

Selasa, 2 Juni 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Manulife Aset Manajemen Indonesia kelola Rp 124,3 triliun, perkuat strategi investasi 2026
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2168079-manulife-amid-124-trillion-assets-strategy-2026/
Tanggal Berita	2026-05-29 10:15
Sentiment	Positive



Di tengah volatilitas pasar yang masih membayangi sepanjang 2025, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia mencatat total aset kelolaan sebesar Rp 124,3 triliun. Capaian itu menempatkan perusahaan dengan pangsa pasar 11,94% di antara sekitar 90 manajer investasi di Indonesia, sementara dana kelolaan reksa dana mencapai Rp 63 triliun.

Menurut Afifa, pengelolaan portofolio yang disiplin dan penerapan manajemen risiko tetap menjadi faktor utama untuk menjaga kinerja investasi di tengah gejolak pasar. Perusahaan juga menegaskan komitmennya untuk mendampingi nasabah dan mengoptimalkan profil risk-return portofolio di berbagai siklus pasar.

Ia menambahkan MAMI berupaya menjaga keseimbangan antara disiplin manajemen risiko dan kemampuan menghasilkan alpha secara konsisten di seluruh portofolio kelolaan.

Perusahaan menyatakan terus berinovasi untuk menghadirkan peluang baru melalui rangkaian solusi investasi bagi nasabah ritel dan institusi. Posisi dana kelolaan dan pangsa pasar tersebut memperlihatkan ruang bagi MAMI untuk memperkuat strategi bisnis setelah proses akuisisi Schrodgers rampung, di tengah persaingan industri pengelolaan aset yang tetap ketat di Indonesia.

Judul	OJK Pelototi Dampak PHK terhadap Klaim Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-pelototi-dampak-phk-terhadap-klaim-asuransi-jiwa-kredit/
Tanggal Berita	2026-05-29 10:37
Sentiment	Positive



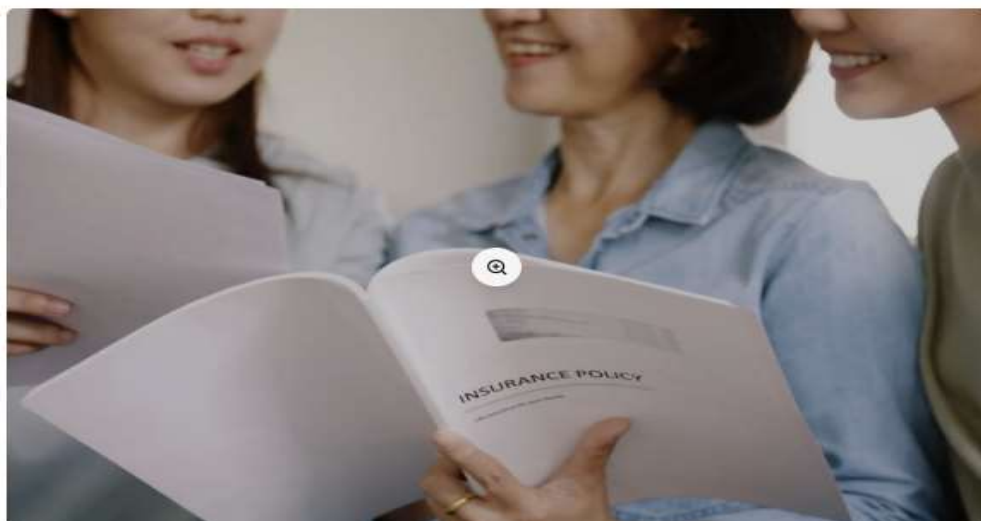
Media Asuransi, JAKARTA – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meminta industri asuransi mewaspadaai dampak gelombang Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) terhadap kinerja sektor asuransi, khususnya Asuransi Jiwa Kredit (AJK).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan PHK dapat memengaruhi kualitas aset dan pertumbuhan premi perusahaan asuransi.

|| "Dalam kondisi PHK, masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok sehingga polis asuransi berisiko lapse, sementara di sisi lain risiko pada asuransi kredit meningkat karena potensi gagal bayar debitur," ujar Ogi, dikutip dari jawaban tertulisnya, Jumat, 29 Mei 2026.

Menurut dia, kondisi tersebut dapat menimbulkan tekanan terhadap rasio klaim dan solvabilitas perusahaan apabila tidak diantisipasi dengan baik. Pada asuransi jiwa kredit, Ogi menjelaskan, risiko utama yang dijamin memang berupa kematian atau cacat tetap total.

Judul	Inflasi Medis Melonjak, Allianz Ingatkan Pentingnya Proteksi Kesehatan Jangka Panjang
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/inflasi-medis-melonjak-allianz-ingatkan-pentingnya-proteksi-kesehatan-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-29 15:01
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Inflasi medis yang terus melonjak menjadi salah satu faktor utama meningkatnya biaya layanan kesehatan di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Kondisi ini membuat masyarakat kian cermat dalam mempersiapkan perlindungan kesehatan jangka panjang agar stabilitas finansial tetap terjaga. Kenaikan biaya medis di Indonesia bahkan tercatat lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di kisaran 5 persen. Artinya, biaya kesehatan meningkat jauh lebih cepat dibandingkan kemampuan ekonomi rata-rata masyarakat. Fenomena ini pun memicu kekhawatiran masyarakat terkait keberlanjutan perlindungan kesehatan yang dimiliki, utamanya di tengah risiko penyakit dan biaya perawatan yang terus meningkat setiap tahun. Dari sisi industri asuransi, kenaikan biaya medis yang utamanya disebabkan oleh inflasi medis turut mendorong terjadinya penyesuaian biaya perlindungan kesehatan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Hasil Investasi Asuransi Syariah Merosot Jadi Negatif Rp 121 Miliar
babelinsight.id
<https://www.babelinsight.id/hasil-investasi-asuransi-syariah-merosot>
2026-05-29 17:08
Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini Kinerja hasil investasi industri asuransi syariah di Indonesia mengalami tekanan signifikan hingga mencatatkan angka negatif sebesar Rp 121,84 miliar per Maret 2026 akibat gejolak pasar keuangan global dan domestik, dilansir dari Keuangan. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan pembalikan performa yang tajam dibandingkan bulan sebelumnya, mengingat pada Februari 2026 hasil investasi industri tersebut masih membukukan surplus senilai Rp 545,24 miliar. Di tengah tekanan industri, PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) justru mencatatkan pertumbuhan hasil investasi lebih dari 15% secara tahunan dengan nilai mencapai Rp 62,96 miliar per Maret 2026. Peningkatan hasil investasi juga didukung oleh kenaikan premi Zurich Syariah, yang mencerminkan penguatan fundamental bisnis perusahaan, kata Hilman kepada Kontan, Kamis (28/5/2026).

Judul	Hasil Investasi Asuransi Syariah Maret 2026 Alami Tekanan
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/hasil-investasi-asuransi-syariah-tertekan
Tanggal Berita	2026-05-29 17:09
Sentiment	Positive

Berita Aktual Terkini dan Terupdate Hasil investasi industri asuransi syariah mengalami tekanan signifikan hingga mencatatkan angka negatif sebesar Rp 121,84 miliar per Maret 2026. Penurunan performa ini dipicu oleh fluktuasi yang terus terjadi di pasar keuangan global maupun domestik. Kondisi lesu tersebut berbalik arah dari situasi pada Februari 2026 yang sebelumnya masih membukukan surplus sebesar Rp 545,24 miliar. Data penurunan performa pembiayaan ini dirilis resmi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sebagaimana dilansir dari Keuangan. Di tengah tekanan industri tersebut, PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) justru mencatatkan pertumbuhan hasil investasi di atas 15% secara tahunan menjadi Rp 62,96 miliar per Maret 2026. Perusahaan memaksimalkan penempatan dana pada Surat Berharga Syariah Negara (SBSN). Peningkatan hasil investasi juga didukung oleh kenaikan premi Zurich Syariah, yang mencerminkan penguatan fundamental bisnis perusahaan, kata Hilman kepada Kontan, Kamis (28/5/2026). Manajemen korporasi menerapkan langkah alokasi portofolio yang dinilai strategis guna menghadapi pergerakan pasar. Selain SBSN sebagai instrumen utama, investasi korporasi tersebar ke instrumen jangka pendek dan menengah lainnya yang berbasis syariah. Selain itu, kami juga melakukan diversifikasi ke instrumen lain, seperti deposito syariah dan obligasi korporasi syariah, untuk mengoptimalkan hasil investasi perusahaan, katanya. Langkah mitigasi risiko terus berjalan hingga akhir tahun 2026 dengan mengedepankan asas kehati-hatian. Zurich Syariah memprioritaskan pemilihan aset likuid dan terus memantau indikator makroekonomi serta tensi politik internasional. Sementara itu, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menilai penurunan kinerja industri kuartal pertama tahun ini merupakan bentuk penyesuaian pasar. Pelemahan ini paling terlihat pada portofolio investasi yang berbasis saham syariah. Hal ini menunjukkan bahwa instrumen berbasis ekuitas mengalami penyesuaian yang lebih signifikan dibandingkan instrumen lainnya, ujar Vivin kepada Kontan. Tekanan di pasar modal tecermin dari Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang terkoreksi sekitar 5% hingga 6% secara kuartalan. Sebaliknya, instrumen pendapatan tetap berupa sukuk dinilai masih menawarkan imbal hasil stabil pada rentang 5,5% sampai 5,9%. Sentimen global yang bergerak dinamis ikut memengaruhi pergerakan modal investor asing serta nilai tukar mata uang di pasar domestik. Kondisi eksternal tersebut memicu perubahan yield pada pasar sukuk dalam negeri yang memengaruhi penilaian valuasi. Perusahaan juga melakukan penempatan pada saham syariah secara selektif untuk menjaga potensi imbal hasil jangka panjang, dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian dan kondisi pasar yang dinamis, katanya. Prudential Syariah mengandalkan kombinasi sukuk pemerintah dan deposito syariah demi menjaga ketahanan dana jangka panjang. Guna mempertahankan kinerja hingga akhir tahun 2026, manajemen

Judul	Generali Indonesia Resmikan Lokasi Baru Generali Center Surabaya,Komitmen Tingkatkan Kualitas Layanan Nasabah
Nama Media	rmljtim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmljtim.id/generali-indonesia-resmikan-lokasi-baru-general-center-surabayakomitmen-tingkatkan-kualitas-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2026-05-29 18:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) resmi mengoperasikan kantor baru untuk Generali Center Surabaya. Relokasi kantor yang sebelumnya berada di Gedung Intiland ini, kini menempati lokasi lebih strategis di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Surabaya.

Langkah ini dilakukan sebagai upaya konkret perusahaan untuk memperkuat standar pelayanan serta memberikan kenyamanan ekstra bagi para nasabah di wilayah Jawa Timur. Peresmian kantor baru ini ditandai dengan seremoni simbolis oleh President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, bersama Director and Chief Agency Officer, Jutany Japit, Jumat (29/5/2026).

Rebecca Tan dalam keterangannya menegaskan, perpindahan lokasi ini merupakan bagian dari langkah strategis perusahaan dalam berinovasi.

"Relokasi Generali Center Surabaya mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik dan berpusat pada kebutuhan nasabah. Kami ingin menghadirkan kenyamanan dengan standar pelayanan yang lebih tinggi," ujar Rebecca.

Kantor layanan ini dirancang dengan konsep modern dan profesional, dilengkapi area tunggu yang nyaman serta ruang layanan privat untuk menjaga privasi nasabah saat melakukan konsultasi. Generali Center Surabaya melayani nasabah setiap hari kerja, Senin hingga Jumat, pukul 08.00 hingga 17.00 WIB.

Judul Generali Indonesia resmikan Generali Center baru di Surabaya
Nama Media jatim.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jatim.antaranews.com/amp/berita/1069520/generali-indonesia-resmikan-general-center-baru-di-surabaya>
Tanggal Berita 2026-05-29 18:14
Sentiment Positive



Jumat, 29 Mei 2026 18:14 WIB Willi Irawan PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Pakuwon Tower, Surabaya, sebagai upaya meningkatkan kualitas layanan dan kenyamanan nasabah melalui fasilitas modern serta akses layanan yang lebih optimal. Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi," kata President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan dalam peresmian kantor baru, Jumat.

Judul	Generali Indonesia resmikan Generali Center baru di Surabaya
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/berita/1069520/generali-indonesia-resmikan-general-center-baru-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-29 18:14
Sentiment	Positive



Surabaya (ANTARA) - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Pakuwon Tower, Surabaya, sebagai upaya meningkatkan kualitas layanan dan kenyamanan nasabah melalui fasilitas modern serta akses layanan yang lebih optimal. "Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi," kata President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan dalam peresmian kantor baru, Jumat. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah. Generali Center Surabaya kini berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang Nomor 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, setelah sebelumnya menempati Gedung Intiland Surabaya. Kantor layanan nasabah tersebut beroperasi setiap Senin hingga Jumat, pukul 08.00-17.00 WIB, kecuali hari libur nasional. Generali Center Surabaya mengusung konsep modern dengan fasilitas area tunggu dan ruang layanan privat guna mendukung kenyamanan serta interaksi yang lebih personal dengan nasabah.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Dampak Gelombang PHK terhadap Industri Asuransi menurut OJK
babelinsight.id
<https://www.babelinsight.id/dampak-phk-industri-asuransi-ojk>
2026-05-29 18:27
Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini | OJK menilai gelombang PHK dapat berdampak pada kualitas aset dan pertumbuhan premi asuransi, termasuk risiko polis lapse karena masyarakat mengurangi pengeluaran untuk asuransi. Tekanan ekonomi akibat PHK dapat meningkatkan risiko gagal bayar debitur pada asuransi kredit, yang berpotensi menaikkan rasio klaim dan menekan tingkat solvabilitas perusahaan asuransi. Langkah mitigasi yang disarankan meliputi penguatan underwriting, penyesuaian premi berbasis risiko, skema risk sharing dengan bank, serta integrasi data perbankan dan asuransi untuk memantau risiko lebih dini.

Judul	Allianz Syariah-Lazismu bagikan 1.000 paket daging kurban Idul Adha
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5586853/allianz-syariah-lazismu-bagikan-1000-paket-daging-kurban-idul-adha
Tanggal Berita	2026-05-29 18:36
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) menyalurkan 1.000 paket daging kurban Idul Adha 1447 Hijriah kepada masyarakat dengan menggandeng Lazismu sebagai mitra penyalur.

Kolaborasi dengan lembaga zakat Muhammadiyah tersebut dilakukan agar dapat menjangkau penerima dengan tepat sasaran, khususnya di wilayah-wilayah terdampak bencana dan kelompok masyarakat yang membutuhkan.

"Idul Adha mengajarkan bahwa setiap amanah yang dititipkan memiliki tanggung jawab untuk menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi sesama," ucap Direktur Utama Allianz Syariah Elmie A. Najas dalam keterangan resmi yang diterima di Jakarta, Jumat.

Ia menuturkan, pihaknya mempercayakan Lazismu sebagai mitra penyalur karena memiliki jangkauan distribusi dan pengalaman luas dalam mengelola program sosial dan keagamaan yang menyentuh masyarakat secara langsung.

Judul	Perkuat Kualitas Layanan, Generali Indonesia Resmikan Lokasi Baru di Surabaya
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/perkuat-kualitas-layanan-general-indonesia-resmikan-lokasi-baru-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-29 18:43
Sentiment	Positive



Scan this QR or download app from: IDXChannel - President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (kiri) bersama Director and Chief Agency Officer Jutany Japit saat meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya , Jawa Timur, Jumat (29/5/2026).

Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Sejalan dengan penguatan layanan di Generali Center, di wilayah Jawa Timur, Generali Indonesia juga didukung oleh 8 kantor pemasaran dan lebih dari 400 tenaga pemasar untuk memperkuat distribusi proteksi kepada masyarakat, seiring upaya peningkatan penetrasi asuransi di provinsi ini.

Lebih lanjut, sepanjang periode Januari hingga Maret 2026, Generali Indonesia juga telah melakukan pembayaran klaim senilai lebih dari Rp28,4 Miliar untuk lebih dari 2.000 kasus di wilayah Jawa Timur, yang menegaskan peran perusahaan dalam memberikan proteksi dan mendampingi nasabah di masa-masa sulit..

Judul	Generali Bayar Klaim Rp28,4 Miliar di Jatim, Komitmen Perkuat Layanan di Surabaya
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/surabaya/regional/2453075/generali-bayar-klaim-rp284-miliar-di-jatim-komitmen-perkuat-layanan-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-29 18:55
Sentiment	Positive



Generali Bayar Klaim Rp28,4 Miliar di Jatim, Komitmen Perkuat Layanan di Surabaya RRI.CO.ID, Surabaya – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) mencatat pembayaran klaim lebih dari Rp28,4 miliar untuk lebih dari 2.000 kasus di wilayah Jawa Timur sepanjang Januari hingga Maret 2026.

Pembayaran klaim tersebut menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan dan pendampingan kepada nasabah, sekaligus memperkuat kualitas layanan di wilayah Jawa Timur.

Sejalan dengan upaya tersebut, Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang kini beroperasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya. Sebelumnya, kantor layanan tersebut berlokasi di Gedung Intiland Surabaya.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, bersama Director and Chief Agency Officer, Jutany Japit, serta turut dihadiri karyawan dan tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

Judul	Lokasi Baru Generali Center Surabaya, Generali Komit Tingkatkan Layanan Nasabah
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/lokasi-baru-general-center-surabaya-general-komit-tingkatkan-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2026-05-29 19:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya.

Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah. Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO, dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

“Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah,” ungkap Rebecca.

Judul	Generali Perluas Layanan di Surabaya, Klaim Nasabah Jatim Capai Rp28,4 Miliar
Nama Media	kanalsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalsatu.com/id/post/68181/generali-perluas-layanan-di-surabaya--klaim-nasabah-jatim-capai-rp28-4-miliar
Tanggal Berita	2026-05-29 20:03
Sentiment	Positive



KANALSATU - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya sebagai bagian dari penguatan layanan kepada nasabah di Jawa Timur. Kantor layanan tersebut kini menempati Pakuwon Tower lantai 27, Jalan Embong Malang, Surabaya, setelah sebelumnya berada di Gedung Intiland. Peresmian dilakukan langsung oleh President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director and Chief Agency Officer Jutany Japit, Jumat (29/5/2026). Rebecca mengatakan perpindahan kantor menjadi langkah strategis perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus memberikan kenyamanan lebih bagi nasabah. Relokasi ini merupakan bagian dari upaya kami untuk terus menghadirkan layanan yang lebih baik, nyaman, dan mudah diakses oleh nasabah, ujar Rebecca.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Lokasi Baru Generali Center Surabaya
Nama Media	beritametro.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritametro.id/story/generali-indonesia-resmikan-lokasi-baru-general-center-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-29 20:05
Sentiment	Positive



Surabaya(BM)- PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan, President Director and CEO dan Jutany Japit Director and Chief Agency Officer, juga turut dihadiri karyawan dan para tenaga pemasar. "Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ungkap Rebecca, Jumat (29/5/2026).

Judul	Perkuat Layanan di Jatim Generali Hadirkan Kantor Pusat Regional Baru di Surabaya beritajatim.com
Nama Media	beritajatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajatim.com/perkuat-layanan-di-jatim-general-hadirkan-kantor-pusat-regional-baru-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-29 20:08
Sentiment	Positive



Surabaya (beritajatim.com) – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali mempertegas komitmennya dalam memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah di wilayah Jawa Timur dengan menghadirkan wajah baru Generali Center di Surabaya.

Kantor yang berlokasi strategis di Intiland Tower, kawasan bisnis utama Panglima Sudirman, ini dirancang untuk menjadi pusat layanan terpadu yang lebih aksesibel bagi nasabah maupun mitra bisnis perusahaan. Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan, President Director and CEO, dan Jutany Japit, Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

Langkah strategis ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan Generali Indonesia dalam mendekatkan diri kepada komunitas dan memperluas penetrasi pasar asuransi di salah satu kota terbesar di Indonesia tersebut.

Judul	Generali Perluas Layanan di Surabaya, Klaim Nasabah Jatim Capai Rp28,4 Miliar
Nama Media	kanalsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalsatu.com/id/post/68181/generali-perluas-layanan-di-surabaya--klaim-nasabah-jatim-capai-%E2%80%A6
Tanggal Berita	2026-05-29 20:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya sebagai bagian dari penguatan layanan kepada nasabah di Jawa Timur. Kantor layanan tersebut kini menempati Pakuwon Tower lantai 27, Jalan Embong Malang, Surabaya, setelah sebelumnya berada di Gedung Intiland.

Peresmian dilakukan langsung oleh President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director and Chief Agency Officer Jutany Japit, Jumat (29/5/2026).

Rebecca mengatakan perpindahan kantor menjadi langkah strategis perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus memberikan kenyamanan lebih bagi nasabah.

“Relokasi ini merupakan bagian dari upaya kami untuk terus menghadirkan layanan yang lebih baik, nyaman, dan mudah diakses oleh nasabah,” ujar Rebecca.

Generali Center Surabaya mengusung konsep modern dengan fasilitas ruang tunggu nyaman dan ruang layanan privat untuk mendukung interaksi yang lebih personal dengan nasabah.

Selain memperkuat layanan fisik, Generali Indonesia juga terus memperluas jaringan distribusi di Jawa Timur. Saat ini perusahaan didukung delapan kantor pemasaran dan lebih dari 400 tenaga pemasar di wilayah tersebut.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Lokasi Generali Center Surabaya yang Baru
Nama Media	harianjatim.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://harianjatim.net/generali-indonesia-resmikan-lokasi-general-center-surabaya-yang-baru/
Tanggal Berita	2026-05-29 20:18
Sentiment	Positive



Surabaya, harianjatim.net – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO, dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar. "Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ungkap Rebecca, Jumat (29/5/2026).

Judul	Tingkatkan Kualitas Layanan, Generali Indonesia Pindahkan Kantor Layanan di Surabaya ke Lokasi Strategis
Nama Media	siagaindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://siagaindonesia.id/tingkatkan-kualitas-layanan-general-indonesia-pindahkan-kantor-layanan-di-surabaya-ke-lokasi-strategis
Tanggal Berita	2026-05-29 20:59
Sentiment	Positive



SIAGAINDONESIA – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) resmi mengoperasikan kantor baru untuk Generali Center Surabaya. Relokasi kantor yang sebelumnya berada di Gedung Intiland ini, kini menempati lokasi lebih strategis di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Surabaya.

Langkah ini dilakukan sebagai upaya konkret perusahaan untuk memperkuat standar pelayanan serta memberikan kenyamanan ekstra bagi para nasabah di wilayah Jawa Timur. Peresmian kantor baru ini ditandai dengan seremoni simbolis oleh President Director and CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, bersama Director and Chief Agency Officer, Jutany Japit, Jumat (29/5/2026).

Rebecca Tan dalam keterangannya menegaskan, perpindahan lokasi ini merupakan bagian dari langkah strategis perusahaan dalam berinovasi.

Judul	Ancaman PHK Mengintai, OJK Waspadai Tekanan pada Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/104757/ancaman-phk-mengintai-ojk-waspadai-tekanan-pada-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2026-05-29 21:06
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai, gelombang pemutusan hubungan kerja (PHK) yang masih terjadi di sejumlah sektor perlu menjadi perhatian industri asuransi. Khususnya terkait potensi tekanan terhadap produk asuransi jiwa kredit (AJK).

Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono, kondisi PHK dapat mempengaruhi kualitas aset industri asuransi serta pertumbuhan premi. "Dalam kondisi PJK, masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok sehingga polis asuransi berisiko lapse, sementara di sisi lain risiko pada asuransi kredit meningkat karena potensi gagal bayar debitur," ujarnya, dalam jawaban tertulis, dikutip Jumat (29/5/2026).

OJK Berberkan Dampak Kenaikan NPL Properti Terhadap Asuransi Kredit Ogi mengungkapkan, kondisi tersebut dapat menimbulkan tekanan terhadap rasio klaim dan tingkat solvabilitas perusahaan asuransi apabila tidak diantisipasi secara memadai.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Generali Center Surabaya di Lokasi Baru
Nama Media	jatimnow.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimnow.com/baca-84923-general-indonesia-resmikan-general-center-surabaya-di-lokasi-baru
Tanggal Berita	2026-05-29 21:36
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Pakuwon Tower lantai 27, Jalan Embong Malang, Surabaya, Jumat (29/5/2026). Kantor layanan nasabah ini sebelumnya beroperasi di Gedung Intiland.

Peresmian dilakukan oleh President Director & CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, bersama Director & Chief Agency Officer, Jutany Japit, disaksikan jajaran karyawan dan tenaga pemasar. Relokasi ini disebut sebagai langkah strategis untuk meningkatkan kualitas layanan dan kenyamanan nasabah.

"Pergantian Generali Center Surabaya merupakan bagian dari inovasi kami dalam menghadirkan standar pelayanan yang lebih tinggi dan akses layanan yang lebih mudah bagi nasabah," ujar Rebecca, dalam siaran resminya.

Generali Center Surabaya beroperasi setiap Senin–Jumat pukul 08.00–17.00 WIB (kecuali hari libur nasional). Kantor baru ini mengusung konsep modern dengan fasilitas area tunggu dan ruang layanan privat untuk mendukung interaksi personal.

Judul	Komitmen BRI Life Hadirkan Inovasi Sesuai Kebutuhan dan Preferensi Nasabah
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/komitmen-bri-life-hadirkan-inovasi-sesuai-kebutuhan-dan-preferensi-nasabah-577949-mvk.html
Tanggal Berita	2026-05-29 22:16
Sentiment	Positive



Perusahaan menegaskan komitmen dalam menjaga ketahanan finansial (financial resilience) yang kuat, guna memastikan perlindungan jangka panjang.

Asuransi BRI Life (BRI Life) terus menghadirkan inovasi yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi nasabah. Selain itu, perusahaan menegaskan komitmen dalam menjaga ketahanan finansial (financial resilience) yang kuat, guna memastikan perlindungan jangka panjang bagi pemegang polis.

Direktur Keuangan BRI Life Lim Chet Ming mengatakan, melalui penguatan modal yang kokoh dan perluasan ekosistem proteksi digital yang terintegrasi dengan induk usaha, Bank BRI, pihaknya optimistis BRI Life akan terus melangkah maju.

"Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan menghadirkan produk asuransi kesehatan maupun jiwa yang relevan, transparan, dan terpercaya bagi seluruh masyarakat Indonesia," kata Chet Ming.

Upaya yang dilakukan perusahaan pun membuahkan hasil, di mana BRI Life menyabet penghargaan The 2nd Best Life Insurance 2026 - Own Capital Above IDR 5 Trillion & The 3rd Best Health Insurance 2026 - Own Capital Above IDR 5 Trillion.

Judul	Relokasi Kantor Baru di Surabaya, Upaya Generali Indonesia Perkuat Kualitas Layanan
Nama Media	jogja.viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.viva.co.id/gaya-hidup/26148-relokasi-kantor-baru-di-surabaya-upaya-general-indonesia-perkuat-kualitas-layanan
Tanggal Berita	2026-05-29 23:04
Sentiment	Positive



Surabaya , VIVA Jatim- PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Rebecca Tan selaku President Director and CEO mengatakan perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis dan inovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. "Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ujar Rebecca, Jumat, 29 Mei 2026.

Mengusung konsep modern, kantor layanan nasabah ini menghadirkan suasana profesional yang nyaman dengan fasilitas area tunggu dan ruang layanan privat yang dirancang untuk mendukung interaksi yang lebih personal.

Judul	Relokasi Kantor Baru di Surabaya, Upaya Generali Indonesia Perkuat Kualitas Layanan
Nama Media	jatim.viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.viva.co.id/amp/gaya-hidup/26148-relokasi-kantor-baru-di-surabaya-upaya-general-indonesia-perkuat-kualitas-layanan
Tanggal Berita	2026-05-29 23:04
Sentiment	Positive



Surabaya, VIVA Jatim-PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah. Rebecca Tan selaku President Director and CEO mengatakan perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis dan inovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. "Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah, ujar Rebecca, Jumat, 29 Mei 2026.

Judul	Perkuat Layanan di Jawa Timur, Lokasi Baru Generali Center Surabaya Diresmikan
Nama Media	marketplus.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketplus.id/2026/05/30/perkuatan-layanan-di-jawa-timur-lokasi-baru-general-center-surabaya-diresmikan/
Tanggal Berita	2026-05-30 00:00
Sentiment	Positive



Marketplus.id – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO , dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer , yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ungkap Rebecca.

Judul	Sambut Idul Adha 1447 H, Astra Life Syariah Bagikan Tips Cerdas Atur Keuangan Haji dan Qurban
Nama Media	beritainn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritainn.com/sambut-idul-adha-1447-h-astra-life-syariah-bagikan-tips-cerdas-atu-keuangan-haji-dan-qurban/
Tanggal Berita	2026-05-30 02:20
Sentiment	Positive



Jakarta, Beritainn.com, – Sambut Idul Adha 1447 H, Astra Life Syariah membagikan empat tips keuangan untuk membantu masyarakat mengatur prioritas antara ibadah haji dan kurban.

Momentum ini menjadi penting karena keduanya membutuhkan kesiapan finansial yang matang dan terencana. Di tengah kenaikan harga hewan kurban serta biaya perjalanan haji, perencanaan yang disiplin menjadi kunci.

Melalui Tips Keuangan Idul Adha Astra Life, masyarakat diharapkan lebih siap menjalankan ibadah tanpa mengganggu kebutuhan keluarga. Langkah ini juga relevan bagi keluarga modern saat ini.

Berdasarkan data terbaru, harga hewan qurban naik sekitar sepuluh hingga lima belas persen menjelang Idul Adha tahun ini. Sementara itu, biaya haji tahun 2026 ditetapkan sebesar Rp 54,19 juta dengan masa tunggu yang relatif panjang.

Judul	IFG Bersama Anggota Holding Salurkan 219 Hewan Kurban ke Berbagai Wilayah
Nama Media	espos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/ifg-bersama-anggota-holding-salurkan-219-hewan-kurban-ke-berbagai-wilayah-2219941
Tanggal Berita	2026-05-30 08:17
Sentiment	Positive



Esposin, JAKARTA – Indonesia Financial Group (IFG) bersama anggota holding menyalurkan sebanyak 219 hewan kurban, terdiri dari 108 ekor sapi dan 111 ekor kambing/domba, kepada masyarakat di berbagai wilayah Indonesia dalam rangka menyambut Hari Raya Iduladha 1447 H.

Kegiatan ini merupakan bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dijalankan sebagai wujud kepedulian sosial dan semangat berbagi kepada masyarakat melalui nilai Melayani Sepenuh Hati.

Penyaluran hewan kurban dilakukan oleh IFG bersama anggota holdingnya, yaitu PT Jamkrindo, PT Jasa Raharja, PT Askrindo, PT Jasindo, PT Asuransi Jiwa IFG, PT Bahana Sekuritas, PT Bahana Kapital Investa (BKI), PT Bahana TCW Investment Management (BTIM), PT Grahaniaga Tatautama (GNTU), PT Mitrasraya Adhijasa, PT Jasindo Syariah, PT Askrindo Syariah, dan PT Asuransi Jiwa InHealth Indonesia. Hewan kurban tersebut disalurkan kepada berbagai masjid, yayasan, lembaga sosial, serta masyarakat yang membutuhkan di berbagai daerah di Indonesia, termasuk Jakarta, Bogor, Bandung, Probolinggo, dan wilayah lainnya.

Judul	Generali Center Surabaya Diresmikan, Komitmen Tingkatkan Layanan
Nama Media	balipolitika.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://balipolitika.com/2026/05/30/generali-center-surabaya-diresmikan-komitmen-tingkatkan-layanan/
Tanggal Berita	2026-05-30 09:26
Sentiment	Positive



SURABAYA, Balipolitika.com- PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya.

Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO, dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar, Jumat, 29 Mei 2026.

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ungkap Rebecca.

Generali Center Surabaya beroperasi pada Senin hingga Jumat (kecuali hari libur nasional) pukul 08.00-17.00 WIB.

Judul	Generali Bayarkan Klaim Rp28,4 Miliar di Jawa Timur
Nama Media	infobaik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobaik.id/generali-bayarkan-klaim-rp284-miliar-di-jawa-timur
Tanggal Berita	2026-05-30 09:53
Sentiment	Positive



INFOBAIK I SURABAYA – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia membayarkan klaim senilai Rp28,4 miliar kepada nasabah di Jawa Timur sepanjang Januari hingga Maret 2026.

Perusahaan menyalurkan pembayaran tersebut untuk lebih dari 2.000 kasus klaim, sekaligus menunjukkan komitmennya dalam memberikan perlindungan dan layanan terbaik bagi masyarakat.

Seiring tingginya realisasi pembayaran klaim tersebut, Generali Indonesia juga memperkuat kualitas layanan dengan meresmikan Generali Center Surabaya di lokasi baru yang lebih modern dan representatif. Perusahaan memindahkan pusat layanan nasabah dari Gedung Intiland ke Pakuwon Tower lantai 27, Jalan Embong Malang, Surabaya.

President Director & CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, bersama Director & Chief Agency Officer, Jutany Japit, memimpin langsung peresmian kantor baru tersebut pada Jumat (29/5/2026).

Karyawan dan tenaga pemasar turut menghadiri acara yang menandai langkah strategis perusahaan dalam meningkatkan pengalaman layanan bagi nasabah.

Generali Indonesia menjadikan relokasi Generali Center Surabaya sebagai bagian dari upaya mempercepat akses layanan sekaligus menghadirkan kenyamanan yang lebih baik bagi nasabah. Perusahaan menghadirkan fasilitas yang lebih lengkap untuk mendukung proses layanan yang cepat, mudah, dan efisien.

Judul	Generali Indonesia Relokasi Pusat Layanan Nasabah di Surabaya
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260530/215/1977284/generali-indonesia-relokasi-pusat-layanan-nasabah-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 10:25
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merelokasi pusat layanan nasabahnya di Surabaya ke lokasi baru di Pakuwon Tower. Sebelumnya, kantor layanan tersebut beroperasi di Gedung Intiland, Surabaya.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan mengatakan relokasi kantor merupakan bagian dari langkah perusahaan untuk meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah sekaligus menghadirkan kenyamanan yang lebih baik dalam mengakses berbagai layanan asuransi.

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ujar Rebecca dalam keterangan tertulis dikutip Sabtu (30/5/2026).

Generali Center Surabaya beroperasi setiap Senin hingga Jumat, kecuali hari libur nasional, mulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB. Kantor baru tersebut mengusung konsep modern dengan fasilitas area tunggu dan ruang layanan privat yang dirancang untuk mendukung interaksi yang lebih personal dengan nasabah.

Judul	Generali Indonesia Memindahkan Kantor Layanan Surabaya ke Pakuwon Tower
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/generali-indonesia-pindah-kantor-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 10:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memindahkan pusat layanan nasabahnya di Surabaya ke lokasi baru di Pakuwon Tower pada Sabtu (30/5/2026). Langkah relokasi dari Gedung Intiland ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pelayanan serta kenyamanan akses bagi para pemegang polis. Pemindahan operasional kantor ini dilakukan sebagai bentuk inovasi strategis yang berfokus pada kebutuhan masyarakat, seperti dilansir dari Finansial. Manajemen perusahaan berkomitmen menyediakan standar pelayanan yang lebih tinggi melalui fasilitas baru tersebut.

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi," ujar Rebecca Tan, President Director dan CEO Generali Indonesia.

Judul	Generali Indonesia Relokasi Kantor Layanan Nasabah di Surabaya
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/generali-indonesia-relokasi-kantor-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 10:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memindahkan pusat layanan nasabahnya di Surabaya ke Pakuwon Tower untuk meningkatkan kualitas operasional dan kenyamanan akses proteksi, seperti dilansir dari Finansial pada Sabtu (30/5/2026).

Kantor yang sebelumnya beroperasi di Gedung Intiland ini menerapkan konsep modern yang dilengkapi area tunggu serta ruang layanan privat. Fasilitas baru tersebut dirancang khusus demi mendukung interaksi yang lebih personal dengan masyarakat di Jawa Timur.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan menjelaskan bahwa pemindahan pusat layanan ini menjadi bagian penting dari inovasi berkelanjutan perusahaan yang berorientasi pada kebutuhan masyarakat.

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ujar Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia.

Judul	Generali Indonesia Relokasi Kantor Layanan Nasabah di Surabaya
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/generali-indonesia-relokasi-layanan-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 10:30
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memindahkan pusat layanan nasabahnya di Surabaya ke lokasi baru di Pakuwon Tower dari tempat sebelumnya di Gedung Intiland, dilansir dari Finansial pada Sabtu (30/5/2026).

Langkah pemindahan operasional ini bertujuan untuk memperkuat kualitas pelayanan sekaligus memberikan kenyamanan lebih bagi para pemegang polis dalam mengakses proteksi asuransi.

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ujar Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia.

Pusat layanan baru tersebut beroperasi setiap hari Senin hingga Jumat mulai pukul 08.00 sampai 17.00 WIB dengan menyediakan fasilitas ruang tunggu serta area layanan privat untuk interaksi personal.

Ekspansi ini turut memperkuat distribusi proteksi di Jawa Timur, yang mana saat ini korporasi telah memiliki delapan kantor pemasaran serta didukung oleh lebih dari 400 tenaga pemasar.

Terkait pemenuhan kewajiban, Generali Indonesia mencatat realisasi pembayaran klaim di Jawa Timur telah mencapai lebih dari Rp28,4 miliar untuk mengatasi lebih dari 2.000 kasus sepanjang kuartal pertama, yakni periode Januari-Maret 2026.

Selain fasilitas tatap muka, perusahaan mengoptimalkan kanal digital seperti asisten virtual berbasis kecerdasan buatan bernama JANE via WhatsApp serta aplikasi Gen iClick untuk pengajuan klaim online dan layanan telemedicine.

"Dengan berbagai upaya penguatan layanan dan jaringan yang terus kami lakukan, Generali Indonesia berkomitmen untuk menghadirkan nilai lebih bagi nasabah sekaligus memperluas jangkauan perlindungan di Indonesia," kata Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Lokasi Baru Generali Center Surabaya
Nama Media	upeks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://upeks.co.id/2026/05/generali-indonesia-resmikan-lokasi-baru-general-center-surabaya/
Tanggal Berita	2026-05-30 10:39
Sentiment	Positive



SURABAYA,UPEKS.co.id - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah. Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO, dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

Judul	Perkuat Penetrasi Pasar Asuransi Jatim, Generali Indonesia Tempati Kantor Baru di Surabaya
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/read/949459/perkuat-penetrasi-pasar-asuransi-jatim-general-indonesia-tempati-kantor-baru-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 11:10
Sentiment	Positive



Penetrasi asuransi swasta di Jawa Timur menunjukkan dinamika yang menarik. Secara akumulatif, volume bisnisnya tumbuh sangat signifikan. Di sisi lain, tantangan pemerataan dan tingkat literasi masyarakat masih menjadi pekerjaan rumah yang besar bagi para pelaku industri.

Dalam upaya meningkatkan penetrasi pasar, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya pada Jumat, 29 Mei 2026.

Dari Gedung Intiland, Generali Indonesia pindah ke Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang, Surabaya. Dari lokasi baru, Generali Indonesia akan terus agresif memperkuat ekspansi bisnis di wilayah Jawa Timur.

Judul	Generali Indonesia Relokasi Pusat Layanan Nasabah di Surabaya
Nama Media	babeindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeindonesia.com/read/6831081/generali-indonesia-relokasi-pusat-layanan-nasabah-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 11:25
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merelokasi pusat layanan nasabahnya di Surabaya ke lokasi baru di Pakuwon Tower. Sebelumnya, kantor layanan tersebut beroperasi di Gedung Intiland, Surabaya.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan mengatakan relokasi kantor merupakan bagian dari langkah perusahaan untuk meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah sekaligus menghadirkan kenyamanan yang lebih baik dalam mengakses berbagai layanan asuransi.

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ujar Rebecca dalam keterangan tertulis dikutip Sabtu (30/5/2026).

Judul	Perkuat Kualitas Layanan, Generali Resmikan Lokasi Baru di Surabaya
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/312614/perkuat-kualitas-layanan-general-resmikan-lokasi-baru-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 12:51
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan menyampaikan, perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis perusahaan, yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Generali Center di Surabaya
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/generali-indonesia-resmikan-general-center-di-surabaya/
Tanggal Berita	2026-05-30 13:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Generali Indonesia merelokasi kantor di gedung Intiland, Surabaya dengan meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya. Hal ini dalam upaya memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

| Generali Center Surabaya beroperasi pada Senin hingga Jumat (kecuali hari libur nasional) pukul 08.00 – 17.00 WIB. Mengusung konsep modern, kantor layanan nasabah ini menghadirkan suasana profesional yang nyaman serta didukung oleh fasilitas area tunggu dan ruang layanan privat yang dirancang untuk mendukung interaksi yang lebih personal.

Selain melalui Generali Center, Generali Indonesia juga menghadirkan kemudahan akses layanan nasabah di call center 15000-37 dan email. Tersedia pula layanan 24/7 melalui virtual assistant JANE yang berbasis artificial intelligence (AI) melalui WhatsApp di nomor 0858-1315-0037 maupun webchat.

Judul Generali Indonesia Resmikan Kantor Baru di Pakuwon Tower Surabaya untuk Tingkatkan Layanan Nasabah
Nama Media kabarbisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://kabarbisnis.com/read/28135439/generali-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-pakuwon-tower-surabaya-untuk-tingkatkan-layanan-nasabah>
Tanggal Berita 2026-05-30 13:36
Sentiment Positive



SURABAYA, kabarbisnis.com: PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Pakuwon Tower Lantai 27, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO, dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, (29/5/2026).

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi," ungkap Rebecca.

Mengusung konsep modern, kantor layanan nasabah ini menghadirkan suasana profesional yang nyaman serta didukung oleh fasilitas area tunggu dan ruang layanan privat yang dirancang untuk mendukung interaksi yang lebih personal.

Judul	Hasil Investasi Asuransi Syariah Merosot Rp 121,8 Miliar, Ini Pemicu Utamanya di 2026
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/hasil-investasi-asuransi-syariah-merosot-rp-121-8-miliar-ini-pemicu-utamanya-di-2026
Tanggal Berita	2026-05-30 14:14
Sentiment	Positive



Hasil investasi pada industri asuransi syariah di tanah air sedang mengalami tekanan yang cukup signifikan pada periode kuartal I-2026. Kondisi ini dipicu oleh adanya gejolak yang melanda pasar keuangan, baik di level domestik maupun global, yang masih belum stabil.

Mengacu pada data yang dirilis oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hasil investasi sektor asuransi syariah tercatat menyentuh angka negatif sebesar Rp 121,84 miliar per Maret 2026. Situasi ini menunjukkan pembalikan kondisi yang cukup tajam jika dibandingkan dengan data pada bulan sebelumnya.

Sebagai perbandingan, pada bulan Februari 2026, hasil investasi industri asuransi syariah sebenarnya masih mampu mencatatkan angka positif atau surplus. Saat itu, perolehan surplus berada di angka Rp 545,24 miliar sebelum akhirnya tertekan pada bulan berikutnya.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Relokasi Pusat Layanan Nasabah Surabaya di Area Premium
Nama Media	pdiperjuanganbali.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pdiperjuanganbali.id/generali-indonesia-relokasi-pusat-layanan-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 15:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Generali Indonesia secara resmi memindahkan pusat layanan nasabah atau Generali Center di Surabaya ke lokasi baru yang lebih premium pada Sabtu, 30 Mei 2026. Langkah strategis ini diambil guna meningkatkan kenyamanan sekaligus memperkuat penetrasi pasar proteksi di wilayah Jawa Timur. Relokasi kantor operasional ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan layanan yang lebih adaptif dan modern bagi masyarakat setempat. Infrastruktur baru ini dirancang untuk mempermudah aksesibilitas interaksi langsung antara nasabah dengan pihak manajemen. Manajemen mengonfirmasi bahwa fasilitas pelayanan yang baru ini telah mengusung konsep ramah lingkungan dan digitalisasi terintegrasi. Hal ini diharapkan mampu memangkas waktu tunggu administrasi tatap muka bagi para pemegang polis yang datang. Langkah ekspansi fisik ini didorong oleh pertumbuhan basis masa nasabah yang signifikan di area Jawa Timur. Berdasarkan data internal perusahaan, wilayah ini memegang peranan krusial dalam portofolio bisnis proteksi nasional mereka.

Judul	Perkuat Pelayanan Nasabah, Generali Indonesia Relokasi Generali Center Surabaya
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://media.sindonews.com/foto/view/72773/1/perkuat-pelayanan-nasabah-general-indonesia-relokasi-general-center-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-30 15:27
Sentiment	Positive



Direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO (kiri) bersama Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer saat meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya Jumat (29/5) di Surabaya, Jawa Timur. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah. (sra)

Judul	Generali Indonesia Resmikan Lokasi Baru Generali Center Surabaya
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/generali-indonesia-resmikan-lokasi-baru-general-center-surabaya/
Tanggal Berita	2026-05-30 16:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya.

Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Peresmian dilakukan oleh President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan dan Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit dengan dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Generali Center Surabaya di Lokasi Baru
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260529/1977335/generali-indonesia-resmikan-general-center-surabaya-di-lokasi-baru
Tanggal Berita	2026-05-30 16:13
Sentiment	Positive



SURABAYA -- PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang kini beroperasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Surabaya, sebagai bagian dari upaya memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik bagi nasabah.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director and Chief Agency Officer Jutany Japit, serta dihadiri karyawan dan tenaga pemasar pada Jumat (29/5/2026). Relokasi kantor dari Gedung Intiland ke Pakuwon Tower merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk menghadirkan layanan yang lebih mudah diakses dan berorientasi pada kebutuhan nasabah.

Mengusung konsep modern, Generali Center Surabaya dilengkapi area tunggu yang nyaman dan ruang layanan privat guna mendukung pengalaman layanan yang lebih personal. Di wilayah Jawa Timur, Generali Indonesia juga didukung oleh delapan kantor pemasaran dan lebih dari 400 tenaga pemasar untuk memperluas distribusi produk perlindungan dan meningkatkan penetrasi asuransi.

Judul	Dari Jakarta hingga Perbatasan NTT, Dua Sekolah Ini Bikin Indonesia Bangga di AIA Healthiest Schools 2026.
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-05-30/dari-jakarta-hingga-perbatasan-ntt-dua-sekolah-ini-bikin-indonesia-bangga-di-aia-healthiest-schools-2026
Tanggal Berita	2026-05-30 19:10
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) memberikan apresiasi kepada dua sekolah terbaik nasional dalam ajang kompetisi proyek sekolah sehat AIA Healthiest Schools 2026, yaitu SDN Cipedak 01 sebagai pemenang kategori Sekolah Dasar (SD) dan SMP IL Kapten Fatubaa sebagai pemenang kategori Sekolah Menengah Pertama (SMP).

Kedua sekolah tersebut selanjutnya akan mewakili Indonesia dalam kompetisi regional AIA Healthiest Schools di Bangkok pada Juli 2026, bersama sekolah-sekolah dari berbagai negara di Asia Pasifik tempat AIA beroperasi.

Harsya Prasetyo, Presiden Direktur AIA, mengatakan, "AIA ingin berkontribusi terhadap kualitas generasi bangsa dan menjadikan gaya hidup sehat sebagai bagian dari perjalanan belajar setiap anak. Itulah mengapa AIA Healthiest Schools menghadirkan modul pembelajaran yang dirancang secara khusus bagi siswa-siswi di Asia Pasifik termasuk Indonesia yang dapat diakses secara gratis, fleksibel, dan menyenangkan, lalu dilanjutkan dengan Kompetisi Proyek Sekolah Sehat. Terima kasih atas dedikasi, kreativitas, dan semangat dari seluruh pihak untuk menciptakan lingkungan sekolah yang lebih sehat bagi generasi penerus bangsa." Kathryn Parapak, Chief Marketing Officer AIA, mengatakan, "Kami percaya proyek sekolah sehat tidak harus dimulai dari sesuatu yang besar, yang terpenting adalah memahami tantangan nyata di lingkungan sekolah masing-masing, menghadirkan solusi yang relevan, serta memastikan dampaknya dapat dirasakan dan diukur secara berkelanjutan.

Judul Generali Indonesia Resmikan Kantor Baru di Surabaya, Perkuat Layanan Nasabah
Nama Media surabaya.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/bisnis/1940715/generali-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-surabaya-perkuat-layanan-nasabah>
Tanggal Berita 2026-05-30 20:30
Sentiment Positive



Halo, Profile Kirim Images Logout Masuk ke akun Anda Belum punya akun? Daftar Akun Pedoman Media Siber Hubungi Kami Privacy Policy Redaksi Download TribunX untuk Android & iOS SURYA.CO.ID, SURABAYA – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Pakuwon Tower lantai 27, Jalan Embong Malang, Surabaya pada Jumat (29/5/2026). Relokasi kantor layanan tersebut, dilakukan sebagai bagian dari strategi perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan, dan memberikan kenyamanan yang lebih baik bagi nasabah. Sebelumnya, Generali Center Surabaya beroperasi di Gedung Intiland, Jalan Panglima Sudirman, Surabaya .

Judul Generali Pindah ke Pakuwon Tower, Layanan Nasabah Surabaya Makin Dekat dan Personal
Nama Media qoo10.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.qoo10.co.id/bisnis/428390/generali-pindah-ke-pakuwon-tower-layanan-nasabah-surabaya-makin-dekat-dan-personal/>
Tanggal Berita 2026-05-30 22:29
Sentiment Positive



Harga dan Spesifikasi HP Terbaru PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merelokasi pusat layanan nasabahnya di Surabaya ke Pakuwon Tower. Sebelumnya, layanan tersebut berada di Gedung Intiland Surabaya dan kini dipindahkan untuk menghadirkan akses yang lebih nyaman bagi nasabah. Langkah ini menjadi bagian dari penguatan layanan perusahaan di Jawa Timur, sejalan dengan upaya memperbaiki kualitas interaksi langsung dan memperluas jangkauan proteksi. Generali Indonesia menegaskan relokasi tersebut bukan sekadar pindah lokasi, tetapi juga bagian dari strategi layanan yang lebih berfokus pada kebutuhan nasabah. Layanan tatap muka dibuat lebih nyaman President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan mengatakan perpindahan Generali Center Surabaya merupakan langkah strategis untuk meningkatkan standar layanan. Ia menekankan bahwa perusahaan ingin menghadirkan kemudahan akses yang lebih baik melalui layanan yang semakin berorientasi pada nasabah. Kantor baru itu mengusung konsep modern dengan fasilitas area tunggu dan ruang layanan privat. Desain tersebut disiapkan agar proses layanan berlangsung lebih personal dan tetap nyaman bagi pengunjung. Generali Center Surabaya beroperasi setiap Senin hingga Jumat, kecuali hari libur nasional, mulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB.

Judul BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
 Nama Media sorogan.id
 Newstrend
 Halaman/URL <https://sorogan.id/2026/05/31/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc/>
 Tanggal Berita 2026-05-31 00:00
 Sentiment Positive

Danantara Indonesia

BRI Insurance

BRI CONSUMER EXPO 2026 22 - 24 Mei 2026 Jakarta
 Jakarta International Convention Center (JICC)
 Property Expo • Automotive Expo • Travel Fair
 Fun Activities • Talkshow • Music Performances

Diskon Premi UP TO 25%

Promo Spesial BRI Insurance

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri **Rp 100 Juta**
 Nilai Pertanggungan
 Untuk 10 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri **Rp 100 Juta**
 Nilai Pertanggungan
 Untuk 10 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

Bonus 50 Voucher BBM by Pertamina **Rp 500 Ribu**
 Bonus
 Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

#IN SECURE
 #BRIInsurance #BRIConsumerExpo2026

BRI Insurance berpartisipasi dalam BRI Consumer Expo 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di JICC Jakarta dengan menghadirkan berbagai promo, edukasi, dan layanan konsultasi asuransi bagi pengunjung. Melalui kehadiran ini, BRI Insurance ingin memperluas literasi serta akses perlindungan asuransi yang mudah, praktis, dan terintegrasi dengan kebutuhan finansial masyarakat melalui sinergi bersama BRI Group.

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang mudah diakses, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini.

Judul	BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
Nama Media	padusi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.padusi.id/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc-135027/
Tanggal Berita	2026-05-31 00:00
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

BRI CONSUMER EXPO 2026 Jakarta
22 - 24 Mei 2026
Jakarta International Convention Center (JICC)

Property Expo • Automotive Expo • Travel Fair
Fun Activities • Teleshow • Music Performance

Diskon Premi UP TO 25%

Promo Spesial BRI Insurance

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri
Nilai Pertanggungan: **Rp 100 Juta**
Untuk 30 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100.000.000 di stand BRI Consumer Expo 2026.

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri
Nilai Pertanggungan: **Rp 100 Juta**
Untuk 10 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100.000.000 di stand BRI Consumer Expo 2026.

Bonus 50 Voucher BBM by Pertamina
Berdisk: **Rp 500 Ribu**
Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100.000.000 di stand BRI Consumer Expo 2026.

#IN SECURE
BRI Insurance | 14081 | 021 8014 000

BRI Insurance berpartisipasi dalam BRI Consumer Expo 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di JICC Jakarta dengan menghadirkan berbagai promo, edukasi, dan layanan konsultasi asuransi bagi pengunjung. Melalui kehadiran ini, BRI Insurance ingin memperluas literasi serta akses perlindungan asuransi yang mudah, praktis, dan terintegrasi dengan kebutuhan finansial masyarakat melalui sinergi bersama BRI Group.

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang mudah diakses, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini.

Judul	Pakuwon Tower Jadi Basis Baru Generali Surabaya, Layanan Nasabah Makin Nyaman dan Personal
Nama Media	butota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.butota.id/pakuwon-tower-jadi-basis-baru-generalis-surabaya-layanan-nasabah-makin-nyaman-dan-personal/
Tanggal Berita	2026-05-31 00:46
Sentiment	Positive



Surabaya kini menjadi titik layanan yang dibuat lebih dekat dengan nasabah oleh Generali Indonesia. Perusahaan memindahkan pusat layanan nasabahnya ke Pakuwon Tower sebagai bagian dari penguatan layanan yang lebih personal dan nyaman untuk diakses langsung. Langkah ini juga menegaskan bahwa Jawa Timur tetap memegang posisi penting dalam strategi Generali Indonesia. Kehadiran kantor baru itu tidak hanya mengganti lokasi, tetapi juga diarahkan untuk mendukung kualitas interaksi tatap muka yang lebih baik. President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan menyebut relokasi Generali Center Surabaya sebagai langkah strategis. Ia menekankan bahwa perusahaan ingin meningkatkan standar layanan melalui kemudahan akses dan pendekatan yang semakin berfokus pada nasabah. Kantor baru tersebut dirancang dengan konsep modern agar pengalaman berkunjung terasa lebih nyaman. Area tunggu dan ruang layanan privat disiapkan untuk membantu proses layanan berlangsung lebih personal. Generali Center Surabaya melayani nasabah setiap Senin hingga Jumat, kecuali hari libur nasional. Jam operasionalnya dimulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB.

Judul	BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC - Sentralberita BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
Nama Media	sentralberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sentralberita.com/2026/05/31/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc/
Tanggal Berita	2026-05-31 02:51
Sentiment	Positive

sentralberita | Jakarta – BRI Insurance berpartisipasi dalam BRI Consumer Expo 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di JICC Jakarta dengan menghadirkan berbagai promo, edukasi, dan layanan konsultasi asuransi bagi pengunjung. Melalui kehadiran ini, BRI Insurance ingin memperluas literasi serta akses perlindungan asuransi yang mudah, praktis, dan terintegrasi dengan kebutuhan finansial masyarakat melalui sinergi bersama BRI Group.

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang mudah diakses, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini.

Judul BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
 Nama Media warnajembar.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://warnajembar.com/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc/>
 Tanggal Berita 2026-05-31 09:41
 Sentiment Positive

Danantara Indonesia

BRI Insurance

BRI CONSUMER EXPO 2026 22 - 24 Mei 2026 Jakarta
 Jakarta International Convention Center (JICC)
 Property Expo • Automotive Expo • Travel Fair
 Fun Activities • Talkshow • Music Performances

Diskon Premi UP TO 25%

Promo Spesial BRI Insurance

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri **Rp 100 Juta**
 Nilai Pertanggungan
 Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri **Rp 100 Juta**
 Nilai Pertanggungan
 Untuk 10 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

Bonus 50 Voucher BBM by Pertamina **Rp 500 Ribu**
 Bonus
 Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

BRINS
 Download Now
 App Store
 Google Play

#INSECURE
 #BRIInsurance

WARNAJEMBAR.COM – BRI Insurance berpartisipasi dalam BRI Consumer Expo 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di JICC Jakarta dengan menghadirkan berbagai promo, edukasi, dan layanan konsultasi asuransi bagi pengunjung. Melalui kehadiran ini, BRI Insurance ingin memperluas literasi serta akses perlindungan asuransi yang mudah, praktis, dan terintegrasi dengan kebutuhan finansial masyarakat melalui sinergi bersama BRI Group.

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang mudah diakses, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini.

Judul BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
 Nama Media jendelakaba.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://jendelakaba.com/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc/>
 Tanggal Berita 2026-05-31 09:41
 Sentiment Positive

Danantara Indonesia

BRI Insurance

BRI CONSUMER EXPO 2026 22 - 24 Mei 2026 Jakarta
 Jakarta International Convention Center (JICC)

Property Expo • Automotive Expo • Travel Fair
 Fun Activities • Talkshow • Music Performances

Diskon Premi UP TO 25%

Promo Spesial BRI Insurance

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri **Rp 100 Juta**
 Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri (AKD) BRI di stand area BRI Consumer Expo 2026

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri **Rp 100 Juta**
 Untuk 100 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri (AKD) BRI di stand area BRI Consumer Expo 2026

Bonus 50 Voucher BBM by Pertamina **Rp 500 Ribu**
 Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri (AKD) BRI di stand area BRI Consumer Expo 2026

BRINS
 Download Now
 App Store
 Google Play

#INSECURE
 Asuransi melindungi jiwa & harta

BRI Insurance berpartisipasi dalam BRI Consumer Expo 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di JICC Jakarta dengan menghadirkan berbagai promo, edukasi, dan layanan konsultasi asuransi bagi pengunjung. Melalui kehadiran ini, BRI Insurance ingin memperluas literasi serta akses perlindungan asuransi yang mudah, praktis, dan terintegrasi dengan kebutuhan finansial masyarakat melalui sinergi bersama BRI Group.

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang mudah diakses, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini.

Judul BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
 Nama Media kalamanthana.id
 Newstrend
 Halaman/URL <https://kalamanthana.id/detail/93597/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc>
 Tanggal Berita 2026-05-31 09:45
 Sentiment Positive

Danantara Indonesia

BRI Insurance

BRI CONSUMER EXPO 2026 22 - 24 Mei 2026 Jakarta
 Jakarta International Convention Center (JICC)

Property Expo • Automotive Expo • Travel Fair
 Fun Activities • Talkshow • Music Performances

Diskon Premi UP TO 25%

Promo Spesial BRI Insurance

Bonus	Nilai Pertanggungan	Syarat
Bonus Asuransi Kecelakaan Diri	Rp 100 Juta	Untuk 10 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100.000.000 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026
Bonus Asuransi Kecelakaan Diri	Rp 100 Juta	Untuk 10 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100.000.000 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026
Bonus 50 Voucher BBM by Pertamina	Rp 500 Ribu	Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100.000.000 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

14081 BRI 14081

Download BRI INSURANCE App
 App Store Google Play

#IN SECURE
 (BRI Insurance) (BRI Insurance)

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang mudah diakses, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini. CEO BRI Insurance, Budi Legowo menyampaikan bahwa partisipasi BRI Insurance dalam BRI Consumer Expo 2026 bukan hanya menghadirkan promo semata, tetapi juga menjadi langkah strategis perusahaan untuk semakin mendekatkan literasi dan layanan perlindungan kepada masyarakat.

"BRI Consumer Expo 2026 menjadi momentum bagi BRI Insurance untuk hadir lebih dekat dengan masyarakat melalui solusi perlindungan yang terintegrasi dengan kebutuhan aktifitas sehari-hari. Kami ingin memastikan bahwa perlindungan asuransi tidak lagi dipandang rumit, tetapi menjadi bagian penting dalam memberikan rasa aman dan ketenangan bagi masyarakat dalam melindungi rumah, kendaraan, hingga aset produktif lainnya," ujar Budi.

Judul	BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
Nama Media	newshanter.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://newshanter.com/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc/
Tanggal Berita	2026-05-31 09:54
Sentiment	Positive



BRI Insurance berpartisipasi dalam BRI Consumer Expo 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di JICC Jakarta dengan menghadirkan berbagai promo, edukasi, dan layanan konsultasi asuransi bagi pengunjung. Melalui kehadiran ini, BRI Insurance ingin memperluas literasi serta akses perlindungan asuransi yang mudah, praktis, dan terintegrasi dengan kebutuhan finansial masyarakat melalui sinergi bersama BRI Group.

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang mudah diakses, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini.

Judul	Bos Allianz Life Indonesia Sebut Ekonomi AS Masih Belum Stabil
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bos-allianz-life-indonesia-sebut-ekonomi-as-masih-belum-stabil/
Tanggal Berita	2026-05-31 10:04
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Allianz Life Indonesia menyatakan pasar saham Amerika Serikat (AS) telah mengalami pemulihan yang cukup signifikan setelah penurunan tajam yang terjadi usai 'Liberation Day'. Hal itu terungkap berdasarkan pandangan dari Allianz Global Investor dalam Outlook 2026: Navigate new pathways.

"Namun demikian, indikator ekonomi fundamental menunjukkan bahwa kondisi perekonomian masih berada dalam situasi yang relatif belum stabil," kata Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia Alexander Grenz dikutip dari pernyataannya, Minggu, 31 Mei 2026.

|| Ia menambahkan seiring dengan potensi kenaikan inflasi akibat dampak berkelanjutan dari penerapan tarif yang tinggi, serta prospek pertumbuhan ekonomi yang cenderung moderat, Amerika Serikat menghadapi risiko stagflasi menjelang 2026.

Judul	OJK Antisipasi Tekanan Asuransi Jiwa Kredit di Tengah Gelombang PHK
Nama Media	gosulsel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gosulsel.com/05/2026/ojk-antisipasi-tekanan-asuransi-jiwa-kredit-di-tengah-gelombang-phk/
Tanggal Berita	2026-05-31 11:55
Sentiment	Positive



JAKARTA, GOSULSEL.COM – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengantisipasi potensi tekanan terhadap produk asuransi jiwa kredit (AJK). Hal itu menyusul terjadi gelombang pemutusan hubungan kerja (PHK) di sejumlah sektor.

Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono, kondisi PHK dapat mempengaruhi kualitas aset industri asuransi serta pertumbuhan premi. Fenomena ini patut menjadi perhatian industri asuransi.

"Dalam kondisi PJK, masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok sehingga polis asuransi berisiko lapse, sementara di sisi lain risiko pada asuransi kredit meningkat karena potensi gagal bayar debitur," ujarnya di Jakarta, Jumat (29/5/2026).

Ogi mengungkapkan, kondisi tersebut dapat menimbulkan tekanan terhadap rasio klaim dan tingkat solvabilitas perusahaan asuransi apabila tidak diantisipasi secara memadai.

Pada produk asuransi jiwa kredit, risiko utama yang dijamin pada dasarnya adalah kematian dan cacat tetap total. Meski begitu, tekanan ekonomi akibat PHK dinilai dapat berkontribusi secara tidak langsung terhadap peningkatan klaim.

Judul	Ketika Pelajar Ingatkan Masyarakat agar Cukup Minum Air Putih, Turunkan Risiko Dehidrasi
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/949662/ketika-pelajar-ingatkan-masyarakat-agar-cukup-minum-air-putih-turunkan-risiko-dehidrasi
Tanggal Berita	2026-05-31 12:07
Sentiment	Positive



Berulang kali kita mengetahui pentingnya minum air putih secara rutin dan cukup untuk memenuhi kebutuhan harian.

Namun kini giliran siswa yang mengingatkan kita untuk cukup minum air putih guna mengurangi risiko dehidrasi.

Karena itu, PT AIA FINANCIAL (AIA) memberikan apresiasi kepada dua sekolah terbaik nasional dalam ajang kompetisi proyek sekolah sehat AIA Healthiest Schools 2026, yaitu SDN Cipedak 01 sebagai pemenang kategori Sekolah Dasar(SD) dan SMPIL Kapten Fatubaa sebagai pemenang kategori Sekolah Menengah Pertama (SMP).

Kedua sekolah tersebut selanjutnya akan mewakili Indonesia dalam kompetisi regional AIA Healthiest Schools di Bangkok pada Juli 2026, bersama sekolah-sekolah dari berbagai negara di Asia Pasifik tempat AIA beroperasi.

Judul	Manulife Indonesia Raup Laba Rp1,28 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260531/215/1977400/manulife-indonesia-raup-laba-rp128-triliun-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-05-31 12:18
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) membukukan laba setelah pajak sebesar Rp1,28 triliun, tumbuh 161,5% (year on year /YoY) sepanjang 2025. Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati menyampaikan bahwa pertumbuhan itu ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi yang mencapai Rp3,97 triliun. "Serta peningkatan pendapatan investasi, termasuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi [PAYDI], yang mencapai Rp5,09 triliun," tuturnya dalam keterangan tertulis, dikutip pada Minggu (31/5/2026).

Judul BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
Nama Media matabangsa.com
Newstrend
Halaman/URL <https://matabangsa.com/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc/>
Tanggal Berita 2026-05-31 12:52
Sentiment Positive

Danantara Indonesia

BRI Insurance

BRI CONSUMER EXPO 2026 22 - 24 Mei 2026 Jakarta
 Jakarta International Convention Center (JICC)
 Property Expo • Automotive Expo • Travel Fair
 Fun Activities • Talkshow • Music Performances

Diskon Premi UP TO 25%

Promo Spesial BRI Insurance

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri **Rp 100 Juta**
 Nilai Pertanggungan
 Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri **Rp 100 Juta**
 Nilai Pertanggungan
 Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

Bonus 50 Voucher BBM by Pertamina **Rp 500 Ribu**
 Bonus
 Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri Rp 100 di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

#IN SECURE
 #BRIInsurance #BRIConsumerExpo2026

BRI Insurance berpartisipasi dalam BRI Consumer Expo 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di JICC Jakarta dengan menghadirkan berbagai promo, edukasi, dan layanan konsultasi asuransi bagi pengunjung. Melalui kehadiran ini, BRI Insurance ingin memperluas literasi serta akses perlindungan asuransi yang mudah, praktis, dan terintegrasi dengan kebutuhan finansial masyarakat melalui sinergi bersama BRI Group.

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan

Judul	Turunkan Risiko Dehidrasi, Pelajar Ingatkan Masyarakat agar Cukup Minum Air Putih
Nama Media	radarbengkulu.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarbengkulu.disway.id/pendidikan/read/689930/turunkan-risiko-dehidrasi-pelajar-ingatkan-masyarakat-agar-cukup-minum-air-putih
Tanggal Berita	2026-05-31 13:22
Sentiment	Positive



Berulang kali kita mengetahui pentingnya minum air putih secara rutin dan cukup untuk memenuhi kebutuhan harian.

Seperti dikutip dari laman disway.id, namun kini giliran siswa yang mengingatkan kita untuk cukup minum air putih guna mengurangi risiko dehidrasi.

Untuk itu, PT AIA FINANCIAL (AIA) memberikan apresiasi kepada dua sekolah terbaik nasional dalam ajang kompetisi proyek sekolah sehat AIA Healthiest Schools 2026, yaitu SDN Cipedak 01 sebagai pemenang kategori Sekolah Dasar (SD) dan SMPIL Kaptan Fatubaa sebagai pemenang kategori Sekolah Menengah Pertama (SMP).

Lalu, kedua sekolah tersebut selanjutnya akan mewakili Indonesia dalam kompetisi regional AIA Healthiest Schools di Bangkok pada Juli 2026, bersama sekolah-sekolah dari berbagai negara di Asia Pasifik tempat AIA beroperasi.

Judul	Laba Manulife Melonjak Rp1,28 Triliun, Investasi Dan Disiplin Jadi Kunci Kinerja Kuat
Nama Media	qoo10.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.qoo10.co.id/bisnis/429658/laba-manulife-melonjak-rp128-triliun-investasi-dan-disiplin-jadi-kunci-kinerja-kuat/
Tanggal Berita	2026-05-31 18:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia membukukan laba setelah pajak sebesar Rp1,28 triliun sepanjang 2025. Capaian itu tumbuh 161,5% secara tahunan dan mencerminkan penguatan kinerja bisnis asuransi serta investasi perusahaan.

Pertumbuhan laba tersebut ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi yang mencapai Rp3,97 triliun. Selain itu, pendapatan investasi, termasuk dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau PAYDI, juga meningkat dan tercatat sebesar Rp5,09 triliun.

Kinerja keuangan ikut menguat Presiden Direktur dan CEO Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati menjelaskan bahwa perusahaan mencatat hasil asuransi dan investasi bersih sebesar Rp1,28 triliun. Pada saat yang sama, laba komprehensif Manulife Indonesia mencapai Rp859,4 miliar.

Total aset perusahaan juga berada di level Rp66,17 triliun. Di sisi lain, hasil jasa asuransi bersih tercatat sebesar Rp299,77 miliar, menunjukkan kontribusi yang tetap positif dari aktivitas inti perusahaan.

Beban layanan dan tingkat solvabilitas Manulife Indonesia juga mencatat beban jasa asuransi sebesar Rp3,68 triliun sepanjang 2025. Beban ini mencakup klaim asuransi jiwa, kesehatan, serta biaya lain yang berkaitan dengan layanan asuransi.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Melambat, Industri Tetap Ekspansif Perkuat Layanan di Daerah
Nama Media	surabaya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.inews.id/read/693806/premi-asuransi-jiwa-melambat-industri-tetap-ekspansif-perkuat-layanan-di-daerah
Tanggal Berita	2026-05-31 21:54
Sentiment	Positive



SURABAYA, iNewsSurabaya.id – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pertumbuhan industri asuransi komersial hingga Maret 2026 masih bergerak terbatas. Total pendapatan premi industri asuransi komersial tercatat mencapai Rp88,36 triliun atau hanya tumbuh 0,74 persen secara tahunan (year-on-year/yoy). Berdasarkan data OJK, premi asuransi jiwa mengalami penurunan 0,14 persen yoy menjadi Rp47,12 triliun. Kondisi tersebut mengindikasikan masih lemahnya permintaan produk proteksi jangka panjang di tengah tekanan daya beli masyarakat serta perubahan preferensi nasabah pascapandemi. Sebaliknya, sektor asuransi umum dan reasuransi menunjukkan tren lebih positif dengan pertumbuhan premi sebesar 1,77 persen yoy menjadi Rp41,24 triliun. Pertumbuhan tersebut ditopang meningkatnya aktivitas ekonomi dan kebutuhan proteksi di sektor riil.

Judul	BRI Insurance Tebar Promo Spesial di Event BRI Consumer Expo 2026 di JICC
Nama Media	klikwarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://klikwarta.com/index.php/bri-insurance-tebar-promo-spesial-di-event-bri-consumer-expo-2026-di-jicc
Tanggal Berita	2026-05-31 23:02
Sentiment	Positive

Danantara Indonesia

BRI CONSUMER EXPO 2026 22 - 24 Mei 2026 Jakarta
Jakarta International Convention Center (JICC)

Property Expo • Automotive Expo • Travel Fair
Fun Activities • Talkshow • Music Performances

Diskon Premi UP TO 25%

Promo Spesial BRI Insurance

Bonus Asuransi Kecelakaan Diri	Nilai Pertanggungan Rp 100 Juta	Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kecelakaan Diri melalui Kios BRI di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026
Bonus Asuransi Kecelakaan Diri	Nilai Pertanggungan Rp 100 Juta	Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Rumah melalui Kios BRI di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026
Bonus 50 Voucher BBM by Pertamina	Sembel Rp 500 Ribu	Untuk 50 nasabah pertama yang melakukan pembelian Asuransi Kendaraan melalui Kios BRI di lokasi acara BRI Consumer Expo 2026

14081 0271 8274 000

Download Here **BRINS** BRI Insurance

#INSECURE Let's make sure you're insured

BRI Insurance berpartisipasi dalam BRI Consumer Expo 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di JICC Jakarta dengan menghadirkan berbagai promo, edukasi, dan layanan konsultasi asuransi bagi pengunjung. Melalui kehadiran ini, BRI Insurance ingin memperluas literasi serta akses perlindungan asuransi yang mudah, praktis, dan terintegrasi dengan kebutuhan finansial masyarakat melalui sinergi bersama BRI Group.

Jakarta – BRI Insurance turut hadir meramaikan BRI Consumer Expo 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Jakarta. Kehadiran ini menjadi bagian dari komitmen BRI Insurance sebagai perusahaan asuransi umum terpercaya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang mudah diakses, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Generali Center Surabaya di Lokasi Baru
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/49980/generali-indonesia-resmikan-generali-center-surabaya-di-lokasi
Tanggal Berita	2026-06-01 00:00
Sentiment	Positive



Apa tujuan Generali Indonesia meresmikan Generali Center Surabaya yang baru? Tujuan utama Generali Indonesia meresmikan Generali Center Surabaya di lokasi baru adalah untuk memperkuat kualitas layanan dan kenyamanan nasabah. Pemindahan ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan standar pelayanan yang berfokus pada kebutuhan nasabah dan memberikan kemudahan akses yang lebih baik. 💡 Intinya: Generali Indonesia resmikan kantor layanan baru di Surabaya untuk tingkatkan kualitas layanan nasabah.

Judul	Hasil Investasi Asuransi Syariah Tertekan Gejolak Pasar, Sukuk Jadi Andalan 2026
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/hasil-investasi-asuransi-syariah-tertekan-gejolak-pasar-sukuk-jadi-andalan-2026
Tanggal Berita	2026-06-01 00:04
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah di Indonesia tengah menghadapi tantangan besar pada awal tahun 2026 akibat fluktuasi pasar keuangan global dan domestik yang dinamis. Berdasarkan data terbaru dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kondisi ini berdampak langsung pada perolehan hasil investasi sektor tersebut yang tercatat mengalami penurunan signifikan.

Hingga akhir Maret 2026, hasil investasi industri asuransi syariah dilaporkan berbalik ke zona negatif dengan nilai mencapai minus Rp 121,84 miliar. Situasi ini menunjukkan perubahan drastis dibandingkan posisi pada Februari 2026 yang sebelumnya masih mampu mencatatkan surplus sebesar Rp 545,24 miliar.

Strategi Konservatif Zurich Syariah di Tengah Gejolak

Meskipun kondisi industri secara umum sedang tertekan, sejumlah perusahaan asuransi syariah justru berhasil mempertahankan performa positif mereka. Salah satu yang mencatatkan pertumbuhan adalah PT Zurich General Takaful Indonesia atau Zurich Syariah melalui strategi pengelolaan aset yang sangat hati-hati.

Judul	Manulife Bukukan Laba Rp 1,28 T di 2025
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-06-01 06:25
Sentiment	Positive

Manulife Bukukan Laba Rp 1,28 T di 2025

Ditopang Pendapatan Jasa Asuransi dan Hasil Investasi

JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia mencatat lonjakan kinerja sepanjang 2025. Perusahaan asuransi tersebut membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 1,28 triliun atau tumbuh 161,5 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

Kinerja positif itu ditopang pertumbuhan pendapatan jasa asuransi dan peningkatan hasil investasi di tengah kondisi pasar yang masih menantang. Presiden Direktur dan CEO Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati mengatakan, pendapatan jasa asuransi perusahaan sepanjang 2025 mencapai Rp 3,97 triliun.

Selain itu, pendapatan investasi, termasuk dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), mencapai Rp 5,09 triliun. "Pertumbuhan tersebut didukung oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi serta peningkatan pendapatan investasi, termasuk produk PAYDI," ujarnya kemarin (31/5).



Tahun 2025 bertepatan dengan 40 tahun kehadiran Manulife di Indonesia. Kami membukukan kinerja keuangan yang solid, didukung pertumbuhan bisnis, pengelolaan investasi yang disiplin, dan tingkat solvabilitas yang kuat."

Lauren Sulistiawati
Presiden Direktur
dan CEO Manulife Indonesia

Sepanjang 2025, total aset Manulife Indonesia tercatat mencapai Rp 66,17 triliun. Sementara itu, hasil jasa asuransi bersih sebesar Rp 299,77 miliar. Secara keseluruhan, hasil asuransi dan investasi bersih tercatat Rp 1,28 triliun dengan laba komprehen-

sif mencapai Rp 859,4 miliar.

Di sisi lain, kondisi permodalan perusahaan tetap terjaga kuat. Hingga akhir 2025, rasio pencapaian *solvabilitas* atau *risk based capital* (RBC) Manulife Indonesia tercatat sebesar 650 persen, jauh di atas ketentuan minimum regulator.

Lauren menjelaskan, beban jasa asuransi perusahaan selama 2025 mencapai Rp 3,68 triliun. Nilai tersebut mencakup pembayaran klaim asuransi jiwa, kesehatan, serta berbagai biaya layanan asuransi lainnya.

"Tahun 2025 bertepatan dengan 40 tahun kehadiran Manulife di Indonesia. Kami membukukan kinerja keuangan yang solid, didukung pertumbuhan bisnis, pengelolaan investasi yang disiplin, dan tingkat solvabilitas yang kuat," paparnya.

Manulife Indonesia saat ini didukung sekitar 18 ribu tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 70 kantor pemasaran di seluruh Indonesia. Melalui jaringan tersebut, perseroan melayani sekitar 2 juta nasabah di berbagai daerah. (mim/dio)

Ditopang Pendapatan Jasa Asuransi dan Hasil Investasi JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia mencatat lonjakan kinerja sepanjang 2025. Perusahaan asuransi tersebut membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 1,28 triliun atau tumbuh 161,5 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Kinerja positif itu ditopang pertumbuhan pendapatan jasa asuransi dan peningkatan hasil investasi di tengah kondisi pasar yang masih menantang. Presiden Direktur dan CEO Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati mengatakan, pendapatan jasa asuransi perusahaan sepanjang 2025 mencapai Rp 3,97 triliun.

Judul	Bos Allianz Life Indonesia Sebut Investor Wajib Selektif saat Berinvestasi di Pasar Saham AS
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bos-allianz-life-indonesia-sebut-investor-wajib-selektif-saat-berinvestasi-di-pasar-saham-as/
Tanggal Berita	2026-06-01 10:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengungkapkan dari perspektif valuasi terpantau saham-saham Amerika Serikat (AS) saat ini berada pada level yang relatif mahal.

"Meskipun demikian, Amerika Serikat tetap memiliki keunggulan struktural dalam jangka panjang, khususnya di sektor kecerdasan buatan," kata Alexander Grenz dikutip dari pernyataannya, Senin, 1 Juni 2026.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Lokasi Baru Generali Center Surabaya, Komitmen Tingkatkan Kualitas Layanan Nasabah
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/generali-indonesia-resmikan-lokasi-baru-general-center-surabaya-komitmen-tingkatkan-kualitas-layanan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-06-01 10:35
Sentiment	Positive



Surabaya, Business Asia – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO, dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

AASI Catat Investasi Sukuk Asuransi Syariah Naik Dua Kali Lipat
koranpangkep.co.id
<https://www.koranpangkep.co.id/investasi-sukuk-asuransi-syariah-melonjak>
2026-06-01 12:37
Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) melaporkan penempatan dana investasi perusahaan asuransi syariah masih didominasi oleh instrumen sukuk pada Senin (1/6/2026). Tren positif ini didorong oleh pencarian instrumen yang memiliki fundamental kuat serta profil risiko stabil. Peningkatan alokasi dana pada Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) tercatat cukup signifikan dalam beberapa tahun terakhir, seperti dilansir dari Finansial. Nilai investasi tersebut melonjak dari sekitar Rp6,26 triliun pada kuartal I/2022 menjadi Rp13,16 triliun pada kuartal I/2026. "Kondisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan asuransi syariah semakin memperkuat penempatan investasi pada instrumen yang mampu menjaga stabilitas portofolio di tengah dinamika pasar global," kata Fauzi Arfan, Ketua Umum AASI.

Judul	Generali Indonesia Buka Kantor Baru di Pakuwon Tower Surabaya
Nama Media	jatimpedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimpedia.id/news-16670-general-indonesia-buka-kantor-baru-di-pakuwon-tower-surabaya-2026-06-01-12:37
Tanggal Berita	2026-06-01 12:37
Sentiment	Positive



JATIMPEDIA, Surabaya - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Pakuwon Tower Lantai 27, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO, dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, (29/5/2026).

"Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi," ungkap Rebecca.

Judul	Unitlink saham dolar AS membukukan return tertinggi hingga 53,59% per April 2026
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2190472-unitlink-saham-dolar-as-return-tertinggi/
Tanggal Berita	2026-06-01 12:54
Sentiment	Positive



Kinerja mayoritas produk unitlink saham berbasis dolar AS mencatatkan hasil positif secara year to date hingga April 2026, mencerminkan dukungan penempatan investasi luar negeri pada lini asuransi terkait investasi. Di kelompok 10 besar, Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - USD menempati posisi teratas dengan return 53,59%, diikuti produk syariah Manulife dan dana saham dolar milik Allianz Life Indonesia. Di bawah tiga besar, USD Prime Emerging Market Equity Fund milik PT AIA Financial mencatatkan return 26,72%, disusul Mandiri Golden Offshore USD dari PT AXA Mandiri Financial Services sebesar 26,46% dan FWD USD Equity Plus Fund milik PT FWD Insurance Indonesia sebesar 24,40%. Produk lain yang masuk 10 besar ialah Smartwealth Dollar Equity Global Artificial Intelligence Fund dari Allianz Life Indonesia dengan return 21,61%, PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund milik PT Prudential Life Assurance sebesar 21,37%, Smartwealth Dollar Asia Pacific Class B Fund sebesar 20,16%, dan Smartwealth Dollar Asia Pacific Fund sebesar 20,15%.

Judul	Dua Sekolah Indonesia Raih Penghargaan AIA Healthiest Schools 2026, Siap Bersaing ke Tingkat Regional
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/473252/dua-sekolah-indonesia-raih-penghargaan-aia-healthiest-schools-2026-siap-bersaing-ke-tingkat-regional
Tanggal Berita	2026-06-01 13:00
Sentiment	Positive



Acara penghargaan AIA Healthiest Schools Awarding 2026, Jumat (29/5/2026). (Foto: AIA) PT AIA Financial (AIA) memberikan apresiasi kepada dua...

PT AIA Financial (AIA) memberikan apresiasi kepada dua sekolah terbaik nasional dalam ajang kompetisi proyek sekolah sehat AIA Healthiest Schools 2026, yaitu SDN Cipedak 01 sebagai pemenang kategori sekolah dasar (SD) dan SMPIL Kapten Fatubaa sebagai pemenang kategori sekolah menengah pertama (SMP).

Kedua sekolah tersebut selanjutnya akan mewakili Indonesia dalam kompetisi regional AIA Healthiest Schools di Bangkok pada Juli 2026, bersama sekolah-sekolah dari berbagai negara di Asia Pasifik tempat AIA beroperasi.

Judul	Allianz Life soroti volatilitas pasar tekan kinerja unitlink saham
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2191255-allianz-life-volatilitas-unitlink-saham/
Tanggal Berita	2026-06-01 14:26
Sentiment	Positive



Volatilitas Indeks Harga Saham Gabungan masih tinggi dan kondisi ini dinilai memperbesar fluktuasi imbal hasil produk unitlink berbasis saham. Di tengah tekanan pasar tersebut, Allianz Life menilai pendekatan investasi yang hati-hati tetap penting untuk menjaga stabilitas hasil dalam jangka menengah hingga panjang.

Untuk mengantisipasi dampak itu, Allianz Life mengedepankan prinsip kehati-hatian melalui pengelolaan portofolio yang terdiversifikasi dan berbasis fundamental. Pengelolaan investasi juga dilakukan secara dinamis dan adaptif terhadap kondisi pasar, dengan tetap memperhatikan profil risiko masing-masing fund.

Judul	Siapkan Masa Depan Finansial, Allianz Ungkap Manfaat Asuransi Jiwa Tradisional
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/siapkan-masa-depan-finansial-allianz-ungkap-manfaat-asuransi-jiwa-tradisional/
Tanggal Berita	2026-06-01 15:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asuransi jiwa tradisional juga dikenal dengan sebutan asuransi jiwa murni. Disebut murni karena produk ini secara umum menawarkan manfaat asuransi yang utama, yaitu berupa UP jiwa agar terlindungi dari risiko finansial apabila tertanggung meninggal dunia. Saat tertanggung wafat, maka penerima manfaat, atau umumnya keluarga yang bergantung secara finansial, bisa melanjutkan hidup berbekal UP jiwa tersebut. Asuransi jiwa murni juga tidak mengandung manfaat investasi seperti asuransi jiwa unit link .

Selain tipe asuransi jiwa tradisional whole life , ada juga tipe asuransi jiwa tradisional berjangka (term life) yang memberikan perlindungan selama masa asuransi lebih singkat.

| Melihat kebutuhan masyarakat yang terus berkembang, Allianz Indonesia membagikan sejumlah tips untuk memaksimalkan manfaat asuransi jiwa tradisional. Edukasi ini bertujuan membantu masyarakat memahami pentingnya perlindungan yang sesuai kebutuhan, sehingga dapat memberikan rasa aman dan kepastian finansial bagi keluarga di masa depan, dikutip dari laman resmi Allianz, Senin, 1 Juni 2026.

Ada beberapa manfaat asuransi jiwa tradisional yang bisa memberikan ketenangan finansial di masa depan.

Judul	Ini 10 Produk Unitlink Saham Berbasis Dolar AS dengan Return Tertinggi per April 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:97e7e8d2187ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-01 16:50
Sentiment	Positive



Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), mayoritas produk unitlink saham berbasis Dolar Amerika Serikat (AS) atau US\$ mencatatkan kinerja positif per April 2026.

Jika dirinci menjadi 10 besar secara ytd, Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - USD menjadi produk unitlink saham berbasis Dolar AS yang mencatatkan imbal hasil atau return tertinggi per April 2026. Produk milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tersebut memberikan return 53,59%.

Pada posisi kedua, ditempati produk dari PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah, yaitu Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific Syariah - USD, yang mencatatkan return sebesar 35,60% per April 2026.

Posisi ketiga ada produk milik PT Asuransi Allianz Life Indonesia, yakni Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds US\$, dengan imbal hasil sebesar 28,96% per April 2026.

Disusul produk USD Prime Emerging Market Equity Fund milik PT AIA Financial, dengan return sebesar 26,72% per April 2026.

Judul	Ini 10 Produk Unitlink Saham Berbasis Dolar AS dengan Return Tertinggi per April 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-10-produk-unitlink-saham-berbasis-dolar-as-dengan-return-tertinggi-per-april-2026
Tanggal Berita	2026-06-01 16:50
Sentiment	Positive



Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), mayoritas produk unitlink saham berbasis Dolar Amerika Serikat (AS) atau US\$ mencatatkan kinerja positif per April 2026.

Jika dirinci menjadi 10 besar secara ytd, Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - USD menjadi produk unitlink saham berbasis Dolar AS yang mencatatkan imbal hasil atau return tertinggi per April 2026. Produk milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tersebut memberikan return 53,59%.

Pada posisi kedua, ditempati produk dari PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah, yaitu Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific Syariah - USD, yang mencatatkan return sebesar 35,60% per April 2026.

Posisi ketiga ada produk milik PT Asuransi Allianz Life Indonesia, yakni Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds US\$, dengan imbal hasil sebesar 28,96% per April 2026.

Disusul produk USD Prime Emerging Market Equity Fund milik PT AIA Financial, dengan return sebesar 26,72% per April 2026.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Infovesta Catat Mayoritas Unitlink Saham Dolar AS Tumbuh Positif
beritajejakfakta.id
<https://www.beritajejakfakta.id/kinerja-unitlink-saham-dolar-as-positif>
2026-06-01 16:55
Positive



Mayoritas produk unitlink saham berbasis Dolar Amerika Serikat (AS) membukukan kinerja positif per April 2026 berdasarkan data year to date (ytd) dari Infovesta Utama yang dirilis pada Minggu (31/5/2026). Dilansir dari Keuangan, data tersebut menunjukkan bahwa produk investasi asuransi berdenominasi Dolar AS yang menempatkan dana di luar negeri secara rata-rata mampu mencatatkan imbal hasil atau return hampir mencapai 5 persen secara ytd. Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - USD milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menempati posisi puncak dengan imbal hasil tertinggi sebesar 53,59 persen, disusul versi syariahnya di posisi kedua dengan return 35,60 persen.

Judul	Perkuat Layanan, Generali Indonesia Resmikan Generali Center Surabaya di Lokasi Baru
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/104942/perkuat-layanan-general-indonesia-resmikan-general-center-surabaya-di-lokasi-baru
Tanggal Berita	2026-06-01 17:37
Sentiment	Positive



SENIN, 1 JUNI 2026, 17.37 WIB Poin Penting • Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Pakuwon Tower sebagai bagian dari upaya meningkatkan kualitas layanan dan kenyamanan nasabah melalui fasilitas yang lebih modern dan mudah diakses. • Di Jawa Timur, Generali Indonesia memperkuat jangkauan layanan dengan dukungan delapan kantor pemasaran dan lebih dari 400 tenaga pemasar untuk mendorong penetrasi asuransi yang lebih luas. • Generali Indonesia telah membayarkan klaim sebesar Rp28,4 miliar untuk lebih dari 2.000 kasus di Jawa Timur, menegaskan komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan dan pendampingan kepada nasabah.

JAKARTA, investortrust.id - Sebagai upaya untuk memperkuat kualitas layanan dan kenyamanan nasabah, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya, di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No 21-31, Kedungdoro, Telagasari, Surabaya.

Judul	Allianz Life Nilai Volatilitas Pasar Modal Dapat Pengaruhi Kinerja Unitlink Saham
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-nilai-volatilitas-pasar-modal-dapat-pengaruhi-kinerja-unitlink-saham
Tanggal Berita	2026-06-01 18:20
Sentiment	Positive



Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) masih menunjukkan volatilitas yang tinggi sejauh ini. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menilai volatilitas pasar modal dapat memengaruhi kinerja return unitlink berbasis saham, karena pergerakan nilainya sangat bergantung pada harga saham di pasar.

"Dalam kondisi pasar yang bergejolak, harga Nilai Aktiva Bersih (NAB) cenderung mengalami fluktuasi yang lebih besar," ucap Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti kepada Kontan, Senin (1/6/2026).

Untuk mengantisipasi dampak tersebut, Made menerangkan Allianz Life tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian melalui pengelolaan portofolio yang terdiversifikasi dan berbasis fundamental. Dia bilang pengelolaan investasi juga dilakukan secara dinamis dan adaptif terhadap kondisi pasar, dengan tetap memperhatikan profil risiko masing-masing fund.

Judul	Allianz Life Nilai Volatilitas Pasar Modal Dapat Pengaruhi Kinerja Unitlink Saham
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c2ca7c65387ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-01 18:20
Sentiment	Positive



Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) masih menunjukkan volatilitas yang tinggi sejauh ini. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menilai volatilitas pasar modal dapat memengaruhi kinerja return unitlink berbasis saham, karena pergerakan nilainya sangat bergantung pada harga saham di pasar.

"Dalam kondisi pasar yang bergejolak, harga Nilai Aktiva Bersih (NAB) cenderung mengalami fluktuasi yang lebih besar," ucap Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti kepada Kontan, Senin (1/6/2026).

Untuk mengantisipasi dampak tersebut, Made menerangkan Allianz Life tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian melalui pengelolaan portofolio yang terdiversifikasi dan berbasis fundamental. Dia bilang pengelolaan investasi juga dilakukan secara dinamis dan adaptif terhadap kondisi pasar, dengan tetap memperhatikan profil risiko masing-masing fund.

"Hal itu dilakukan guna menjaga stabilitas hasil investasi dalam jangka menengah hingga panjang," ungkap Made.

Judul	Allianz Life Indonesia Antisipasi Volatilitas IHSG Lewat Diversifikasi Portofolio
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/allianz-life-antisipasi-volatilitas-ihsg
Tanggal Berita	2026-06-01 18:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia mengantisipasi tingginya volatilitas Indeks Harga Saham Gabungan dengan menerapkan strategi diversifikasi portofolio berbasis fundamental guna menjaga stabilitas hasil investasi unitlink berbasis saham pada Senin (1/6/2026).

Langkah ini diambil karena fluktuasi pasar modal berpengaruh langsung terhadap kinerja produk investasi tersebut. Gejolak pasar membuat pergerakan Nilai Aktiva Bersih menjadi kurang stabil.

"Dalam kondisi pasar yang bergejolak, harga Nilai Aktiva Bersih (NAB) cenderung mengalami fluktuasi yang lebih besar," ucap Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti kepada Kontan, Senin (1/6/2026).

Pihak manajemen merespons situasi ini dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian. Pengelolaan dana dilakukan secara dinamis dan adaptif dengan menyesuaikan profil risiko dari setiap jenis fund yang dikelola.

Judul	Allianz Life Antisipasi Volatilitas Pasar Modal Lewat Diversifikasi Portofolio
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/allianz-life-antisipasi-volatilitas-pasar-modal
Tanggal Berita	2026-06-01 18:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia menerapkan strategi kehati-hatian melalui pengelolaan portofolio yang terdiversifikasi guna mengantisipasi volatilitas Indeks Harga Saham Gabungan yang masih tinggi pada Senin (1/6/2026).

Langkah penyesuaian investasi ini dilakukan karena pergerakan nilai produk unitlink berbasis saham sangat bergantung pada fluktuasi harga saham di pasar modal.

"Dalam kondisi pasar yang bergejolak, harga Nilai Aktiva Bersih (NAB) cenderung mengalami fluktuasi yang lebih besar," ucap Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti kepada Kontan, Senin (1/6/2026).

Manajemen perusahaan asuransi tersebut memilih menjalankan pengelolaan investasi secara dinamis serta adaptif dengan tetap menyelaraskan profil risiko dari setiap dana kelolaan.

"Hal itu dilakukan guna menjaga stabilitas hasil investasi dalam jangka menengah hingga panjang," ungkap Made.

Judul	Allianz Life Indonesia Antisipasi Volatilitas Pasar Modal Lewat Diversifikasi Portofolio
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/allianz-life-antisipasi-volatilitas-pasar-modal
Tanggal Berita	2026-06-01 18:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia menerapkan strategi pengelolaan portofolio yang terdiversifikasi dan berbasis fundamental untuk mengantisipasi volatilitas tinggi di pasar modal yang memengaruhi kinerja return unitlink berbasis saham pada Senin (1/6/2026).

Fluktuasi nilai investasi tersebut sangat bergantung pada pergerakan harga saham di pasar keuangan, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

"Dalam kondisi pasar yang bergejolak, harga Nilai Aktiva Bersih (NAB) cenderung mengalami fluktuasi yang lebih besar," ucap Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti kepada Kontan, Senin (1/6/2026).

Pihak perusahaan mengelola investasi secara dinamis serta adaptif dengan menyelaraskan profil risiko dari setiap dana kelolaan.

Judul	Pasar Modal Hadapi Tekanan Global Allianz Life Siapkan Strategi Portofolio
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/pasar-modal-hadapi-tekanan-global-allianz-life-siapkan-strategi
Tanggal Berita	2026-06-01 18:22
Sentiment	Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini Manajemen PT Asuransi Allianz Life Indonesia merancang strategi khusus guna mengantisipasi gejolak pasar modal yang diprediksi terus menghadapi tantangan berat hingga akhir tahun. Langkah ini diambil demi menjaga performa dana investasi para nasabah tetap optimal.

Seperti dilansir dari Keuangan, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, Made, menerangkan bahwa pihaknya tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian. Langkah tersebut diwujudkan melalui pengelolaan portofolio yang terdiversifikasi serta berbasis pada data fundamental.

Menurut Made, tata kelola investasi juga dijalankan secara dinamis dan adaptif terhadap volatilitas kondisi pasar. Proses ini disesuaikan dengan profil risiko dari masing-masing fund yang dikelola.

"Hal itu dilakukan guna menjaga stabilitas hasil investasi dalam jangka menengah hingga panjang," ungkap Made.

Judul	Allianz Life Indonesia Antisipasi Volatilitas IHSG Lewat Diversifikasi
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/allianz-life-antisipasi-volatilitas-ihsg
Tanggal Berita	2026-06-01 18:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia mengantisipasi fluktuasi Indeks Harga Saham Gabungan dengan menerapkan strategi pengelolaan portofolio yang terdiversifikasi dan berbasis fundamental pada Senin (1/6/2026).

Langkah kehati-hatian ini diambil karena volatilitas pasar modal yang tinggi dapat memengaruhi kinerja return unitlink berbasis saham secara signifikan. Manajemen investasi dilakukan secara dinamis dan adaptif dengan tetap memperhatikan profil risiko dari masing-masing fund.

"Dalam kondisi pasar yang bergejolak, harga Nilai Aktiva Bersih (NAB) cenderung mengalami fluktuasi yang lebih besar," ucap Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti dilansir dari Keuangan, Senin (1/6/2026).

Ni Made Daryanti menjelaskan bahwa ketidakpastian pasar modal hingga akhir tahun dipicu oleh tekanan global seperti ketegangan geopolitik. Faktor tersebut berpotensi menaikkan harga minyak, memicu inflasi, dan mempertahankan volatilitas pasar keuangan.

Judul	Allianz Inflasi Medis Picu Kenaikan Biaya Kesehatan
Nama Media	marketinginsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketinginsight.id/allianz-inflasi-medis-picu-kenaikan-biaya-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-06-01 21:26
Sentiment	Positive



marketinginsight.id – Inflasi medis menjadi salah satu penyebab utama kenaikan biaya kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Di Indonesia, kenaikan tarif layanan kesehatan tersebut tercatat meningkat jauh lebih cepat dibandingkan kemampuan ekonomi rata-rata masyarakat.

Kondisi ini turut memicu kekhawatiran masyarakat terhadap keberlanjutan perlindungan kesehatan yang dimiliki. Terutama terkait dengan biaya asuransi agar tetap terjangkau di tengah risiko penyakit dan biaya perawatan yang terus meningkat.

Berdasarkan data World Bank, pengeluaran kesehatan per kapita Indonesia meningkat dari sekitar US\$118 pada 2019 menjadi sekitar US\$132 pada 2023.

Data ini mencerminkan kebutuhan layanan kesehatan dan biaya perawatan yang terus bertambah secara signifikan.

Judul	10 Produk Unitlink Saham Berbasis Dolar AS dengan Imbal Hasil Tertinggi
Nama Media	treat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.treat.id/10-produk-unitlink-saham-berbasis-dolar-as-dengan-imbal-hasil-tertinggi/
Tanggal Berita	2026-06-01 23:08
Sentiment	Positive



Jakarta – Mayoritas produk unitlink saham berbasis Dolar Amerika Serikat (AS) mencatatkan kinerja positif sepanjang tahun berjalan atau year to date (ytd) per April 2026. Berdasarkan data Infovesta, kinerja produk berbasis Dolar AS ini cenderung lebih unggul dibandingkan unitlink berdenominasi Rupiah.

Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific – USD dari PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menempati urutan pertama dengan imbal hasil atau return tertinggi sebesar 53,59%. Disusul oleh produk Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific Syariah – USD dengan return 35,60% di posisi kedua.

Posisi ketiga ditempati Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds US\$ milik PT Asuransi Allianz Life Indonesia dengan return 28,96%. Selanjutnya, USD Prime Emerging Market Equity Fund dari PT AIA Financial berada di posisi keempat dengan return 26,72%.

Posisi kelima diisi Mandiri Golden Offshore USD dari PT AXA Mandiri Financial Services sebesar 26,46%, diikuti FWD USD Equity Plus Fund dari PT FWD Insurance Indonesia sebesar 24,40%.

Judul	Allianz Life: Volatilitas Pasar Modal Berpotensi Pengaruhi Kinerja Unitlink Saham Terbaru 2026
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/allianz-life-volatilitas-pasar-modal-berpotensi-pengaruhi-kinerja-unitlink-saham-terbaru-2026
Tanggal Berita	2026-06-01 23:38
Sentiment	Positive



Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang masih menunjukkan volatilitas tinggi memberikan dampak signifikan pada sektor asuransi. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menyoroti bahwa dinamika pasar modal ini sangat memengaruhi kinerja produk unitlink berbasis saham.

Kinerja imbal hasil atau return pada unitlink saham sangat bergantung pada fluktuasi harga saham yang terjadi di pasar. Hal ini disebabkan oleh nilai aset yang secara langsung mengikuti perkembangan harga instrumen saham di bursa.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, Ni Made Daryanti, menjelaskan kondisi ini dalam keterangannya pada Senin (1/6/2026). Ia menyebutkan bahwa saat pasar sedang bergejolak, fluktuasi pada Nilai Aktiva Bersih (NAB) cenderung menjadi lebih besar.

Judul	Allianz Life nilai volatilitas pasar modal dapat pengaruhi kinerja unitlink saham
Nama Media	kalselbabusalam.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalselbabusalam.com/allianz-life-nilai-volatilitas-pasar-modal-dapat-pengaruhi-kinerja-unitlink-saham/
Tanggal Berita	2026-06-02 02:37
Sentiment	Positive



kalselbabusalam.com JAKARTA. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) masih menunjukkan volatilitas yang tinggi sejauh ini. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menilai volatilitas pasar modal dapat memengaruhi kinerja return unitlink berbasis saham, karena pergerakan nilainya sangat bergantung pada harga saham di pasar.

"Dalam kondisi pasar yang bergejolak, harga Nilai Aktiva Bersih (NAB) cenderung mengalami fluktuasi yang lebih besar," ucap Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti kepada Kontan, Senin (1/6/2026).

Untuk mengantisipasi dampak tersebut, Made menerangkan Allianz Life tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian melalui pengelolaan portofolio yang terdiversifikasi dan berbasis fundamental. Dia bilang pengelolaan investasi juga dilakukan secara dinamis dan adaptif terhadap kondisi pasar, dengan tetap memperhatikan profil risiko masing-masing fund.

Judul	Pasar Asuransi Jatim Menguat, Generali Perkuat Layanan Fisik
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-06-02 03:41
Sentiment	Positive

Pasar Asuransi Jatim Menguat, Generali Perkuat Layanan Fisik

SURABAYA - Persaingan industri asuransi di Jawa Timur semakin kompetitif. Seiring mulai pulihnya minat masyarakat terhadap produk perlindungan keuangan, pelaku usaha berlomba memperkuat layanan dan memperluas jangkauan pasar.

Salah satu langkah yang ditempuh adalah mendekatkan layanan kepada nasabah. Tidak hanya melalui kanal digital, perusahaan asuransi juga mulai memperkuat kehadiran fisik untuk meningkatkan pengalaman pelanggan.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca



PENETRASI: President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (kanan) bersama Director and Chief Agency Officer Jutany Japit setelah meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya.

Tan mengatakan, akses layanan tatap muka masih memegang peranan penting dalam meningkatkan penetrasi asuransi di Jawa Timur. "Relokasi kantor Surabaya bukan sekadar pindah kantor. Ini merupakan langkah strategis kami untuk lebih dekat dengan nasabah sekaligus meningkatkan kualitas layanan," ujarnya kemarin (1/6).

Menurut Rebecca, Jawa Timur merupakan pasar yang sangat potensial bagi industri asuransi. Surabaya menjadi pusat aktivitas bisnis yang menopang jaringan delapan kantor pemasaran dan lebih dari 400 tenaga pemasar Generali.

Besarnya aktivitas bisnis di Jawa Timur tercermin dari nilai klaim yang dibayarkan perusahaan. Sepanjang Januari-Maret 2026, Generali Indonesia telah menyalurkan klaim lebih dari Rp 28,4 miliar untuk lebih dari 2.000 kasus.

Sementara itu, data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Jawa

Timur menunjukkan, kinerja industri asuransi mulai membaik pada awal tahun ini. Pendapatan premi asuransi jiwa pada Januari 2026 tumbuh 5,61 persen secara tahunan (YoY), berbalik positif setelah mengalami kontraksi pada akhir 2025.

Kepala OJK Jawa Timur Yunita Linda Sari menilai perbaikan tersebut mencerminkan mulai pulihnya permintaan masyarakat terhadap produk perlindungan keuangan.

Di sisi lain, premi asuransi umum juga masih mencatat pertumbuhan, meski lebih terbatas. **(bil/dio)**

SURABAYA - Persaingan industri asuransi di Jawa Timur semakin kompetitif. Seiring mulai pulihnya minat masyarakat terhadap produk perlindungan keuangan, pelaku usaha berlomba memperkuat layanan dan memperluas jangkauan pasar.

Salah satu langkah yang ditempuh adalah mendekatkan layanan kepada nasabah. Tidak hanya melalui kanal digital, perusahaan asuransi juga mulai memperkuat kehadiran fisik untuk meningkatkan pengalaman pelanggan.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca **PENETRASI:** President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (kanan) bersama Director and Chief Agency Officer Jutany Japit setelah meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya, Tan mengatakan, akses layanan tatap muka masih memegang peranan penting dalam meningkatkan penetrasi asuransi di Jawa Timur. "Relokasi kantor Surabaya bukan sekadar pindah kantor. Ini merupakan langkah strategis kami untuk lebih dekat dengan nasabah sekaligus meningkatkan kualitas layanan," ujarnya kemarin (1/6).

Judul	Berita Foto - Lokasi Baru Generali Center
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-06-02 03:57
Sentiment	Positive



Lokasi Baru Generali Center

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director and Chief Agency Officer Jutany Japit, usai meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya, pekan lalu. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director and Chief Agency Officer Jutany Japit, usai meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya, pekan lalu. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Judul	Berita Foto - Relokasi Kantor
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-06-02 04:33
Sentiment	Positive



Relokasi Kantor

melindungi kamu DAN INDONESIA SEJAK

Dok. Generali Indonesia

Presiden Direktur & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (kanan) bersama Director & Chief Agency Officer Jutany Japit saat meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya di Jawa Timur (29/5/2026). Relokasi kantor merupakan upaya Generali untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik ke para nasabah.

Judul Tekanan Ganda Mengadang Unitlink Saham
Nama Media Kontan
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-06-02 04:35
Sentiment Positive

Tekanan Ganda Mengadang Unitlink Saham

Kenaikan suku bunga perburuk prospek unitlink saham

Ferry Saputra

JAKARTA. Berbagai sentimen pasar saat ini semakin membebani prospek kinerja unitlink. Imbal hasil dari produk tersebut diprediksi masih akan bergerak negatif dalam jangka pendek.

Head of Research Infovesta Utama Wawan Hendrayana melihat kinerja unitlink saham akan semakin berat setelah kenaikan suku bunga acuan sebesar 50 basis poin pada bulan lalu. Pasalnya, suku bunga yang lebih tinggi memang kerap menjadi sentimen negatif bagi pasar saham.

Pada awal, segmen unitlink tersebut sudah tertekan volatilitas Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Infovesta mencatat, rata-rata imbal hasil unitlink saham sudah minus 4,70% bila dihitung sejak awal tahun hingga April 2026.

Kinerja unitlink saham bisa saja berbalik arah bila ada kabar baik dari konflik Iran atau penguatan rupiah. Namun bila gagal mendapat sentimen positif, tren negatif tersebut bisa berlanjut hingga tahun 2026 berakhir.

Sebaiknya, kebijakan moneter saat ini dianggap menjadi angin segar bagi prospek unitlink berbasis pasar uang. "Unitlink pendapatan tetap juga diuntungkan dalam jangka

jang. "Meskipun dalam jangka pendek tetap berpotensi mengalami volatilitas, seiring dinamika pasar," ujar Adit.

Chief Financial Officer Prudential Life Assurance Adit Trivedi mengakui, volatilitas pasar modal memang menyebabkan fluktuasi jangka pendek di pasar saham. Pada akhirnya, ini memengaruhi unitlink berbasis ekuitas.

Tetapi Adit menyebut, unitlink adalah produk investasi jangka panjang. Sehingga fluktuasi pasar dalam jangka pendek merupakan bagian dari dinamika pasar.

Prudential memproyeksikan kinerja unitlink saham masih bisa membaik dalam jangka menengah hingga panjang.

jang. "Meskipun dalam jangka pendek tetap berpotensi mengalami volatilitas, seiring dinamika pasar," ujar Adit.

Director Investment and Risk Management PT Zurich Topas Life Santy Gui juga memprediksi kinerja unitlink saham bisa naik turun dalam jangka pendek. Namun, unitlink saham pada dasarnya dirancang sebagai instrumen jangka panjang.

Dengan begitu, faktor seperti fundamental perusahaan, horizon investasi, dan kondisi makro ekonomi, menjadi penentu utama kinerja unitlink dalam jangka waktu yang lebih panjang. ■

Kenaikan suku bunga perburuk prospek unitlink saham Ferry Saputra JAKARTA, Berbagai sentimen pasar saat ini semakin membebani prospek kinerja unitlink. Imbal hasil dari produk tersebut diprediksi masih akan bergerak negatif dalam jangka pendek.

Head of Research Infovesta Utama Wawan Hendrayana melihat kinerja unitlink saham akan semakin berat setelah kenaikan suku bunga acuan sebesar 50 basis poin pada bulan lalu. Pasalnya, suku bunga yang lebih tinggi, memang kerap menjadi sentimen negatif bagi pasar saham

Judul	Ini 10 Unitlink Pendapatan Tetap Dolar AS dengan Return Tertinggi Per April 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investasi.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-pendapatan-tetap-dolar-as-dengan-return-tertinggi-per-april-2026
Tanggal Berita	2026-06-02 05:02
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), produk unitlink pendapatan tetap berbasis Dolar Amerika Serikat (AS) atau US\$ mencatatkan kinerja bervariasi per April 2026.

Jika dirinci menjadi 10 besar secara ytd, Star Investama Fixed Income Dollar menjadi produk unitlink pendapatan tetap berbasis Dolar AS yang mencatatkan imbal hasil atau return tertinggi per April 2026. Produk milik PT Asuransi Jiwa Starinvestama (Starlife) tersebut memberikan return 3,03%.

Pada posisi kedua, ditempati produk dari PT Asuransi Jiwa Starinvestama (Starlife), yaitu Q-Investa Fixed Income Dollar, yang mencatatkan return sebesar 2,87% per April 2026.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Kinerja Unitlink Pendapatan Tetap Dolar AS April 2026 Bervariasi
readers.id
<https://www.readers.id/kinerja-unitlink-pendapatan-tetap-dolar>
2026-06-02 05:08
Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik Kinerja produk unitlink pendapatan tetap berbasis mata uang Dolar Amerika Serikat (AS) menunjukkan hasil yang bervariasi per April 2026. Berdasarkan data dari Infovesta secara year to date (ytd), pergerakan imbal hasil instrumen ini dipengaruhi oleh sejumlah faktor pasar. Dikutip dari Investasi, Star Investama Fixed Income Dollar menempati posisi teratas dengan raihan imbal hasil tertinggi dalam jajaran 10 besar secara ytd per April 2026. Produk yang dikelola oleh PT Asuransi Jiwa Starinvestama (Starlife) ini sukses memberikan return sebesar 3,03%. Perusahaan asuransi yang sama juga menempatkan produk lainnya di peringkat kedua dan ketiga. Q-Investa Fixed Income Dollar mencatatkan return 2,87%, disusul oleh Star Premium Fixed Income Dollar yang mengantongi imbal hasil sebesar 2,83%. Dominasi PT Asuransi Jiwa Starinvestama berlanjut di urutan keempat melalui produk Star Investama Fixed Income Dollar Plus yang meraup imbal hasil 2,32%. Sementara itu, posisi kelima diraih oleh SiJi Fixed Income Fund Dollar milik PT Asuransi Simas Jiwa dengan return 1,79%. Pada peringkat keenam, High Yield Income Fund dari PT Sun Life Financial Indonesia mencatatkan return sebesar 1,48%.

Judul	10 Unitlink Pendapatan Tetap Dolar AS dengan Imbal Hasil Tertinggi
Nama Media	persen.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://persen.id/10-unitlink-pendapatan-tetap-dolar-as-dengan-imbal-hasil-tertinggi/
Tanggal Berita	2026-06-02 05:25
Sentiment	Positive



KEUANGAN Jakarta Produk unitlink pendapatan tetap berbasis Dolar Amerika Serikat (AS) menunjukkan kinerja yang bervariasi hingga April 2026. Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), sejumlah produk mencatatkan imbal hasil positif, meski ada pula yang membukukan hasil negatif akibat kondisi pasar obligasi. Produk Star Investama Fixed Income Dollar milik PT Asuransi Jiwa Starinvestama (Starlife) menduduki posisi puncak dengan mencatatkan imbal hasil sebesar 3,03%. Menyusul di posisi kedua, produk Q-Investa Fixed Income Dollar dari perusahaan yang sama meraih return 2,87%. Posisi ketiga ditempati Star Premium Fixed Income Dollar (Starlife) dengan imbal hasil 2,83%, diikuti Star Investama Fixed Income Dollar Plus (Starlife) sebesar 2,32%. Sementara itu, SiJi Fixed Income Fund Dollar milik PT Asuransi Simas Jiwa berada di urutan kelima dengan return 1,79%. Melengkapi daftar 10 besar, produk High Yield Income Fund dari PT Sun Life Financial Indonesia mencatatkan return 1,48% di posisi keenam. Selanjutnya, Q-Investa Fixed Income Dollar Plus (Starlife) sebesar 1,32%, SiJi Fixed Fund Dollar (Simas Jiwa) 1,11%, Simas Jiwa Fund Dollar (Simas Jiwa) 0,96%, serta Simas Stabile Dollar Fund milik PT MSIG Life Insurance Indonesia sebesar 0,46%. Head of Research Infovesta Utama, Wawan Hendrayana, menjelaskan bahwa keragaman kinerja unitlink ini dipengaruhi oleh penempatan aset pada obligasi negara berdenominasi US\$. Menurutnya, kenaikan suku bunga acuan turut menekan harga obligasi tersebut. Dengan kenaikan suku bunga acuan, harganya terkoreksi, ujar Wawan.

Judul	Manulife Syariah Indonesia Bukukan Total Pendapatan Usaha Rp302,1 Miliar pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260602/215/1977686/manulife-syariah-indonesia-bukukan-total-pendapatan-usaha-rp3021-miliar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-06-02 06:25
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah Indonesia) mencatatkan pertumbuhan kinerja yang positif pada 2025. Untuk diketahui, perusahaan resmi menjadi entitas independen pada Desember 2024.

Sepanjang 2025, Manulife Syariah membukukan total pendapatan usaha sebesar Rp302,1 miliar. Nilai itu meningkat 354,2% (year on year /YoY) dari Rp66,5 miliar.

Presiden Direktur & CEO Manulife Syariah Indonesia, Fauzi Arfan mengemukakan bahwa kinerja tersebut mendorong pertumbuhan aset menjadi Rp1,55 triliun.

"Dan didukung oleh rasio solvabilitas yang kuat, dengan Rasio Solvabilitas Dana tabarru' dan Dana tanahud sebesar 797% serta Dana Perusahaan sebesar 5.433%, keduanya jauh di atas persyaratan OJK," tuturnya dalam keterangan tertulis, dikutip pada Senin (1/6/2026).

Judul Bancassurance Topang 40% Premi, Bagaimana Industri Asuransi Jiwa Jaga Momentumnya?
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260529/215/1977038/bancassurance-topang-40-premi-bagaimana-industri-asuransi-jiwa-jaga-momentumnya>
Tanggal Berita 2026-05-29 09:10
Sentiment Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Kanal bancassurance masih menjadi tulang punggung pendapatan premi di industri asuransi jiwa .
Bancassurance adalah kerja sama antara bank dan perusahaan asuransi untuk memasarkan produk asuransi kepada nasabah bank.
Otoritas Jasa Keuangan atau OJK menyampaikan pada posisi Maret 2026, kontribusi bancassurance mencapai 40,4% dari total premi industri asuransi jiwa. Sementara itu, kanal keagenan berkontribusi sebesar 17,6%.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

OJK Mencatat Bancassurance Sumbang 40 Persen Premi Asuransi Jiwa
koranpangkep.co.id
<https://www.koranpangkep.co.id/bancassurance-sumbang-premi-asuransi-jiwa>
2026-05-29 09:13
Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa kontribusi kanal bancassurance mencapai 40,4 persen dari total premi industri asuransi jiwa pada posisi Maret 2026. Data tersebut menunjukkan bahwa kerja sama pemasaran produk melalui perbankan ini masih menjadi penopang utama pertumbuhan premi industri.

Dilansir dari Finansial, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyampaikan informasi tersebut dalam lembar jawaban RDK OJK April 2026 yang dikutip pada Kamis (28/5/2026). Di sisi lain, kanal keagenan berada di posisi kedua dengan kontribusi sebesar 17,6 persen.

"Hal ini menunjukkan bahwa bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir," ujar Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK.

Judul	OJK Mencatat Kanal Bancassurance Topang 40 Persen Premi Asuransi Jiwa
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/ojk-bancassurance-premi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-29 09:13
Sentiment	Positive

Berita Aktual Terkini dan Terupdate Kanal distribusi bancassurance mendominasi perolehan premi industri asuransi jiwa nasional dengan kontribusi mencapai 40,4 persen per Maret 2026, dilansir dari Finansial. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat porsi tersebut menempatkan kemitraan bank dan asuransi sebagai penopang utama, melampaui kanal keagenan yang menyumbang 17,6 persen. Hal ini menunjukkan bahwa bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir, ujar Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam lembar jawaban RDK OJK April 2026, dikutip pada Kamis (28/5/2026). Luasnya jaringan perbankan serta tingginya kebutuhan proteksi masyarakat yang terintegrasi dengan layanan keuangan menjadi pendorong utama perkembangan kanal distribusi ini. Namun demikian, industri juga perlu terus memperhatikan aspek tata kelola, perlindungan konsumen, dan kualitas pemasaran agar pertumbuhan yang terjadi tetap sehat dan berkelanjutan, tegas Ogi. Secara umum, OJK melihat prospek sektor asuransi masih positif yang didorong oleh peningkatan literasi keuangan masyarakat serta penguatan transformasi digital. Namun demikian, industri tetap perlu mewaspadaai berbagai tantangan seperti tekanan klaim, volatilitas pasar keuangan, dan kondisi ekonomi global, sehingga penguatan permodalan, tata kelola, dan manajemen risiko tetap menjadi perhatian utama, tutur Ogi. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat kerja sama strategis ini menghasilkan pendapatan premi sebesar Rp76,91 triliun sepanjang tahun 2025. Transparan dan sesuai dengan kebutuhan nasabah bank, khususnya produk proteksi jangka panjang dengan skema premi reguler agar menciptakan keberlanjutan premi, tutur Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat kepada Bisnis, dikutip pada Kamis (28/5/2026). Asosiasi mendorong penyesuaian desain produk dan pendekatan pemasaran agar selaras dengan profil risiko serta karakteristik nasabah inti dari setiap mitra perbankan. Sehingga desain produk, pendekatan pemasaran, dan skema manfaat perlu disesuaikan dengan profil nasabah inti bank. Strategi segmentasi yang tepat akan membuat penetrasi lebih efektif dan tidak bersifat generik, jelas Emira. Sinergi sistem digital dan penguatan kompetensi tenaga pemasar dinilai akan mempercepat proses underwriting sekaligus memberikan penawaran yang lebih personal. Untuk segmen high-end, bancassurance berpotensi semakin berperan dalam ranah wealth management. Kolaborasi bank dan perusahaan asuransi dapat menghadirkan solusi financial planning yang lebih komprehensif, termasuk produk proteksi yang dikaitkan dengan investasi dengan pilihan underlying asset yang lebih bervariasi, ucap Emira. Pengamat asuransi Dedi Kristianto menilai basis nasabah bank yang besar menjadi modal kuat, namun industri harus mengantisipasi risiko mis-selling dan perlambatan daya beli. Didukung basis nasabah bank yang besar dan digitalisasi layanan perbankan. Namun, industri perlu mewaspadaai tantangan seperti perlambatan daya beli, risiko mis-selling, persaingan yang semakin ketat, serta ketergantungan tinggi pada kanal perbankan, tutur Dedi kepada Bisnis, dikutip pada Kamis (28/5/2026). Perusahaan asuransi jiwa disarankan untuk memperkuat tata kelola penjualan demi menjaga loyalitas nasabah dan mempertahankan persistensi polis. Selain itu, perusahaan juga perlu meningkatkan kualitas penjualan dan governance untuk mengurangi risiko mis-selling serta menjaga kualitas layanan dan proses klaim agar kepercayaan nasabah tetap terjaga, tegas Dedi. Di sisi pelaku usaha, PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) melaporkan pendapatan premi sebesar Rp2 triliun pada 2025 atau tumbuh 32,9 persen secara tahunan. Kontribusi [bancassurance] sejalan dengan model bisnis BCA Life yang bertumpu pada kekuatan jaringan dan sinergi grup yang memiliki basis nasabah yang luas, serta tingkat kepercayaan yang tinggi melalui ekosistem Group BCA, ucap Presiden Direktur & CEO BCA Life Eva Agrayani kepada Bisnis, Senin (23/2/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

OJK Mencatat Bancassurance Topang 40 Persen Premi Asuransi Jiwa
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/bancassurance-topang-premi-asuransi-jiwa>
2026-05-29 09:13
Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa kontribusi kanal bancassurance mendominasi perolehan premi industri asuransi jiwa hingga mencapai 40,4 persen pada posisi Maret 2026. Data yang dilansir dari Finansial tersebut menunjukkan kemitraan perbankan masih menjadi penopang utama dibandingkan kanal keagenan yang mencatatkan porsi 17,6 persen.

"Hal ini menunjukkan bahwa bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir," ujar Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam lembar jawaban RDK OJK April 2026, dikutip pada Kamis (28/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Kanal Bancassurance Topang 40,4 Persen Premi Asuransi Jiwa Nasional
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/bancassurance-topang-premi-asuransi-jiwa>
2026-05-29 09:13
Positive



Kanal distribusi bancassurance mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa nasional dengan kontribusi mencapai 40,4 persen pada posisi Maret 2026. Data yang dilansir dari Finansial ini menunjukkan porsi tersebut jauh melampaui kanal keagenan yang mencatatkan sumbangsih sebesar 17,6 persen. Otoritas Jasa Keuangan menilai kemitraan antara perbankan dan perusahaan perasuransian tetap menjadi pilar utama dalam menyokong pertumbuhan bisnis asuransi jiwa. Luasnya jaringan perbankan berpadu dengan tingginya kebutuhan proteksi yang terintegrasi menjadi pemicu utama dominasi kanal ini. "Hal ini menunjukkan bahwa bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir," ujar Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam lembar jawaban RDK OJK April 2026, dikutip pada Kamis (28/5/2026).

Judul	Manulife Indonesia Bukukan Laba Setelah Pajak Naik 161% di 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/manulife-indonesia-bukukan-laba-setelah-pajak-naik-161-di-2025/
Tanggal Berita	2026-05-29 09:45
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mencatat kinerja yang solid sepanjang 2025. Sebagai cerminan dari fundamental tersebut, pada akhir Desember 2025 total aset mencapai Rp66,17 triliun.

Pada periode yang sama, perusahaan juga mempertahankan rasio pencapaian solvabilitas (RBC) sebesar 650 persen, jauh melebihi ambang batas yang ditentukan regulator sebesar 120 persen.

| Dari sisi profitabilitas, Manulife Indonesia membukukan laba setelah pajak sebesar Rp1,28 triliun, naik 161,5 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi yang mencapai Rp3,97 triliun serta peningkatan pendapatan investasi, termasuk PAYDI mencapai Rp5,09 triliun.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

LABA MANULIFE INDONESIA TUMBUH 161,5 PERSEN PADA 2025
kisi.co.id
<https://kisi.co.id/blog/artikel/blog/artikel/117315>
2026-05-29 12:01
Positive



IQPlus, (29/5) - PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia membukukan pertumbuhan laba setelah pajak sebesar 161,5 secara tahunan (year on year/yoy) mencapai Rp1,28 triliun pada 2025, ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi dan pendapatan investasi.

Lebih lanjut, pendapatan jasa asuransi tercatat sebesar Rp3,97 triliun, dengan hasil jasa asuransi bersih Rp299,77 miliar. Sementara pendapatan investasi dan keuntungan investasi, termasuk PAYDI, mencapai Rp5,09 triliun, dengan hasil asuransi dan investasi bersih sebesar Rp1,28 triliun.

"Pada tahun 2025, bertepatan dengan 40 tahun kehadiran Manulife di Indonesia, kami membukukan kinerja keuangan yang solid, didukung oleh pertumbuhan bisnis, pengelolaan investasi yang disiplin dan tingkat solvabilitas yang kuat," kata Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati dalam keterangannya di Jakarta, Kamis.

Judul	Dorong Kepedulian Sosial dan Literasi Finansial
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-05-29 12:06
Sentiment	Positive

KOLABORASI TOKIO MARINE LIFE - LAZISMU
Dorong Kepedulian Sosial dan Literasi Finansial



KRL-Juvinarto
Alexander dan Ferawati di booth Tokio Marine Life dan LazisMU di JEC.

YOGYA (KR) - PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) berkolaborasi dengan LazisMU turut meramaikan perhelatan Jogja Financial Festival 2026, 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center (JEC). Mengusung tema 'Kolaborasi Kebaikan: Bantu Orang Biasa jadi Luar Biasa' program ini mendapat sambutan antusias pengunjung.

"Menggabungkan semangat kepedulian sosial, literasi finansial dan pengembangan masyarakat melalui pendekatan yang lebih relevan dan interaktif," papar SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, Alexander Mahendrawan kepada *KR*, Senin (25/5).

Kolaborasi itu sebagai kelanjutan sebelumnya, diantaranya dalam berbagai program sosial dan pemberdayaan masyarakat, mulai dari bantuan pendidikan, dukungan pengembangan UMKM, sertifikasi halal hingga berbagai program sosial lainnya yang sejalan dengan pilar keberlanjutan perusahaan, yaitu pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, lingkungan hidup dan sosial kemanusiaan.

Disebutkan Mahendrawan, pengunjung area pameran (booth) Tokio Marine Life dan LazisMU diajak berpartisipasi melalui jalur interaktif yang dimulai dari pengisian data diri melalui QR code, dilanjutkan berdonasi melalui LazisMU, hingga mendapatkan kesempatan mengikuti sesi lanjutan dengan konsep 'Go for 5'.

"Konsep 'Go for 5' ini merupakan program Tokio Marine Life bersama ACAPRO untuk membantu masyarakat mulai membangun income tambahan secara lebih terarah, realistis dan *achievable*," jelas Head of Marketing Communications & Corporate Branding Department PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia, Ferawati Gondokusumo.

Dijelaskan, konsep ini dirancang untuk membuka perspektif baru mengenai peluang produktif dan fleksibilitas finansial di tengah kondisi ekonomi yang semakin dinamis.

"Tokio Marine Life ingin menghadirkan pengalaman yang tidak hanya mengajak masyarakat berbagi kepada sesama, tetapi juga membuka perspektif baru mengenai pengembangan diri, peluang produktif, dan kesiapan finansial," ujarnya. (Vin)

Dorong Kepedulian Sosial dan Literasi Finansial YOGYA (KR) - PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) berkolaborasi dengan LazisMU turut meramaikan perhelatan Jogja Financial Festival 2026, 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center (JEC). Mengusung tema "Kolaborasi Kebaikan: Bantu Orang Biasa jadi Luar Biasa" program ini mendapat sambutan antusias pengunjung. "Menggabungkan semangat kepedulian sosial, literasi finansial dan pengembangan masyarakat melalui pendekatan yang lebih relevan dan interaktif" papar SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life, Alexander Mahendrawan kepada *KR*, Senin (25/5).

Judul	Tugure Soroti Pentingnya Ketepatan Penetapan Sum Insured pada Business Interruption Insurance Tugure Soroti Pentingnya Ketepatan Penetapan Sum Insured pada Business Interruption Insurance
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/tugure-soroti-pentingnya-ketepatan-penetapan-sum-insured-pada-business-interruption-insurance
Tanggal Berita	2026-05-29 13:40
Sentiment	Positive



Poin Penting Yogyakarta – PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung peningkatan kapabilitas dan pengembangan wawasan pelaku industri perasuransian di Indonesia melalui program Tugure Academy.

Dalam penyelenggaraan Sharing Session 2026, Tugure mengangkat tema Business Interruption: Gross Profit vs Revenue: Avoiding the Pitfalls of Misdeclared Sum Insured . Tema ini membahas pentingnya pemahaman teknis dalam penetapan sum insured pada Business Interruption Insurance (BI).

Topik tersebut dinilai semakin relevan di tengah meningkatnya kompleksitas risiko bisnis yang dapat mengganggu keberlangsungan operasional perusahaan.

Ketidaktepatan dalam menentukan nilai pertanggungan pada polis BI berpotensi menimbulkan kesenjangan perlindungan (under-insurance) maupun kelebihan pertanggungan (over-insured). Kondisi tersebut pada akhirnya dapat memengaruhi besaran penggantian klaim.

Kegiatan ini dihadiri perwakilan dari 18 perusahaan mitra cedant dan menghadirkan Property and Engineering Group Head Tugure, Aries Karyadi, sebagai pembicara utama.

Judul	Prudential Syariah Fokus Distribusikan Daging Kurban ke Komunitas Rentan
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/150534/prudential-syariah-fokus-distribusikan-daging-kurban-ke-komunitas-rentan
Tanggal Berita	2026-05-29 14:13
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta — PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) percaya bahwa setiap keluarga Indonesia — dari semua latar belakang dan kondisi ekonomi — berhak mendapatkan yang terbaik, baik dalam bentuk perlindungan yang terbaik maupun sesuatu yang paling mendasar: akses terhadap pangan bergizi yang layak.

Memperingati Hari Raya Idul Adha 1447 H, Prudential Syariah mewujudkan komitmen ini melalui program “Satu Kurban, Ribuan Berkah” — menyalurkan 14 ekor sapi kepada 14 komunitas rentan untuk 2.000 penerima manfaat di berbagai wilayah Indonesia, mulai dari Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores.

Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah menegaskan, “Bagi kami, melindungi keluarga Indonesia berarti hadir di setiap lapis kebutuhan — termasuk kebutuhan paling dasar sekalipun, seperti akses terhadap pangan yang bergizi dan layak.

Judul	Manulife Indonesia Bukukan Laba Rp1,28 Triliun, Ini Penopangnya
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/manulife-indonesia-bukukan-laba-rp1-28-triliun-ini-penopangnya-00-5mjpg-98yx6m
Tanggal Berita	2026-05-29 14:15
Sentiment	Positive



Jakarta, FORTUNE - PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia mencetak profitabilitas sepanjang 2025 dengan membukukan laba setelah pajak sebesar Rp1,28 triliun, meningkat 161,5 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

Capaian tersebut ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi senilai Rp3,97 triliun serta peningkatan pendapatan investasi, termasuk PAYDI, yang mencapai Rp5,09 triliun.

Sementara itu, pos hasil jasa asuransi bersih tercatat Rp299,77 miliar. Secara keseluruhan, hasil asuransi dan investasi bersih mencapai Rp1,28 triliun. Sementara pada pos beban jasa asuransi sebesar Rp3,68 triliun sepanjang 2025, yang mencakup klaim asuransi jiwa, kesehatan, serta biaya terkait layanan asuransi.

Judul	Prudential Syariah Salurkan 14 Sapi Kurban untuk 2.000 Warga Rentan di Aceh hingga Flores
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tfsetx370/prudential-syariah-salurkan-14-sapi-kurban-untuk-2000-warga-rentan-di-aceh-hingga-flores
Tanggal Berita	2026-05-29 14:15
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyalurkan 14 ekor sapi qurban kepada komunitas rentan di berbagai wilayah Indonesia dalam rangka Idul Adha 1447 Hijriyah. Program bertajuk "Satu Qurban, Ribuan Berkah" tersebut menyasar sekitar 2.000 penerima manfaat di Jakarta, Aceh, hingga Flores, Nusa Tenggara Timur (NTT).

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan program tersebut menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam memperluas perlindungan sosial dan akses pangan bergizi bagi masyarakat.

"Bagi kami, melindungi keluarga Indonesia berarti hadir di setiap lapis kebutuhan, termasuk kebutuhan paling dasar seperti akses terhadap pangan yang bergizi dan layak," ujar Vivin dalam keterangannya di Jakarta, Jumat (29/5/2026).

Menurut dia, program "Satu Qurban, Ribuan Berkah" menjadi wujud nyata komitmen Prudential Syariah melalui semangat "Satu Yang Melindungi". Ia menilai setiap keluarga, tanpa memandang kondisi ekonomi, berhak memperoleh perlindungan dan akses kebutuhan dasar yang layak.

Judul	Prudential Syariah Distribusikan 14 Sapi Kurban untuk 2.000 Penerima Manfaat
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-distribusikan-14-sapi-kurban-untuk-2-000-penerima-manfaat/
Tanggal Berita	2026-05-29 14:36
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – Prudential Syariah memperingati Idul Adha 1447 Hijriah melalui program "Satu Kurban, Ribuan Berkah". Program tersebut diwujudkan dengan penyaluran 14 ekor sapi kurban kepada komunitas rentan di berbagai wilayah Indonesia.

Penyaluran hewan kurban dilakukan untuk sekitar 2.000 penerima manfaat yang tersebar di Jakarta, Aceh, hingga Flores, Nusa Tenggara Timur. Program ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung akses pangan bergizi bagi masyarakat yang membutuhkan.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan perlindungan keluarga tidak hanya berkaitan dengan finansial. Menurutnya, akses terhadap pangan bergizi juga menjadi bagian penting dalam perlindungan keluarga Indonesia.

Prudential Syariah menilai kesenjangan akses pangan masih menjadi tantangan di Indonesia. Data menunjukkan konsumsi daging sapi per kapita nasional masih rendah dibanding negara ASEAN lainnya, sementara puluhan daerah masih tergolong rentan rawan pangan.

Melalui kerja sama dengan Dompot Dhuafa, program ini difokuskan untuk menjangkau komunitas yang membutuhkan bantuan langsung. Wilayah sasaran meliputi daerah 3T serta komunitas terdampak bencana di Aceh dan Flores.

Judul	Data OJK Maret 2026: Kanal Bancassurance Kuasai 40,4 Persen Premi Asuransi Jiwa
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/data-ojk-maret-2026-kanal-bancassurance-kuasai-404-persen-premi-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2026-05-29 15:59
Sentiment	Positive



Stabilitas.id — Kanal distribusi kerja sama perbankan atau bancassurance kukuh mempertahankan posisinya sebagai mesin pertumbuhan utama dalam struktur pendapatan premi industri asuransi jiwa nasional. Dominasi kanal ini membuktikan efektivitas penetrasi produk proteksi harian yang memanfaatkan basis data serta jaringan ritel sektor perbankan.

Berdasarkan draf laporan berkala Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per posisi Maret 2026, kontribusi bancassurance meroket hingga menguasai 40,4% dari total agregat pemetaan premi industri asuransi jiwa. Angka penetrasi ini terpaut sangat jauh jika dibandingkan dengan kinerja kanal keagenan konvensional (agency) yang berada di posisi kedua dengan kontribusi sebesar 17,6%.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono memaparkan bahwa ketimpangan draf capaian ini mencerminkan tingginya ketergantungan perusahaan asuransi terhadap aliansi strategis bersama industri perbankan domestik.

Judul Prudential Syariah Tebar ââSatu Kurban, Ribuan Berkahââ untuk 2.000 Penerima Manfaat
Nama Media infoekonomi.id
Newstrend
Halaman/URL <https://infoekonomi.id/2026/05/prudential-syariah-tebar-satu-kurban-ribuan-berkah-untuk-2-000-penerima-manfaat/>
Tanggal Berita 2026-05-29 16:23
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) percaya bahwa setiap keluarga Indonesia ââ dari semua latar belakang dan kondisi ekonomi ââ berhak mendapatkan yang terbaik, baik dalam bentuk perlindungan yang terbaik maupun sesuatu yang paling mendasar: akses terhadap pangan bergizi yang layak. Memperingati Hari Raya Iduladha 1447 H, Prudential Syariah mewujudkan komitmen ini melalui program ââSatu Kurban, Ribuan Berkahââ ââ menyalurkan 14 ekor sapi kepada 14 komunitas rentan untuk 2.000 penerima manfaat di berbagai wilayah Indonesia, mulai dari Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores.

Judul	Gejolak Pasar Bikin Hasil Investasi Asuransi Syariah Tertekan Negatif Rp 121,8 Miliar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/gejolak-pasar-bikin-hasil-investasi-asuransi-syariah-tertekan-negatif-rp-1218-miliar
Tanggal Berita	2026-05-29 17:05
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Kinerja hasil investasi industri asuransi syariah mengalami tekanan pada kuartal I-2026 seiring gejolak pasar keuangan global dan domestik yang masih berlangsung.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hasil investasi industri asuransi syariah tercatat negatif Rp 121,84 miliar per Maret 2026. Padahal pada Februari 2026, hasil investasi industri masih surplus Rp 545,24 miliar.

Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) Hilman Simanjuntak mengatakan hasil investasi perusahaan tumbuh lebih dari 15% secara tahunan per Maret 2026. Melansir laporan keuangan perusahaan, hasil investasi Zurich Syariah tercatat mencapai Rp 62,96 miliar.

Judul	Hasil Investasi Asuransi Syariah Maret 2026 Alami Tekanan
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/hasil-investasi-asuransi-syariah-maret-tekanan
Tanggal Berita	2026-05-29 17:07
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Hasil investasi industri asuransi syariah mencatatkan nilai negatif sebesar Rp 121,84 miliar per Maret 2026 akibat tekanan dari gejolak pasar keuangan global dan domestik yang terus berlangsung. Kondisi penurunan performa tersebut dilansir dari Keuangan berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Angka triwulan pertama ini berbanding terbalik dengan kondisi pada Februari 2026 yang sebelumnya masih mencetak surplus senilai Rp 545,24 miliar. Meskipun industri secara keseluruhan tertekan, PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) justru membukukan pertumbuhan hasil investasi di atas 15% secara tahunan menjadi Rp 62,96 miliar per Maret 2026. Pertumbuhan dana kelolaan ini ditopang oleh strategi portofolio yang tepat dan peningkatan perolehan premi perusahaan. "Peningkatan hasil investasi juga didukung oleh kenaikan premi Zurich Syariah, yang mencerminkan penguatan fundamental bisnis perusahaan," kata Hilman Simanjuntak, Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia kepada Kontan, Kamis (28/5/2026).

Judul	Zurich Syariah Catat Hasil Investasi Tumbuh Lebih Dari 15 Persen
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/zurich-syariah-catat-hasil-investasi-tumbuh-lebih-dari-15-persen
Tanggal Berita	2026-05-29 17:08
Sentiment	Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Zurich General Takaful Indonesia atau Zurich Syariah membukukan pertumbuhan hasil investasi lebih dari 15 persen secara tahunan per Maret 2026 yang mencapai Rp 62,96 miliar berdasarkan data laporan keuangan perusahaan, dilansir dari Keuangan. Kenaikan kinerja ini ditopang oleh pertumbuhan premi serta pengelolaan portofolio investasi yang strategis, di mana instrumen Surat Berharga Syariah Negara atau SBSN masih mendominasi aset karena menawarkan stabilitas serta imbal hasil menarik. Peningkatan hasil investasi juga didukung oleh kenaikan premi Zurich Syariah, yang mencerminkan penguatan fundamental bisnis perusahaan, kata Hilman Simanjuntak, Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) kepada Keuangan, Kamis (28/5/2026). Hilman Simanjuntak menambahkan bahwa pengelolaan portofolio perusahaan sejauh ini masih relatif terjaga dengan baik guna menghadapi fluktuasi pasar. "Selain itu, kami juga melakukan diversifikasi ke instrumen lain, seperti deposito syariah dan obligasi korporasi syariah, untuk mengoptimalkan hasil investasi perusahaan," kata Hilman Simanjuntak, Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah). Perusahaan kini menerapkan prinsip kehati-hatian melalui alokasi aset likuid serta terus memantau dinamika makroekonomi dan geopolitik global untuk menjaga kinerja sampai akhir tahun 2026. Kondisi berbeda dialami PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah yang menilai hasil investasi asuransi syariah kuartal I-2026 mengalami penyesuaian seiring volatilitas pasar keuangan, seperti pergerakan Indeks Saham Syariah Indonesia yang minus 5 persen hingga minus 6 persen secara kuartalan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Hasil Investasi Asuransi Syariah Alami Tekanan pada Kuartal I-2026
beritajejakfakta.id
<https://www.beritajejakfakta.id/hasil-investasi-asuransi-syariah-tertekan>
2026-05-29 17:20
Positive



Kinerja hasil investasi industri asuransi syariah di Indonesia mengalami tekanan pada kuartal I-2026 akibat fluktuasi pasar keuangan global dan domestik yang terus bergejolak hingga Maret 2026.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sebagaimana dilansir dari Keuangan, menunjukkan hasil investasi industri ini mencatatkan angka negatif sebesar Rp 121,84 miliar per Maret 2026. Kondisi tersebut berbanding terbalik dibandingkan dengan perolehan Februari 2026 yang masih membukukan surplus sebesar Rp 545,24 miliar.

Meski industri secara keseluruhan tertekan, PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) mencatatkan pertumbuhan hasil investasi lebih dari 15% secara tahunan menjadi Rp 62,96 miliar per Maret 2026.

"Peningkatan hasil investasi juga didukung oleh kenaikan premi Zurich Syariah, yang mencerminkan penguatan fundamental bisnis perusahaan," kata Hilman Simanjuntak, Presiden Direktur Zurich Syariah pada Kamis (28/5/2026).

Judul	Manulife Syariah Indonesia Catat Pertumbuhan Pesat pada Tahun Pertama sebagai Entitas Independen
Nama Media	langit7.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://langit7.id/read/58392/1/manulife-syariah-indonesia-catat-pertumbuhan-pesat-pada-tahun-pertama-sebagai-entitas-independen-1780041927
Tanggal Berita	2026-05-29 17:31
Sentiment	Positive



LANGIT7.ID-Jakarta; Manulife Syariah Indonesia mencatat pertumbuhan kinerja yang signifikan sepanjang 2025, tahun pertama operasionalnya setelah resmi berdiri sebagai entitas independen pada Desember 2024. Peningkatan tersebut terlihat dari berbagai indikator bisnis, mulai dari pendapatan usaha, pertumbuhan aset, hingga penyaluran manfaat kepada peserta.

Sepanjang 2025, perusahaan membukukan total pendapatan usaha sebesar Rp302,1 miliar. Angka tersebut melonjak dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat Rp66,5 miliar.

Pertumbuhan bisnis tersebut turut mendorong peningkatan aset perusahaan menjadi Rp1,55 triliun. Kondisi keuangan yang kuat juga tercermin dari rasio solvabilitas yang jauh melampaui ketentuan regulator. Rasio Solvabilitas Dana Tabarru' dan Dana Tanahud tercatat sebesar 797%, sementara Rasio Solvabilitas Dana Perusahaan mencapai 5.433%.

Judul	Prudential Syariah Bagikan Daging Kurban untuk Komunitas Rentan
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/prudential-syariah-bagikan-daging-kurban-untuk-komunitas-rentan
Tanggal Berita	2026-05-29 17:47
Sentiment	Positive



JPNN.com , JAKARTA - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) percaya bahwa setiap keluarga Indonesia, dari semua latar belakang dan kondisi ekonomi, berhak mendapatkan yang terbaik, baik dalam bentuk perlindungan yang terbaik maupun sesuatu yang paling mendasar, yakni akses terhadap pangan bergizi yang layak.
Read More...

Judul	Prudential Syariah Wujudkan Kepedulian lewat 14 Sapi Kurban untuk Ribuan Warga di Berbagai Daerah Indonesia
Nama Media	koran-gala.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koran-gala.id/news/58717185711/prudential-syariah-wujudkan-kepedulian-lewat-14-sapi-kurban-untuk-ribuan-warga-di-berbagai-daerah-indonesia
Tanggal Berita	2026-05-29 18:00
Sentiment	Positive



KORAN GALA - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali menjalankan program sosial bertajuk "Satu Kurban, Ribuan Berkah" dalam momentum Hari Raya Iduladha 1447 Hijriah. Melalui program tersebut, Prudential Syariah menyalurkan 14 ekor sapi kurban untuk 14 komunitas rentan di berbagai wilayah Indonesia dengan total sekitar 2.000 penerima manfaat. Penyaluran hewan kurban dilakukan mulai dari wilayah Jakarta, Aceh hingga daerah pelosok Flores, Nusa Tenggara Timur.

Program ini dijalankan sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam memperluas akses pangan bergizi bagi masyarakat yang membutuhkan.

Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah mengatakan, pihaknya meyakini setiap keluarga di Indonesia berhak memperoleh perlindungan terbaik, termasuk dalam pemenuhan kebutuhan dasar seperti pangan layak dan bergizi.

Judul	Klaim Bisa Tak Optimal, Tugure Minta Penetapan Sum Insured Lebih Akurat
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read614191/klaim-bisa-tak-optimal-tugure-minta-penetapan-sum-insured-lebih-akurat
Tanggal Berita	2026-05-29 18:05
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyoroti pentingnya ketepatan penetapan nilai pertanggungan pada produk Business Interruption Insurance (BI) di tengah meningkatnya kompleksitas risiko bisnis yang dapat mengganggu keberlangsungan operasional perusahaan.

Dalam kegiatan Sharing Session 2026 yang diselenggarakan melalui program Tugure Academy, Tugure menilai kesalahan dalam menentukan nilai pertanggungan berpotensi memicu kesenjangan perlindungan (under-insurance) maupun kelebihan pertanggungan (over-insured), yang pada akhirnya memengaruhi besaran pembayaran klaim ketika terjadi gangguan usaha.

Isu tersebut menjadi fokus utama diskusi bertajuk Business Interruption: Gross Profit vs Revenue: Avoiding the Pitfalls of Misdeclared Sum Insured yang diikuti perwakilan dari 18 perusahaan asuransi mitra cedant.

Property and Engineering Group Head Tugure, Aries Karyadi, mengatakan penentuan sum insured d alam polis Business Interruption seharusnya didasarkan pada gross profit yang dapat dipertanggungungkan, bukan sekadar mengacu pada pendapatan (revenue) atau omzet (turnover).

Judul	Tugu Reasuransi (Tugure) Waspada Tekanan Geopolitik pada Reasuransi Energi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:74a45aad587ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-29 19:27
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyebut sentimen geopolitik global dan fluktuasi harga minyak mulai mengubah lanskap bisnis reasuransi energi, khususnya pada segmen energionshoredanoffshore. Corporate Secretary Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure), Eko Susanto mengatakan, lini bisnis energi masih menunjukkan prospek yang cukup baik di tengah dinamika global. Hal itu ditopang oleh aktivitas sektor migas, petrokimia, pembangkit listrik, hingga proyek energi strategis nasional yang masih berjalan. Menurut dia, kebutuhan proteksi pada sektor energi tetap tinggi, baik untuk aset produksi, distribusi, maupun infrastruktur energi nasional.

"Lini bisnis energi hingga saat ini masih menjadi salah satu segmen penting dalam portofolio reasuransi perseroan," ujar Eko kepada Kontan, Jumat (29/5/2026).

Kendati demikian, Eko mengatakan pasar reasuransi global kini tengah menerapkan seleksi risiko yang lebih ketat. Pengetatan terlihat dari sisiterms and conditionsmaupun klausul pada risiko kompleks sepertiFloating Production Storage and Offloading(FPSO).

Judul	Tugu Reasuransi (Tugure) Waspada Tekanan Geopolitik pada Reasuransi Energi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tugu-reasuransi-tugure-waspada-tekanan-geopolitik-pada-reasuransi-energi
Tanggal Berita	2026-05-29 19:27
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyebut sentimen geopolitik global dan fluktuasi harga minyak mulai mengubah lanskap bisnis reasuransi energi, khususnya pada segmen energi onshore dan offshore. Corporate Secretary Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure), Eko Susanto mengatakan, lini bisnis energi masih menunjukkan prospek yang cukup baik di tengah dinamika global. Hal itu ditopang oleh aktivitas sektor migas, petrokimia, pembangkit listrik, hingga proyek energi strategis nasional yang masih berjalan. Menurut dia, kebutuhan proteksi pada sektor energi tetap tinggi, baik untuk aset produksi, distribusi, maupun infrastruktur energi nasional.

"Lini bisnis energi hingga saat ini masih menjadi salah satu segmen penting dalam portofolio reasuransi perseroan," ujar Eko kepada Kontan, Jumat (29/5/2026).

Kendati demikian, Eko mengatakan pasar reasuransi global kini tengah menerapkan seleksi risiko yang lebih ketat. Pengetatan terlihat dari sisi terms and conditions maupun klausul pada risiko kompleks seperti Floating Production Storage and Offloading (FPSO).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Tugure Sebut Geopolitik Global Ubah Lanskap Reasuransi Energi
pojokpapua.id
<https://www.pojokpapua.id/tugure-geopolitik-global-reasuransi-energi>
2026-05-29 19:30
Positive



Dinamika geopolitik global serta fluktuasi harga minyak dunia kini mulai mengubah lanskap bisnis reasuransi energi. Perubahan iklim bisnis ini terasa signifikan pada segmen energi onshore maupun offshore.

Seperti dikutip dari Keuangan, PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyatakan bahwa lini bisnis energi sebenarnya masih menunjukkan prospek yang cukup menjanjikan. Sektor migas, petrokimia, pembangkit listrik, hingga proyek strategis nasional menjadi penopang utamanya.

Kebutuhan proteksi pada sektor energi dinilai tetap tinggi. Kebutuhan ini mencakup perlindungan untuk aset produksi, jalur distribusi, hingga infrastruktur energi nasional.

"Lini bisnis energi hingga saat ini masih menjadi salah satu segmen penting dalam portofolio reasuransi perseroan," ujar Corporate Secretary Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure), Eko Susanto kepada Kontan, Jumat (29/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Tugure Seleksi Risiko Bisnis Reasuransi Energi Akibat Volatilitas Global
readers.id
<https://www.readers.id/tugure-seleksi-risiko-reasuransi-energi>
2026-05-29 19:30
Neutral



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Reasuransi Tugu Utama Indonesia (Tugure) memperketat seleksi risiko pada lini bisnis energi di tengah dinamika geopolitik global dan volatilitas harga minyak pada Jumat (29/5/2026). Kebutuhan proteksi untuk aset produksi, distribusi, hingga infrastruktur energi nasional dilaporkan tetap tinggi oleh pihak perseroan yang dilansir dari Keuangan. Lini bisnis energi hingga saat ini masih menjadi salah satu segmen penting dalam portofolio reasuransi perseroan, ujar Eko kepada Kontan, Jumat (29/5/2026). Langkah pengetatan tersebut diterapkan karena pasar reasuransi global saat ini memberlakukan persyaratan dan klausul yang lebih ketat, khususnya untuk risiko kompleks seperti Floating Production Storage and Offloading (FPSO). Penyesuaian kapasitas dan premi asuransi juga dipicu oleh lonjakan harga minyak dunia yang meningkatkan akumulasi eksposur risiko dari nilai aset yang diasuransikan. "Hal ini tidak hanya meningkatkan akumulasi eksposur risiko yang harus dikelola perusahaan asuransi, tetapi juga mendorong penyesuaian kapasitas dan premi," kata Eko.

Judul	Tugure Selektif Underwriting Sektor Energi Akibat Pengetatan Reasuransi Global
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/tugure-selektif-underwriting-energi-reasuransi
Tanggal Berita	2026-05-29 19:30
Sentiment	Neutral



Kebutuhan proteksi pada sektor energi nasional dinilai tetap tinggi untuk aset produksi, distribusi, maupun infrastruktur. Lini bisnis ini menjadi segmen penting dalam portofolio PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure), seperti dilansir dari Keuangan.

"Lini bisnis energi hingga saat ini masih menjadi salah satu segmen penting dalam portofolio reasuransi perseroan," ujar Eko kepada Kontan, Jumat (29/5/2026).

Pasar reasuransi global saat ini tengah menerapkan seleksi risiko yang lebih ketat. Pengetatan ini mencakup terms and conditions maupun klausul pada risiko kompleks seperti Floating Production Storage and Offloading (FPSO).

Kenaikan harga minyak dunia turut mendorong peningkatan nilai aset yang diasuransikan (declared value). Kondisi ini meningkatkan eksposur risiko sekaligus memicu penyesuaian kapasitas dan premi.

"Hal ini tidak hanya meningkatkan akumulasi eksposur risiko yang harus dikelola perusahaan asuransi, tetapi juga mendorong penyesuaian kapasitas dan premi," katanya.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Tugure Perketat Seleksi Risiko Reasuransi Energi Akibat Geopolitik
beritajejakfakta.id
<https://www.beritajejakfakta.id/tugure-perketat-seleksi-risiko-reasuransi>
2026-05-29 19:33
Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) memperketat seleksi risiko pada segmen energi onshore dan offshore pada Jumat (29/5/2026). Langkah ini diambil guna merespons pergeseran lanskap bisnis yang dipicu oleh sentimen geopolitik global serta fluktuasi harga minyak dunia. Dilansir dari Keuangan, pengetatan pasar reasuransi global tersebut diterapkan pada sisi terms and conditions serta klausul risiko kompleks. Salah satu pengetatan menyasar sektor Floating Production Storage and Offloading (FPSO). Kenaikan harga minyak dunia saat ini memicu lonjakan nilai aset yang diasuransikan (declared value). Dampaknya, akumulasi eksposur risiko perusahaan asuransi maupun reasuransi meningkat, sehingga memicu penyesuaian kapasitas dan premi.

Judul	OJK Antisipasi Potensi Tekanan Produk Asuransi Jiwa Kredit - beritayang.com
Nama Media	beritayang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritayang.com/ojk-antisipasi-potensi-tekanan-produk-asuransi-jiwa-kredit/
Tanggal Berita	2026-05-29 19:55
Sentiment	Positive



Jakarta, 29 Mei 2026, beritayang.com- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengantisipasi potensi tekanan terhadap produk asuransi jiwa kredit (AJK). Hal itu menyusul terjadi gelombang pemutusan hubungan kerja (PHK) di sejumlah sektor.

Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono, kondisi PHK dapat mempengaruhi kualitas aset industri asuransi serta pertumbuhan premi. Fenomena ini patut menjadi perhatian industri asuransi.

"Dalam kondisi PJK, masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok sehingga polis asuransi berisiko lapse, sementara di sisi lain risiko pada asuransi kredit meningkat karena potensi gagal bayar debitur," ujarnya di Jakarta, Jumat (29/5/2026).

Ogi mengungkapkan, kondisi tersebut dapat menimbulkan tekanan terhadap rasio klaim dan tingkat solvabilitas perusahaan asuransi apabila tidak diantisipasi secara memadai.

Pada produk asuransi jiwa kredit, risiko utama yang dijamin pada dasarnya adalah kematian dan cacat tetap total. Meski begitu, tekanan ekonomi akibat PHK dinilai dapat berkontribusi secara tidak langsung terhadap peningkatan klaim.

Judul	Prudential Syariah Jangkau 14 Komunitas Rentan Lewat Program Kurban
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/473173/prudential-syariah-jangkau-14-komunitas-rentan-lewat-program-kurban
Tanggal Berita	2026-05-29 20:00
Sentiment	Positive



Prudential Syariah menyelenggarakan program "Satu Kurban, Ribuan Berkah" dengan menyalurkan 14 ekor sapi kepada 14 komunitas rentan. (Istimewa) PT...

PT Prudential Syariah menyelenggarakan program "Satu Kurban, Ribuan Berkah" dengan menyalurkan 14 ekor sapi kepada 14 komunitas rentan untuk sekitar 2.000 penerima manfaat di berbagai wilayah Indonesia, mulai dari Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, menegaskan bahwa melindungi keluarga Indonesia berarti hadir di setiap lapis kebutuhan, termasuk kebutuhan paling dasar seperti akses terhadap pangan yang bergizi dan layak.

"Program Satu Kurban, Ribuan Berkah adalah wujud nyata dari apa yang kami maksud dengan Satu Yang Melindungi, yaitu bahwa setiap keluarga, tanpa memandang kondisi ekonominya, berhak mendapatkan yang terbaik hari ini dan untuk masa depan mereka," ujarnya.

Data menunjukkan kesenjangan akses pangan bergizi di Indonesia masih menjadi tantangan. Konsumsi daging sapi per kapita Indonesia tercatat sekitar 2,77 kilogram per tahun, lebih rendah dibandingkan rata-rata sejumlah negara ASEAN lainnya.

Judul	AI Ubah Industri Asuransi, Prudential Fokus pada Deteksi Dini Penyakit
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read614221/ai-ubah-industri-asuransi-prudential-fokus-pada-deteksi-dini-penyakit
Tanggal Berita	2026-05-29 20:20
Sentiment	Positive



Pemanfaatan kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) mulai mengubah model bisnis industri asuransi dari pendekatan reaktif menjadi lebih preventif dan personal. Di tengah meningkatnya biaya kesehatan, kompleksitas layanan medis, serta tingginya kebutuhan masyarakat terhadap layanan yang cepat dan relevan, teknologi AI dinilai dapat membantu masyarakat mengambil keputusan kesehatan dan keuangan secara lebih proaktif.

Perubahan kebutuhan tersebut tercermin dari hasil studi *Patient Voices: Experiences of Healthcare Access in Asia* yang dilakukan Economist Impact dengan dukungan Prudential plc pada April-Mei 2025. Studi itu menunjukkan sekitar 55% pasien di Indonesia masih mengalami kesulitan menentukan layanan kesehatan yang tepat, menghadapi waktu tunggu yang panjang, proses pembayaran yang kompleks, serta kekhawatiran terhadap biaya pengobatan.

Selain itu, sebanyak 55% responden mengaku belum memiliki informasi yang memadai untuk mengambil keputusan medis yang tepat. Sementara hampir 40% masyarakat mulai memanfaatkan platform digital, termasuk AI, untuk memperoleh panduan dan informasi kesehatan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Dorong Transformasi Asuransi Kesehatan Berbasis AI
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:bddf3052c87ea:0/>
2026-05-29 20:33
Positive



Artificial Intelligence (AI) berkembang pesat dan mulai mengubah berbagai industri, termasuk kesehatan dan asuransi. Di tengah meningkatnya biaya dan kompleksitas layanan kesehatan, AI dipandang mampu membantu memberikan layanan yang lebih cepat, personal, dan terintegrasi, serta mendukung pengambilan keputusan kesehatan dan finansial secara lebih proaktif.

Di Indonesia, masih banyak tantangan dalam akses layanan kesehatan. Studi Economist Impact yang didukung Prudential menunjukkan 55% pasien kesulitan memilih layanan kesehatan yang tepat, menghadapi waktu tunggu lama, proses pembayaran rumit, dan kekhawatiran biaya sehingga menunda pengobatan.

Selain itu, 55% responden merasa kurang informasi untuk mengambil keputusan medis, dan hampir 40% sudah mulai menggunakan platform digital termasuk AI untuk mencari panduan kesehatan.

Kondisi ini menunjukkan kebutuhan akan layanan kesehatan dan perlindungan yang lebih mudah diakses, personal, dan proaktif. Karena itu, Prudential Indonesia melihat AI sebagai bagian penting dalam transformasi layanan yang lebih berpusat pada kebutuhan nasabah.

Judul	Prudential Dorong Transformasi Asuransi Kesehatan Berbasis AI
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-dorong-transformasi-asuransi-kesehatan-berbasis-ai
Tanggal Berita	2026-05-29 20:33
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Artificial Intelligence (AI) berkembang pesat dan mulai mengubah berbagai industri, termasuk kesehatan dan asuransi. Di tengah meningkatnya biaya dan kompleksitas layanan kesehatan, AI dipandang mampu membantu memberikan layanan yang lebih cepat, personal, dan terintegrasi, serta mendukung pengambilan keputusan kesehatan dan finansial secara lebih proaktif.

Di Indonesia, masih banyak tantangan dalam akses layanan kesehatan. Studi Economist Impact yang didukung Prudential menunjukkan 55% pasien kesulitan memilih layanan kesehatan yang tepat, menghadapi waktu tunggu lama, proses pembayaran rumit, dan kekhawatiran biaya sehingga menunda pengobatan.

Judul	Prudential Indonesia Integrasikan Kecerdasan Buatan dalam Layanan Kesehatan
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-integrasikan-ai-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-29 20:35
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia mengintegrasikan teknologi kecerdasan buatan (AI) guna mengoptimalkan transformasi layanan kesehatan yang proaktif bagi para nasabah. Langkah inovasi ini diambil demi menjawab kebutuhan perlindungan medis personal, seperti dilansir dari Keuangan pada Jumat (29/5/2026).

Survei menunjukkan sebanyak 55 persen responden kekurangan informasi dalam mengambil keputusan medis. Selain itu, hampir 40 persen masyarakat mulai memanfaatkan platform digital serta AI sebagai panduan kesehatan mereka.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, menjelaskan bahwa teknologi AI membuka peluang besar bagi industri asuransi. Sistem ini menggeser model perlindungan konvensional yang reaktif menjadi lebih preventif.

"Tujuan Prudential Indonesia bukan hanya hadir saat nasabah sakit, tetapi juga mendampingi ketika mereka sehat agar dapat mengambil langkah pencegahan lebih dini untuk meningkatkan hasil kesehatan dan finansial," kata Vikas dalam Asian Banking & Finance and Insurance Asia Summit – Indonesia 2026 dikutip Jumat (29/5/2026).

Judul	Prudential Indonesia Integrasikan AI demi Transformasi Layanan Kesehatan
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-indonesia-integrasikan-ai-layanan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-29 20:35
Sentiment	Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini Kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) mengalami kemajuan pesat dan mulai mentransformasi berbagai sektor, termasuk industri kesehatan serta asuransi. Kehadiran teknologi ini dinilai mampu menyajikan pelayanan yang lebih cepat, personal, dan terintegrasi di tengah lonjakan biaya operasional.

Akses terhadap fasilitas medis di dalam negeri masih diwarnai oleh sejumlah hambatan. Berdasarkan data dari riset Economist Impact yang didukung Prudential, terdapat 55% pasien yang mengalami kesulitan dalam menentukan fasilitas kesehatan yang sesuai.

Hambatan tersebut mencakup durasi antrean yang panjang, mekanisme pembayaran yang berbelit-belit, hingga kecemasan terkait biaya yang memicu penundaan tindakan medis. Ditambah lagi, 55% responden mengaku kekurangan rujukan informasi untuk menetapkan keputusan medis.

Judul	Prudential Indonesia Integrasikan AI demi Transformasi Layanan Kesehatan
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-indonesia-integrasikan-ai-layanan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-29 20:35
Sentiment	Positive



Kecerdasan buatan (AI) kini berkembang pesat dan mulai mengubah berbagai industri, termasuk kesehatan dan asuransi. Integrasi teknologi ini dipandang mampu memberikan layanan yang lebih cepat, personal, dan terintegrasi di tengah meningkatnya biaya serta kompleksitas layanan kesehatan. Dikutip dari Keuangan, akses layanan kesehatan di Indonesia masih menghadapi banyak tantangan. Studi Economist Impact yang didukung Prudential menunjukkan 55% pasien kesulitan memilih layanan kesehatan yang tepat, menghadapi waktu tunggu lama, proses pembayaran rumit, dan kekhawatiran biaya sehingga menunda pengobatan. Selain itu, 55% responden merasa kurang informasi untuk mengambil keputusan medis. Kondisi tersebut mendorong hampir 40% masyarakat mulai menggunakan platform digital, termasuk AI, untuk mencari panduan kesehatan.

Judul	Prudential Indonesia Terapkan Kecerdasan Buatan untuk Transformasi Layanan Kesehatan Nasabah
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-indonesia-terapkan-kecerdasan-buatan
Tanggal Berita	2026-05-29 20:39
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia mengintegrasikan teknologi kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) untuk mentransformasi sistem perlindungan kesehatan menjadi lebih preventif dan personal bagi para nasabahnya pada Jumat (29/5/2026).

Langkah ini diambil guna merespons tingginya biaya perawatan serta hambatan akses medis yang masih dihadapi oleh sebagian besar masyarakat di dalam negeri.

Data dari studi Economist Impact yang dilansir dari Keuangan menunjukkan bahwa sebesar 55 persen pasien di Indonesia mengalami kesulitan dalam menentukan layanan medis yang tepat.

Hambatan tersebut mencakup waktu tunggu yang lama, kerumitan proses administrasi pembayaran, hingga kecemasan mengenai beban biaya yang memicu penundaan tindakan pengobatan.

Judul	Splash News - 15 Th Digital Brand Awards 2026
Nama Media	Sindonews TV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-29 21:29
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group kembali mencatatkan prestasi memanggakan di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih oleh PT MNC Live Assurance atau MNC Live dan PT Asuransi Indonesia atau MNC Insurance dalam ajang 15 Inco Bank Isentia Digital Brand Appreciation 2026 Dalam ajang ini MNC Live berhasil meraih dua penghargaan yaitu the most reputable life insurance CEO in digital brand dan The Best Life Insurance 2026 dengan akuitas di bawah 250 miliar rupiah untuk kategori corporate brand. MNC Insurance turut meraih penghargaan The Best General Insurance 2026 dengan akuitas 100 miliar rupiah hingga di bawah 250 miliar rupiah untuk kategori corporate brand. Digitalisasi bukan hanya soal teknologi, tetapi bagaimana MNC Life dan MNC Insurance. mampu membangun kepercayaan dan koneksi yang kuat dengan masyarakat. Tentunya penghargaan ini menjadi semangat bagi kami di MNC Insurance Business Group untuk terus tumbuh, beradaptasi, dan menghadirkan perlindungan yang relevan dengan kebutuhan nasabah di era digital. Di era digital, reputasi tidak hanya lagi dibangun dari seberapa dikenal sebuah brand, tetapi dari seberapa besar, kepercayaan, dan manfaat yang diselesaikan oleh masyarakat. Penghargaan ini menjadi bukti komitmen kami di MNC Insurance Business Group untuk terus menghadirkan perlindungan. yang relevan, mudah diakses dan semakin dekat dengan kebutuhan nasabah kami. MNC Life menjadikan layanan terlindungan jiwa dan kesehatan. Sementara MNC Insurans menghadirkan berbagai solusi asuransi umum mulai dari kendaraan, perjalanan, property hingga kebutuhan perlindungan lainnya. Dari Jakarta ada firman Syah Ayn News melaporkan.

Judul	Lika-liku Penggantian Klaim di Asuransi Gangguan Bisnis
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/440826/likaliku-penggantian-klaim-di-asuransi-gangguan-bisnis
Tanggal Berita	2026-05-29 21:30
Sentiment	Positive



JAKARTA, Investor.id - PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) kembali menegaskan komitmen dalam mendukung peningkatan kapabilitas dan pengembangan wawasan pelaku industri perasuransian di Indonesia melalui program Tugure Academy. Dalam ajang ini, Tugure membeberkan lika-liku penggantian klaim di asuransi gangguan bisnis.

Pada penyelenggaraan Sharing Session 2026, Tugure mengangkat topik Business Interruption: Gross Profit vs Revenue: Avoiding the Pitfalls of Misdeclared Sum Insured, yang membahas pentingnya pemahaman teknis dalam penetapan uang pertanggungan (sum insured) pada asuransi gangguan bisnis atau business interruption (BI) insurance .

Topik ini menjadi relevan di tengah meningkatnya kompleksitas risiko bisnis yang dapat mengganggu keberlangsungan operasional perusahaan. Ketidaktepatan dalam penentuan nilai pertanggungan pada polis BI berpotensi menimbulkan kesenjangan perlindungan (underinsurance) maupun kelebihan pertanggungan (overinsured), yang pada akhirnya dapat memengaruhi besaran penggantian klaim.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Syariah Salurkan 14 Ekor Sapi untuk Komunitas Rentan
kabarnusantara.id
<https://www.kabarnusantara.id/prudential-syariah-salurkan-hewan-kurban>
2026-05-29 21:31
Positive



Kabar Terbaik dan Akurat PT Prudential Sharia Life Assurance menyalurkan 14 ekor sapi kurban kepada 14 komunitas rentan guna membantu mengatasi tantangan kesenjangan akses pangan bergizi di berbagai wilayah Indonesia pada Jumat (29/5/2026).

Program bertajuk Satu Kurban, Ribuan Berkah ini menargetkan 2.000 penerima manfaat yang tersebar mulai dari Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores, Nusa Tenggara Timur.

Penyaluran ini dilatarbelakangi oleh rendahnya konsumsi daging sapi per kapita Indonesia yang berada di angka 2,77 kilogram per tahun, serta adanya 81 kabupaten atau kota yang masih berstatus rentan rawan pangan, dilansir dari Investor Daily.

Di sisi lain, kebutuhan hewan kurban nasional pada tahun 2026 justru mengalami peningkatan sebesar 3,82 persen menjadi 2.355.470 ekor.

Judul	Tugure Beberkan Kunci Tepat Tetapkan Nilai Pertanggungan Asuransi Gangguan Bisnis
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/tugure-beberkan-kunci-asuransi-gangguan-bisnis
Tanggal Berita	2026-05-29 21:32
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) kembali menunjukkan komitmennya dalam memperluas wawasan pelaku industri perasuransian nasional melalui program Tugure Academy. Dalam agenda Sharing Session 2026, perusahaan reasuransi ini mengupas tuntas seluk-beluk penggantian klaim pada asuransi gangguan bisnis .

Dikutip dari Investor Daily, Tugure mengusung tema Business Interruption: Gross Profit vs Revenue: Avoiding the Pitfalls of Mideclared Sum Insured. Diskusi ini memfokuskan pada pemahaman teknis saat menetapkan uang pertanggungan (sum insured) pada produk business interruption (BI) insurance.

Langkah ini krusial mengingat kompleksitas risiko operasional yang dihadapi perusahaan saat ini semakin tinggi. Kesalahan dalam mendeklarasikan nilai pertanggungan pada polis BI berisiko memicu celah perlindungan (underinsurance) ataupun kelebihan pertanggungan (overinsured), yang langsung berdampak pada nilai ganti rugi.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Syariah Salurkan 14 Sapi Kurban ke Komunitas Rentan
mediakompeten.co.id
<https://www.mediakompeten.co.id/prudential-syariah-salurkan-sapi-kurban>
2026-05-29 21:32
Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyalurkan 14 ekor sapi kurban kepada 14 komunitas rentan di berbagai wilayah Indonesia pada Hari Raya Idul Adha 1447 H, Jumat (29/5/2026). Program bertajuk Satu Kurban, Ribuan Berkah ini menasar 2.000 penerima manfaat mulai dari Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores.

Langkah intervensi ini dilakukan di tengah tantangan nyata kesenjangan akses pangan bergizi, dengan konsumsi daging sapi nasional yang masih rendah sebesar 2,77 kilogram per kapita per tahun. Dilansir dari Investor Daily, data menunjukkan terdapat 81 kabupaten atau kota di Indonesia yang saat ini masih berstatus rentan rawan pangan.

Di sisi lain, kebutuhan hewan kurban nasional pada tahun 2026 justru mengalami peningkatan sebesar 3,82 persen menjadi 2.355.470 ekor. Momentum pertumbuhan semangat kurban inilah yang dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan distribusi komoditas pangan hewani kepada masyarakat yang paling membutuhkan.

Judul	Tugure Beberkan Cara Tentukan Nilai Pertanggungan Asuransi Gangguan Bisnis
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/tugure-beberkan-cara-tentukan-nilai-pertanggungan-asuransi-gangguan-bisnis
Tanggal Berita	2026-05-29 21:33
Sentiment	Positive

PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) memperkuat kompetensi pelaku industri perasuransian nasional melalui program edukasi Tugure Academy. Dikutip dari Investor Daily, perusahaan reasuransi ini mengupas tuntas dinamika penyelesaian klaim pada produk asuransi gangguan bisnis

Dalam forum Sharing Session 2026, Tugure mengusung tema Business Interruption: Gross Profit vs Revenue: Avoiding the Pitfalls of Misdeclared Sum Insured. Agenda ini memfokuskan pembahasan pada aspek teknis penetapan uang pertanggungan (sum insured) dalam asuransi gangguan bisnis atau business interruption (BI) insurance.

Langkah edukasi ini dinilai krusial seiring meningkatnya kompleksitas risiko operasional yang dihadapi korporasi. Kesalahan dalam mengalkulasi nilai pertanggungan pada polis BI berisiko memicu kondisi kurang asuransi (underinsurance) ataupun kelebihan pertanggungan (overinsured) yang berdampak langsung pada nilai realisasi klaim.

Pertemuan yang dihadiri oleh delegasi dari 18 perusahaan mitra cedant ini menunjuk Property and Engineering Group Head Tugure, Aries Karyadi, sebagai pemateri utama. Aries mengingatkan bahwa kalkulasi sum insured untuk asuransi gangguan bisnis wajib mengacu pada laba kotor yang dapat dipertanggungjawabkan, bukan sekadar melihat total pendapatan.

"Kecermatan dan ketepatan penentuan BI akan mereduksi kesalahan penentuan dari under ataupun overinsured. Hal ini tentunya akan membuat penentuan jumlah pertanggungan lebih presisi," ujar Aries, dikutip Jumat (29/5/2026).

Sesi diskusi tersebut membedah ragam risiko akibat ketidakakuratan deklarasi nilai pertanggungan, termasuk implikasi pemberlakuan klausul rata-rata (average clause) terhadap nominal ganti rugi. Peserta juga diarahkan untuk mencermati proyeksi pertumbuhan bisnis serta ketetapan periode indemnity demi mengoptimalkan proteksi dan menekan potensi underinsurance.

Guna memberikan gambaran riil, Tugure memaparkan studi kasus dari sejumlah klaim BI berskala besar di pasar komersial. Evaluasi rekam jejak klaim ini bertujuan meningkatkan kualitas underwriting, akurasi penetapan sum insured, serta pemahaman bersama mengenai mekanisme klaim.

Melalui penyamaan persepsi ini, perusahaan asuransi, broker, maupun perusahaan reasuransi diharapkan dapat mereduksi potensi perselisihan hukum dan menutup celah finansial saat terjadi kerugian masif.

"Acara sharing session ini merupakan agenda rutin dari Tugure yang diselenggarakan setiap tahun. Kami berupaya menghadirkan suasana yang berbeda untuk menunjang kegiatan ini. Pada pelaksanaan kali ini, kami ingin memberikan pengalaman sharing session yang dilakukan di Kereta Api Wisata dari KAI," tutur Investment Group Head Tugure, Nur Falah, dalam pidato pembukaannya.

Melalui forum tersebut, Tugure mengonfirmasi peran aktifnya dalam mematangkan kesiapan industri asuransi domestik mengelola risiko BI. Mengandalkan kapasitas reasuransi yang kokoh serta rekam jejak yang panjang, Tugure memposisikan diri sebagai mitra strategis untuk mempertebal ketahanan industri dan memacu kolaborasi jangka panjang di ekosistem perasuransian.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Tugure Edukasi Pelaku Industri Terkait Asuransi Gangguan Bisnis
readers.id
<https://www.readers.id/tugure-edukasi-asuransi-gangguan-bisnis>
2026-05-29 21:34
Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia atau Tugure mengedukasi para pelaku industri perasuransian mengenai teknis penetapan uang pertanggungan pada asuransi gangguan bisnis dalam program Tugure Academy pada Jumat (29/5/2026), dilansir dari Investor Daily.

Langkah ini diambil karena ketidaktepatan penentuan nilai pertanggungan pada polis business interruption berpotensi memicu underinsurance maupun overinsured yang memengaruhi besaran klaim. Acara Sharing Session 2026 tersebut dihadiri oleh perwakilan dari 18 perusahaan mitra cedant.

Property and Engineering Group Head Tugure, Aries Karyadi yang menjadi pembicara utama menjelaskan bahwa penetapan nilai pertanggungan harus didasarkan pada laba kotor yang dapat dipertanggungkan, bukan sekadar pendapatan.

"Kecermatan dan ketepatan penentuan BI akan mereduksi kesalahan penentuan dari under ataupun overinsured. Hal ini tentunya akan membuat penentuan jumlah pertanggungan lebih presisi," ujar Aries Karyadi, Property and Engineering Group Head Tugure.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Syariah Salurkan 14 Sapi Kurban ke Komunitas Rentan
sultramedia.id
<https://www.sultramedia.id/prudential-syariah-salurkan-sapi-kurban>
2026-05-29 21:35
Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyalurkan 14 ekor sapi kurban kepada 14 komunitas rentan di berbagai wilayah Indonesia guna memperingati Hari Raya Idul Adha 1447 H. Penyaluran hewan kurban tersebut menargetkan 2.000 penerima manfaat mulai dari wilayah Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores.

Program bertajuk Satu Kurban, Ribuan Berkah ini digelar di tengah tantangan nyata kesenjangan akses pangan bergizi di Indonesia. Dilansir dari Investor Daily, tingkat konsumsi daging sapi per kapita nasional masih tergolong rendah di angka 2,77 kilogram per tahun, sementara 81 kabupaten/kota tercatat masih rentan rawan pangan.

Kondisi kesenjangan pangan tersebut berbanding terbalik dengan peningkatan semangat kurban nasional yang tercatat naik sebesar 3,82 persen pada tahun 2026 menjadi 2.355.470 ekor. Momentum peningkatan ini dimanfaatkan perusahaan untuk memastikan distribusi daging kurban menjangkau masyarakat yang paling membutuhkan bantuan pangan.

Judul	Tugure Edukasi Pelaku Industri Terkait Klaim Asuransi Gangguan Bisnis
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/tugure-edukasi-klaim-asuransi-gangguan-bisnis
Tanggal Berita	2026-05-29 21:35
Sentiment	Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini Peningkatan kapabilitas dan pengembangan wawasan pelaku industri perasuransian di Indonesia kembali menjadi fokus PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure). Komitmen tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan program Tugure Academy. Dikutip dari Investor Daily, perusahaan reasuransi ini mengupas tuntas seluk-beluk penggantian klaim pada asuransi gangguan bisnis.

Dalam gelaran Sharing Session 2026, Tugure mengangkat tema Business Interruption: Gross Profit vs Revenue: Avoiding the Pitfalls of Misdeclared Sum Insured. Diskusi ini menyoroti pentingnya pemahaman teknis saat menetapkan uang pertanggungan (sum insured) dalam asuransi gangguan bisnis atau business interruption (BI) insurance.

Ketepatan menentukan nilai pertanggungan pada polis BI sangat krusial karena risiko bisnis yang mengganggu operasional perusahaan kini semakin kompleks. Kesalahan dalam deklarasi nilai tersebut dapat memicu terjadinya kesenjangan perlindungan (underinsurance) maupun kelebihan pertanggungan (overinsured) yang memengaruhi nilai klaim akhir.

Judul	Tugure Minimalkan Risiko Underinsurance Melalui Program Tugure Academy
Nama Media	sultramedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sultramedia.id/tugure-minimalkan-risiko-underinsurance-tugure-academy
Tanggal Berita	2026-05-29 21:40
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) membeberkan seluk-beluk penyelesaian klaim pada asuransi gangguan bisnis lewat program Tugure Academy. Langkah ini diambil untuk memperkuat pemahaman teknis para pelaku industri perasuransian di tanah air.

Dilansir dari Investor Daily, program bertajuk Sharing Session 2026 tersebut mengusung tema Business Interruption: Gross Profit vs Revenue: Avoiding the Pitfalls of Misdeclared Sum Insured. Fokus utamanya adalah mengupas ketepatan penentuan nilai uang pertanggungan.

Kesalahan dalam mendeklarasikan nilai pertanggungan pada polis business interruption (BI) berisiko memicu underinsurance maupun overinsured. Kondisi tersebut dinilai dapat memengaruhi jumlah penggantian klaim di tengah tingginya kompleksitas risiko operasional perusahaan saat ini.

Acara tersebut diikuti oleh perwakilan dari 18 perusahaan mitra cedant. Hadir sebagai pembicara utama, Property and Engineering Group Head Tugure, Aries Karyadi, menjelaskan bahwa kalkulasi sum insured untuk asuransi gangguan bisnis wajib mengacu pada laba kotor yang dapat dipertanggungkan, bukan sekadar pendapatan.

Judul	Prudential Syariah Fokus Perluas Akses Pangan Bergizi Lewat Program Kurban
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read614247/prudential-syariah-fokus-perluas-akses-pangan-bergizi-lewat-program-kurban
Tanggal Berita	2026-05-29 22:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyalurkan 14 ekor sapi kurban kepada 14 komunitas rentan di Aceh, Nusa Tenggara Timur (NTT), dan Jabodetabek pada momentum Iduladha 1447 Hijriah. Program bertajuk "Satu Kurban, Ribuan Berkah" tersebut menjangkau sekitar 2.000 penerima manfaat, dengan fokus pada kelompok masyarakat yang memiliki keterbatasan akses terhadap pangan bergizi.

Penyaluran kurban dilakukan melalui kerja sama dengan Dompot Dhuafa dan menyasar sejumlah kelompok rentan, mulai dari korban bencana alam di Aceh, masyarakat dhuafa di Flores, NTT, hingga pekerja informal dan tenaga pendukung operasional perusahaan di kawasan Jabodetabek.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan akses terhadap pangan bergizi masih menjadi tantangan di sejumlah daerah sehingga distribusi kurban diarahkan kepada masyarakat yang paling membutuhkan.

Judul	Prudential Syariah Bagikan Daging Kurban untuk Komunitas Rentan
Nama Media	radarlebong.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarlebong.bacakoran.co/read/38747/prudential-syariah-bagikan-daging-kurban-untuk-komunitas-rentan
Tanggal Berita	2026-05-29 23:04
Sentiment	Positive



JAKARTA.RADARLEBONG.BACAKORAN.CO - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) percaya bahwa setiap keluarga Indonesia, dari semua latar belakang dan kondisi ekonomi, berhak mendapatkan yang terbaik, baik dalam bentuk perlindungan yang terbaik maupun sesuatu yang paling mendasar, yakni akses terhadap pangan bergizi yang layak.

Di Hari Raya Iduladha 1447 Hijriah, Prudential Syariah mewujudkan komitmen ini melalui program "Satu Kurban, Ribuan Berkah", menyalurkan 14 ekor sapi kepada 14 komunitas rentan untuk 2.000 penerima manfaat di berbagai wilayah Indonesia, mulai dari Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores. "Bagi kami, melindungi keluarga Indonesia berarti hadir di setiap lapis kebutuhan, termasuk kebutuhan paling dasar sekalipun, seperti akses terhadap pangan yang bergizi dan layak.

Program Satu Kurban, Ribuan Berkah adalah wujud nyata dari apa yang kami maksud dengan Satu Yang Melindungi: bahwa setiap keluarga, tanpa memandang kondisi ekonominya, berhak mendapatkan yang terbaik, hari ini dan untuk masa depan mereka," kata Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama.

Judul	Asuransi Bersiap Hadapi Efek Volatilitas Harga Minyak
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/asuransi-bersiap-hadapi-efek-volatilitas-harga-minyak
Tanggal Berita	2026-05-30 04:15
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID -JAKARTA. Panas dingin hubungan Amerika Serikat (AS) dan Iran memicu fluktuasi harga energi global, termasuk minyak mentah. Volatilitas tersebut mulai berdampak bagi pelaku bisnis perasuransian di dalam negeri. Contohnya di industri reasuransi yang mengalami penurunan premi energi onshore sedalam 17% secara tahunan menjadi Rp 30 miliar. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono mengatakan bahwa gejolak geopolitik yang terjadi di awal tahun ini memang telah meningkatkan eksposur risiko pada lini bisnis yang sensitif terhadap dinamika perdagangan dan energi global. Investasi Asuransi Syariah Terhimpit Volatilitas Pasar "Tekanan tersebut tak terlepas dari meningkatnya ketidakpastian global yang memengaruhi aktivitas perdagangan, logistik, hingga sektor energi internasional," jelas Ogi. Sejumlah perusahaan pun semakin waspada. Corporate Secretary PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure), Eko Susanto mengatakan bahwa pasar reasuransi global kini menerapkan seleksi risiko yang lebih ketat seiring konflik di Timur Tengah. Pengetatan terlihat dari sisi terms and conditions maupun klausul pada risiko kompleks seperti Floating Production Storage and Offloading (FPSO).

Judul	Bersiap Hadapi Efek Lanjutan Volatilitas Harga Minyak
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-05-30 05:59
Sentiment	Neutral

■ ASURANSI ENERGI

Bersiap Hadapi Efek Lanjutan Volatilitas Harga Minyak

JAKARTA. Panas dingin hubungan Amerika Serikat (AS) dan Iran memicu fluktuasi harga energi global, termasuk minyak mentah. Volatilitas tersebut mulai berdampak bagi pelaku bisnis perasuransian di dalam negeri.

Contohnya di industri reasuransi yang mengalami penurunan pendapatan premi dari bisnis energi onshore sedalam 17% secara tahunan menjadi Rp 30 miliar.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK),

Ogi Prastomiyono mengatakan bahwa gejolak geopolitik yang terjadi di awal tahun ini memang telah meningkatkan eksposur risiko pada lini bisnis yang sensitif terhadap dinamika perdagangan dan energi global.

"Tekanan itu tak terlepas dari meningkatnya ketidakpastian global yang memengaruhi aktivitas perdagangan, logistik, hingga sektor energi internasional," jelas Ogi.

Sejumlah perusahaan pun semakin waspada. Corporate Secretary PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure), Eko Su-

santo mengatakan bahwa pakar reasuransi global kini menempatkan seleksi risiko yang lebih ketat seiring konflik di Timur Tengah.

Perhatian terlihat dari sisi terms and conditions maupun klausul pada risiko kompleks seperti Floating Production Storage and Offloading (FPSO). Kenaikan harga minyak dunia juga mendorong peningkatan nilai aset yang diasuransikan.

Kondisi ini meningkatkan eksposur risiko perusahaan asuransi dan reasuransi, sekaligus memicu penyesuaian

kapasitas serta premi.

Volatilitas harga energi juga memengaruhi pendekatan underwriting. Proses penutupan polis kini lebih selektif, dengan waktu negosiasi lebih panjang. "Sebagai akibat evaluasi risiko yang lebih rigid serta keterbatasan kapasitas reasuransi global," kata Eko.

Demikian juga profitabilitas. Tugure menerapkan strategi underwriting yang selektif sembari memperkuat manajemen risiko. Pihaknya juga melakukan penyesuaian pricing sesuai profil risiko yang ditanggung.

Sementara itu, perusahaan asuransi umum PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) menilai fluktuasi harga minyak memang memengaruhi aktivitas sektor energi. "Namun sejauh ini pasar relatif stabil," kata Sekretaris Perusahaan Jasindo, Brellian Gema.

Meski begitu, Jasindo tetap mengantisipasi efek lanjutan dari dinamika pasar energi. Misalnya dengan berfokus pada penilaian risiko yang ditanggung perusahaan, agar tetap bisa menjaga margin.

Ivanka Rahmana



Dok. KONTAN

Perhatian terlihat dari sisi terms and conditions maupun klausul pada risiko kompleks.

Bersiap Hadapi Efek Lanjutan Volatilitas Harga Minyak JAKARTA. Panas dingin hubungan Amerika Serikat (AS) dan Iran memicu fluktuasi harga energi global, termasuk minyak mentah. Volatilitas tersebut mulai berdampak bagi pelaku bisnis perasuransian di dalam negeri.

Contohnya di industri reasuransi yang mengalami penurunan pendapatan premi dari bisnis energi onshore sedalam 17% secara tahunan menjadi Rp 30 miliar.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono mengatakan bahwa gejolak geopolitik yang terjadi di awal tahun ini memang telah meningkatkan eksposur risiko pada lini bisnis yang sensitif terhadap dinamika perdagangan dan energi global.

"Tekanan itu tak terlepas dari meningkatnya ketidakpastian global yang memengaruhi aktivitas perdagangan, logistik, hingga sektor energi internasional," jelas Ogi.

Judul	Berita Foto - PREMI BANCASSURANCE MELONJAK
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-05-30 06:04
Sentiment	Positive



Karyawan memotret logo asuransi jiwa di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Jakarta, belum lama ini. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melihat kanal bancassurance masih menjadi salah satu pilar utama distribusi asuransi jiwa di Indonesia. Berdasarkan catatan AAJI, kontribusi premi dari kanal ini sebesar Rp76,91 trillion pada 2025.

Judul	Bancassurance Dongkrak 40% Premi, Bagaimana Asuransi Jiwa Pertahankan Tren?
Nama Media	indonesiakini.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiakini.id/2026/05/30/bancassurance-dongkrak-40-premi-bagaimana-asuransi-jiwa-pertahankan-tren/
Tanggal Berita	2026-05-30 06:08
Sentiment	Positive



JAKARTA — Kanal bancassurance masih menjadi tulang punggung pendapatan premi di industri asuransi jiwa. Bancassurance adalah kerja sama antara bank dan perusahaan asuransi untuk memasarkan produk asuransi kepada nasabah bank.

Otoritas Jasa Keuangan atau OJK menyampaikan bahwa pada posisi Maret 2026, kontribusi bancassurance mencapai 40,4% dari total premi industri asuransi jiwa. Sementara itu, kanal keagenan berkontribusi sebesar 17,6%.

"Hal ini menunjukkan bahwa bancassurance masih menjadi salah satu penopang utama pertumbuhan premi industri dalam beberapa tahun terakhir," ujar Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam lembar jawaban RDK OJK April 2026.

Menurutnya, hal itu dikarenakan adanya dukungan jaringan distribusi yang luas di perbankan dan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang terintegrasi dengan layanan keuangan. Oleh karena itu, OJK menilai kanal bancassurance dan keagenan ke depannya akan tetap terus berkembang. Hal ini seiring dengan meningkatnya literasi keuangan, transformasi digital, dan pengembangan produk yang semakin sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Laba Manulife Indonesia Naik 161,5% sepanjang Tahun 2025
olenka.id
<https://olenka.id/laba-manulife-indonesia-naik-1615-sepanjang-tahun-2025/all>
2026-05-30 07:25
Positive



Olenka, Jakarta - PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) membukukan laba setelah pajak sebesar Rp1,28 triliun per akhir 2025, meningkat 161,5% dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi yang mencapai Rp3,97 triliun serta peningkatan pendapatan investasi, termasuk PAYDI, yang mencapai Rp5,09 triliun. Total aset Manulife Indonesia mencapai Rp66,17 triliun serta rasio pencapaian solvabilitas (RBC) sebesar 650%, jauh melebihi ambang batas yang ditentukan regulator sebesar 120%. Pada tahun 2025, hasil jasa asuransi bersih tercatat sebesar Rp299,77 miliar. Secara keseluruhan, hasil asuransi dan investasi bersih mencapai Rp1,28 triliun, dan laba komprehensif sebesar Rp859,4 miliar dengan beban jasa asuransi sebesar Rp3,68 triliun sepanjang 2025, yang mencakup klaim asuransi jiwa, kesehatan, serta biaya terkait layanan asuransi.

Judul	Prudential Syariah Salurkan 14 Sapi Kurban demi Tekan Kesenjangan Akses Pangan
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-syariah-salurkan-sapi-kurban-pangan
Tanggal Berita	2026-05-30 08:10
Sentiment	Positive



Tingkat konsumsi daging sapi di Indonesia masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan negara-negara lain di Asia Tenggara. Fenomena ini memperlihatkan adanya ketimpangan dalam pemenuhan pangan bergizi, khususnya bagi kelompok masyarakat rentan di kawasan tertinggal.

Seperti dikutip dari Suara, data PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menunjukkan bahwa angka konsumsi daging sapi per kapita di tanah air baru menyentuh 2,77 kilogram per tahun. Angka tersebut berada jauh di bawah rata-rata kawasan ASEAN, sementara ada 81 kabupaten/kota yang masuk dalam kategori rentan rawan pangan.

Di tengah kondisi ini, kebutuhan hewan kurban secara nasional justru diproyeksikan mengalami kenaikan sebesar 3,82 persen pada tahun 2026 menjadi 2.355.470 ekor. Momentum Idul Adha 1447 Hijriah ini dipandang sebagai kesempatan penting untuk pemerataan distribusi protein hewani kepada masyarakat yang membutuhkan.

Judul	Prudential Syariah Salurkan 14 Sapi Kurban untuk Komunitas Rentan
Nama Media	banjarbaruklik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banjarbaruklik.com/prudential-syariah-salurkan-14-sapi-kurban-untuk-komunitas-rentan/
Tanggal Berita	2026-05-30 13:41
Sentiment	Positive



Banjarbaruklik – Konsumsi daging sapi masyarakat Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan sejumlah negara di kawasan Asia Tenggara. Kondisi ini mencerminkan masih adanya tantangan dalam pemerataan akses pangan bergizi, khususnya bagi masyarakat rentan dan yang tinggal di wilayah tertinggal.

Berdasarkan data yang disampaikan Prudential Syariah, konsumsi daging sapi per kapita di Indonesia baru mencapai sekitar 2,77 kilogram per tahun. Sementara itu, masih terdapat puluhan daerah yang masuk kategori rentan rawan pangan yang dilansir dari suara.com.

Di tengah kondisi tersebut, kebutuhan hewan kurban nasional terus meningkat. Pada 2026, kebutuhan hewan kurban diperkirakan mencapai 2.355.470 ekor atau naik 3,82 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Momentum Idul Adha pun dinilai menjadi sarana penting untuk memperluas akses masyarakat terhadap sumber protein hewani.

Judul	Prudential Syariah Fokus Distribusikan Daging Kurban ke Komunitas Rentan di Aceh, NTT dan Jabodetabek
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-syariah-fokus-distribusikan-daging-kurban-ke-komunitas-rentan-di-aceh-ntt-dan-jabodetabek/
Tanggal Berita	2026-05-30 14:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Memperingati Hari Raya Idul Adha 1447 H, Prudential Syariah mewujudkan komitmen ini melalui program "Satu Kurban, Ribuan Berkah", menyalurkan 14 ekor sapi kepada 14 komunitas rentan untuk 2.000 penerima manfaat di berbagai wilayah Indonesia, mulai dari Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores.

Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah menegaskan, "Bagi kami, melindungi keluarga Indonesia berarti hadir di setiap lapis kebutuhan, termasuk kebutuhan paling dasar sekalipun, seperti akses terhadap pangan yang bergizi dan layak.

| Program Satu Kurban, Ribuan Berkah adalah wujud nyata dari apa yang kami maksud dengan Satu Yang Melindungi: bahwa setiap keluarga, tanpa memandang kondisi ekonominya, berhak mendapatkan yang terbaik, hari ini dan untuk masa depan mereka." Bagi Prudential Syariah, kesenjangan akses pangan bukan sekadar isu sosial — ini adalah bagian dari tantangan perlindungan keluarga yang lebih besar. Melalui kemitraan dengan Dompot Dhuafa, program Satu Kurban, Ribuan Berkah hadir sebagai jembatan — memastikan keluarga-keluarga yang selama ini terpinggirkan dari akses protein berkualitas dapat merasakannya secara langsung, khususnya di wilayah 3T dan komunitas terdampak.

Judul	Prudential Dorong Transformasi Asuransi Kesehatan Berbasis AI Terbaru 2026 yang Aman dan Tanpa Ribet
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/prudential-dorong-transformasi-asuransi-kesehatan-berbasis-ai-terbaru-2026-yang-aman-dan-tanpa-ribet
Tanggal Berita	2026-05-30 14:24
Sentiment	Positive



Teknologi kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) saat ini tengah berkembang sangat pesat dan mulai mengubah wajah berbagai sektor industri. Transformasi ini juga menyentuh bidang kesehatan serta asuransi, di mana kehadiran AI dipandang sebagai solusi efektif untuk mengatasi berbagai kompleksitas layanan medis.

Di tengah biaya perawatan yang kian meningkat, teknologi ini diharapkan mampu menghadirkan layanan yang jauh lebih cepat, bersifat personal, dan saling terintegrasi. Hal ini nantinya akan membantu masyarakat dalam mengambil keputusan finansial maupun kesehatan secara lebih proaktif dan terukur.

Tantangan Akses Layanan Kesehatan di Indonesia

Kondisi akses kesehatan di Indonesia saat ini masih menghadapi tantangan besar yang perlu segera diatasi. Berdasarkan studi dari Economist Impact yang mendapatkan dukungan dari Prudential, ditemukan fakta bahwa mayoritas masyarakat masih merasa kesulitan dalam mendapatkan perawatan yang ideal.

Baca juga Kredit UMKM Mengalami Perlambatan Akibat Risiko NPL Tinggi

Judul	Waspada Tekanan Geopolitik 2026, Tugure Perkuat Mitigasi Reasuransi Energi
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/waspada-tekanan-geopolitik-2026-tugure-perkuat-mitigasi-reasuransi-energi
Tanggal Berita	2026-05-30 14:24
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia atau Tugure kini tengah memberikan perhatian khusus terhadap dinamika geopolitik dunia yang sedang bergejolak. Perubahan situasi global tersebut, bersama dengan naik-turunnya harga minyak bumi, mulai memberikan dampak signifikan pada peta bisnis reasuransi di sektor energi.

Fokus utama perusahaan saat ini tertuju pada segmen energi darat (onshore) maupun energi lepas pantai (offshore). Kedua lini bisnis ini dinilai sangat sensitif terhadap perubahan kondisi ekonomi dan politik internasional yang terjadi belakangan ini.

Dinamika Global dan Ketahanan Bisnis Energi

Eko Susanto selaku Corporate Secretary Tugure menjelaskan bahwa prospek lini bisnis energi sebenarnya masih tergolong cukup menjanjikan di tengah ketidakpastian global. Hal ini dikarenakan berbagai aktivitas di sektor minyak dan gas, petrokimia, hingga pembangkit listrik masih terus berjalan secara konsisten.

Judul	Laba Manulife Indonesia Tumbuh 161,5 Persen pada 2025
Nama Media	jatimpedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimpedia.id/news-16622-laba-manulife-indonesia-tumbuh-1615-persen-pada-2025
Tanggal Berita	2026-05-30 19:42
Sentiment	Positive



JATIMPEDIA, Jakarta - PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia membukukan pertumbuhan laba setelah pajak sebesar 161,5 secara tahunan (year on year/yoy) mencapai Rp1,28 triliun pada 2025, ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi dan pendapatan investasi.

Lebih lanjut, pendapatan jasa asuransi tercatat sebesar Rp3,97 triliun, dengan hasil jasa asuransi bersih Rp299,77 miliar. Sementara pendapatan investasi dan keuntungan investasi, termasuk PAYDI, mencapai Rp5,09 triliun, dengan hasil asuransi dan investasi bersih sebesar Rp1,28 triliun.

“Pada tahun 2025, bertepatan dengan 40 tahun kehadiran Manulife di Indonesia, kami membukukan kinerja keuangan yang solid, didukung oleh pertumbuhan bisnis, pengelolaan investasi yang disiplin dan tingkat solvabilitas yang kuat,” kata Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati dalam keterangannya di Jakarta, Kamis.

Judul	iNews Siang - 15TH Digital Brand Awards 2026
Nama Media	iNewsTV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-31 11:35
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group kembali mencatatkan prestasi membanggakan di industri asuransi nasional. Kali ini MNC Insurance Group meraih penghargaan dalam ajang 15 Infobank Instantia Digital Brand Awards 2026. MNC Insurance Business Group kembali mencatatkan prestasi membanggakan di industri asuransi nasional. Melalui penghargaan yang diraih oleh PT MNC Live Assurance atau MNC Live dan PT Assurance Indonesia atau MNC Insurance dalam ajang 15 Infobank eCentia Digital Brand Appreciation 2020. Dalam ajang ini MNC Live berhasil meraih dua penghargaan, yaitu the most reputable live insurance CEO Indonesia. digital brand 2026 dan The Best Life Insurance 2026 dengan akuitas dibawah 250 miliar rupiah untuk kategori korporat brand. MNC Insurance turut meraih penghargaan The Best General Insurance 2026 dengan akuitas 100 miliar rupiah hingga dibawah 250 miliar rupiah untuk kategori korporat brand. Digitalisasi bukan hanya soal teknologi tetapi bagaimana MNC Life dan MNC Insurance. ...mampu membangun kepercayaan dan koneksi yang kuat dengan masyarakat. Tentunya penghargaan ini menjadi semangat bagi kami di MNC Insurance Business Group... ..untuk terus tumbuh, beradaptasi dan menghadirkan perlindungan yang relevan... ..dengan kebutuhan nasabah di era digital. Di era digital, reputasi tidak hanya lagi dibangun... ..dari seberapa dikenal sebuah brand, tetapi dari seberapa besar... ..kepercayaan dan manfaat yang dilakukan oleh masyarakat. Penghargaan ini menjadi bukti kombinasi kami di MNC Insurance Business Group... ..untuk terus... ..menghadirkan perlindungan yang relevan, mudah diakses dan semakin dekat dengan kebutuhan asal kami. Amensi Live menjadikan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan, sementara Amensi Insurance menghadirkan berbagai solusi asuransi umum, mulai dari kendaraan, perjalanan, property, hingga kebutuhan perlindungan lainnya. Dari Jakarta, adik firman Syah Ain News melaporkan.

Judul	MNC Insurance Grup Kembali Mencatatkan Prestasi Membanggakan
Nama Media	Trijaya FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-31 11:36
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group kembali mencatatkan prestasi membanggakan di industri asuransi nasional. Kali ini MNC Insurance Group meraih menghargain dalam ajang 15 Infobank Instantia Digital Brand Awards 2026. MNC Insurance Business Group kembali mencatatkan prestasi membanggakan di industri asuransi nasional. Melalui penghargaan yang diraih oleh PT MNC Live asuransi atau MNC Live dan PT asuransi Indonesia atau MNC Insurance dalam ajang 15 Infobank eCentia Digital Brand Appreciation 2026 dalam ajang ini MNC Life berhasil meraih 2 penghargaan yaitu the most reputable life insurance CEO in digital brand 2026 dan the best life insurance 2026 dengan akuitas dibawah 250 miliar rupiah untuk kategori corporate brand. MNC Insurance turut meraih penghargaan the best general insurance insurers 2026 dengan ekuita 100 miliar rupiah hingga dibawah 250 miliar rupiah untuk kategori corporate brand. Digitalisasi bukan hanya soal teknologi tetapi bagaimana MNC Life dan MNC Insurance mampu membangun kepercayaan dan koneksi yang kuat dengan masyarakat. Tentunya penghargaan ini menjadi semalat bagi kami di MNC Insurance Business Group untuk terus tumbuh, beradaptasi dan menghadirkan perlindungan yang relevant dengan kebutuhan nasabah di era digital. Terima kasih. digital, reputasi tidak hanya lagi dibangun dari seberapa diri kenal sebuah brand, tetapi dari seberapa besar, percayaan dan manfaat yang terseskan oleh masyarakat. Perharian ini menjadi bukti komitmen kami di MNC Insurans Spirit Group untuk terus menghadirkan perlindungan yang relevan, mudah diakses dan semakin dekat dengan kebutuhan nasabah kami. MNC Life menjadikan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan, sementara MNC Insurans menghadirkan berbagai solusi asuransi umum, mulai dari kendaraan perjalanan Hingga kebutuhan perlindungan lainnya

Judul	Manulife Indonesia Raup Laba Bersih Rp1,28 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/manulife-indonesia-raup-laba-bersih-2025
Tanggal Berita	2026-05-31 12:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengumumkan perolehan laba setelah pajak sebesar Rp1,28 triliun sepanjang tahun 2025, yang menunjukkan pertumbuhan signifikan mencapai 161,5 persen secara tahunan (year on year/YoY) pada laporan kinerja keuangan perusahaan yang dirilis pada Minggu (31/5/2026).

Lonjakan laba bersih tersebut didorong secara signifikan oleh realisasi pendapatan jasa asuransi perusahaan yang menyentuh angka Rp3,97 triliun. Informasi pencapaian finansial ini dilansir dari Finansial berdasarkan data resmi perseroan.

Selain pendapatan jasa asuransi, pertumbuhan laba juga dipicu oleh hasil positif dari sektor investasi. Kenaikan pendapatan investasi, termasuk dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), berhasil mencapai total Rp5,09 triliun hingga akhir periode tersebut.

Judul	Manulife Indonesia Raup Laba Bersih Rp1,28 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/manulife-indonesia-raup-laba-triliun
Tanggal Berita	2026-05-31 12:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia mencatatkan lonjakan laba setelah pajak sebesar 161,5 persen secara year on year menjadi Rp1,28 triliun sepanjang tahun 2025. Pertumbuhan signifikan pada kinerja keuangan perusahaan asuransi jiwa ini ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi. Pencapaian laba tersebut didorong oleh pendapatan jasa asuransi yang menyentuh angka Rp3,97 triliun, seperti dilansir dari Finansial berdasarkan laporan resmi perusahaan pada Minggu (31/5/2026). "Serta peningkatan pendapatan investasi, termasuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi [PAYDI], yang mencapai Rp5,09 triliun," tutur Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Salurkan 14 Sapi Kurban untuk 2.000 Penerima Manfaat
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/05/31/132100026/prudential-syariah-salurkan-14-sapi-kurban-untuk-2.000-penerima-manfaat
Tanggal Berita	2026-05-31 13:21
Sentiment	Positive



Distribusi daging kurban masih menjadi tantangan tersendiri di tengah kesenjangan akses pangan bergizi yang masih terjadi di sejumlah wilayah Indonesia.

Data yang disampaikan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menunjukkan konsumsi daging sapi per kapita Indonesia masih tergolong rendah, yakni sekitar 2,77 kilogram per tahun.

Selain itu, terdapat 81 kabupaten/kota yang masih berstatus rentan rawan pangan.

Di sisi lain, kebutuhan hewan kurban nasional pada 2026 meningkat 3,82 persen menjadi 2.355.470 ekor. Kondisi ini dinilai menjadi momentum untuk memperluas distribusi manfaat kurban kepada masyarakat yang membutuhkan.

Dalam rangka Hari Raya Idul Adha 1447 Hijriah, Prudential Syariah menyalurkan 14 ekor sapi kurban kepada 14 komunitas rentan.

Judul	Prudential Syariah Salurkan 14 Ekor Sapi Kurban untuk Komunitas Rentan
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/prudential-syariah-salurkan-sapi-kurban-komunitas-rentan
Tanggal Berita	2026-05-31 13:22
Sentiment	Positive



Distribusi daging kurban masih menghadapi tantangan besar di tengah kesenjangan akses pangan bergizi yang terjadi di berbagai wilayah Indonesia, seperti dilansir dari Money.

Data dari PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menunjukkan konsumsi daging sapi per kapita masyarakat Indonesia masih rendah, yakni sekitar 2,77 kilogram per tahun.

Selain tingkat konsumsi yang rendah, saat ini tercatat ada 81 kabupaten/kota di Indonesia yang masih berada dalam status rentan rawan pangan.

Di sisi lain, kebutuhan hewan kurban nasional pada tahun 2026 mengalami kenaikan sebesar 3,82 persen hingga mencapai 2.355.470 ekor.

Kenaikan tersebut dinilai menjadi momentum penting untuk memperluas jangkauan distribusi manfaat kurban kepada kelompok masyarakat yang membutuhkan.

Merespons kondisi tersebut, Prudential Syariah menyalurkan 14 ekor sapi kurban kepada 14 komunitas rentan dalam rangka Hari Raya Idul Adha 1447 Hijriah.

Judul	Prudential Syariah Salurkan Belasan Sapi Kurban ke Komunitas Rentan
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/prudential-syariah-salurkan-sapi-kurban-komunitas-rentan
Tanggal Berita	2026-05-31 13:22
Sentiment	Positive



Distribusi daging kurban masih menghadapi hambatan nyata di tengah melebarnya kesenjangan akses pangan bergizi di berbagai wilayah Indonesia, seperti dikutip dari Money. Data dari PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menunjukkan tingkat konsumsi daging sapi per kapita masyarakat Indonesia baru mencapai 2,77 kilogram per tahun. Kondisi tersebut diperparah dengan keberadaan 81 kabupaten/kota di tanah air yang hingga kini masih masuk dalam status rentan rawan pangan. Padahal, keperluan hewan kurban secara nasional pada 2026 mengalami kenaikan sebesar 3,82 persen dengan total mencapai 2.355.470 ekor. Lonjakan ini dipandang sebagai momentum strategis untuk memperluas jangkauan pembagian manfaat kurban kepada kelompok masyarakat yang membutuhkan. Menyambut Hari Raya Idul Adha 1447 Hijriah, Prudential Syariah mendistribusikan 14 ekor sapi kurban yang diarahkan khusus bagi 14 komunitas rentan.

Judul	Prudential Syariah Salurkan Belasan Sapi Kurban untuk Komunitas Rentan
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-syariah-salurkan-sapi-kurban-komunitas-rentan
Tanggal Berita	2026-05-31 13:22
Sentiment	Positive



Distribusi daging kurban masih menghadapi tantangan besar di Indonesia akibat adanya ketimpangan akses terhadap pangan bergizi di berbagai daerah. Dikutip dari Money, data PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menunjukkan konsumsi daging sapi per kapita nasional baru mencapai 2,77 kilogram per tahun.

Kondisi tersebut diperparah dengan keberadaan 81 kabupaten atau kota yang saat ini masih menyandang status rentan rawan pangan. Di sisi lain, tingkat kebutuhan hewan kurban secara nasional pada 2026 justru mengalami kenaikan sebesar 3,82 persen menjadi 2.355.470 ekor.

Momentum ini dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan distribusi manfaat kepada masyarakat yang membutuhkan. Menyambut Hari Raya Idul Adha 1447 Hijriah, Prudential Syariah mendistribusikan 14 ekor sapi kurban yang dialokasikan khusus bagi 14 komunitas rentan.

Langkah sosial ini ditargetkan mampu menjangkau sekitar 2.000 penerima manfaat yang tersebar di wilayah Indonesia. Wilayah pendistribusian tersebut meliputi Jakarta, Aceh, hingga kawasan Flores di Nusa Tenggara Timur (NTT).

Judul	Prudential Syariah Salurkan 14 Sapi Kurban untuk 2.000 Penerima Manfaat
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/3677291/prudential-syariah-salurkan-14-sapi-kurban-untuk-2-000-penerima-manfaat
Tanggal Berita	2026-05-31 13:24
Sentiment	Positive



Distribusi daging kurban masih menjadi tantangan tersendiri di tengah kesenjangan akses pangan bergizi yang masih terjadi di sejumlah wilayah Indonesia.

Data yang disampaikan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menunjukkan konsumsi daging sapi per kapita Indonesia masih tergolong rendah, yakni sekitar 2,77 kilogram per tahun.

Selain itu, terdapat 81 kabupaten/kota yang masih berstatus rentan rawan pangan.

Di sisi lain, kebutuhan hewan kurban nasional pada 2026 meningkat 3,82 persen menjadi 2.355.470 ekor. Kondisi ini dinilai menjadi momentum untuk memperluas distribusi manfaat kurban kepada masyarakat yang membutuhkan.

Dalam rangka Hari Raya Idul Adha 1447 Hijriah, Prudential Syariah menyalurkan 14 ekor sapi kurban kepada 14 komunitas rentan.

Judul	Prudential Syariah Salurkan 14 Sapi Kurban ke Komunitas Rentan
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-syariah-salurkan-sapi-kurban-komunitas-rentan
Tanggal Berita	2026-05-31 13:24
Sentiment	Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini Kesenjangan akses pangan bergizi masih membayangi sejumlah wilayah di Indonesia, terutama dalam pemenuhan konsumsi daging. Masalah distribusi daging kurban ini pun masih menjadi tantangan yang nyata di tengah masyarakat.

Seperti dikutip dari Money, data PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menunjukkan konsumsi daging sapi per kapita nasional tergolong rendah. Angkanya berada di kisaran 2,77 kilogram per tahun.

Kondisi tersebut diperparah dengan keberadaan 81 kabupaten atau kota yang berstatus rentan rawan pangan. Padahal, kebutuhan hewan kurban nasional pada 2026 melonjak 3,82 persen hingga mencapai 2.355.470 ekor.

Memanfaatkan momentum ini untuk memperluas manfaat kurban, Prudential Syariah menyalurkan 14 ekor sapi kepada 14 komunitas rentan. Langkah ini bertepatan dengan momen Hari Raya Idul Adha 1447 Hijriah.

Judul	Prudential Syariah Salurkan Belasan Sapi Kurban ke Komunitas Rentan
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/prudential-syariah-salurkan-sapi-kurban-komunitas-rentan
Tanggal Berita	2026-05-31 13:24
Sentiment	Positive



Tantangan besar masih membayangi distribusi daging kurban di Indonesia, terutama karena kesenjangan akses terhadap pangan bergizi yang terjadi di berbagai daerah. Kebutuhan hewan kurban nasional pada 2026 sendiri diproyeksikan melonjak 3,82 persen hingga mencapai 2.355.470 ekor.

Kondisi ini dilansir dari Money menjadi momentum penting untuk memperluas cakupan manfaat kurban kepada kelompok masyarakat yang membutuhkan. Apalagi data menunjukkan konsumsi daging sapi per kapita nasional masih rendah, yaitu 2,77 kilogram per tahun, dengan 81 kabupaten/kota berstatus rentan pangan.

Merespons situasi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyalurkan 14 ekor sapi kurban bertepatan dengan Hari Raya Idul Adha 1447 Hijriah. Program ini menargetkan sekitar 2.000 penerima manfaat di wilayah Indonesia, mulai dari Jakarta, Aceh, hingga Flores di Nusa Tenggara Timur (NTT).

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menyatakan bahwa pemenuhan kebutuhan dasar, seperti pangan bergizi, merupakan bagian dari perlindungan keluarga.

"Bagi kami, melindungi keluarga Indonesia berarti hadir di setiap lapis kebutuhan, termasuk kebutuhan paling dasar sekalipun, seperti akses terhadap pangan yang bergizi dan layak," ujar Vivin dalam keterangan resmi, Minggu (31/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Gejolak Pasar Tekan Hasil Investasi Asuransi Syariah, Sukuk Jadi Andalan
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:ecd83b2f587ea:0/>
2026-05-31 15:39
Positive



Kinerja hasil investasi industri asuransi syariah mengalami tekanan pada kuartal I-2026 di tengah gejolak pasar keuangan global dan domestik yang masih berlangsung. Kondisi tersebut tercermin dari data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menunjukkan hasil investasi industri asuransi syariah berbalik negatif pada akhir Maret 2026.

Berdasarkan data OJK, hasil investasi industri asuransi syariah tercatat minus Rp 121,84 miliar per Maret 2026. Angka tersebut berbanding terbalik dengan posisi Februari 2026 yang masih mencatatkan surplus sebesar Rp 545,24 miliar.

Meski industri secara keseluruhan mengalami tekanan, sejumlah perusahaan asuransi syariah masih mampu membukukan pertumbuhan hasil investasi melalui strategi pengelolaan portofolio yang konservatif dan terdiversifikasi.

Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), Hilman Simanjuntak, mengungkapkan bahwa hasil investasi perusahaan tumbuh lebih dari 15% secara tahunan (year on year/YoY) hingga Maret 2026. Berdasarkan laporan keuangan perusahaan, hasil investasi Zurich Syariah mencapai Rp 62,96 miliar.

Judul	Gejolak Pasar Tekan Hasil Investasi Asuransi Syariah, Sukuk Jadi Andalan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/gejolak-pasar-tekan-hasil-investasi-asuransi-syariah-sukuk-jadi-andalan
Tanggal Berita	2026-05-31 15:39
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Kinerja hasil investasi industri asuransi syariah mengalami tekanan pada kuartal I-2026 di tengah gejolak pasar keuangan global dan domestik yang masih berlangsung. Kondisi tersebut tercermin dari data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menunjukkan hasil investasi industri asuransi syariah berbalik negatif pada akhir Maret 2026.

Berdasarkan data OJK, hasil investasi industri asuransi syariah tercatat minus Rp 121,84 miliar per Maret 2026. Angka tersebut berbanding terbalik dengan posisi Februari 2026 yang masih mencatatkan surplus sebesar Rp 545,24 miliar.

Meski industri secara keseluruhan mengalami tekanan, sejumlah perusahaan asuransi syariah masih mampu membukukan pertumbuhan hasil investasi melalui strategi pengelolaan portofolio yang konservatif dan terdiversifikasi.

Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), Hilman Simanjuntak, mengungkapkan bahwa hasil investasi perusahaan tumbuh lebih dari 15% secara tahunan (year on year/YoY) hingga Maret 2026. Berdasarkan laporan keuangan perusahaan, hasil investasi Zurich Syariah mencapai Rp 62,96 miliar.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Perusahaan Asuransi Syariah Pacu Hasil Investasi Lewat Diversifikasi Aset
readers.id
<https://www.readers.id/asuransi-syariah-pacu-hasil-investasi>
2026-05-31 15:42
Positive



Sejumlah perusahaan asuransi syariah di Indonesia berhasil mencatatkan pertumbuhan hasil investasi pada kuartal pertama tahun 2026 di tengah tekanan industri keuangan . Strategi pengelolaan portofolio yang konservatif dan terdiversifikasi menjadi kunci utama keberhasilan para pelaku industri tersebut. Pertumbuhan positif ini salah satunya dibukukan oleh PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) hingga Maret 2026, seperti dilansir dari Keuangan. Perusahaan mencatatkan hasil investasi sebesar Rp 62,96 miliar atau tumbuh lebih dari 15 persen secara tahunan. "Peningkatan hasil investasi juga didukung oleh kenaikan premi Zurich Syariah, yang mencerminkan penguatan fundamental bisnis perusahaan," kata Hilman Simanjuntak, Presiden Direktur Zurich Syariah pada Kamis (28/5).

Judul	Gejolak Pasar Tekan Hasil Investasi Asuransi Syariah Maret 2026
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/gejolak-pasar-tekan-investasi-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-05-31 15:43
Sentiment	Positive



Hasil investasi industri asuransi syariah mengalami tekanan signifikan hingga berbalik negatif menjadi minus Rp 121,84 miliar pada akhir Maret 2026 akibat gejolak pasar keuangan global dan domestik yang masih berlangsung.

Kondisi penurunan performa tersebut dilansir dari Keuangan berdasarkan data resmi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Angka triwulan pertama ini berbanding terbalik dari posisi Februari 2026 yang sebelumnya masih mencatatkan surplus sebesar Rp 545,24 miliar.

Meskipun performa industri secara umum melemah, sejumlah perusahaan asuransi syariah masih mencatatkan pertumbuhan hasil investasi lewat pengelolaan portofolio yang konservatif. Salah satunya adalah PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) yang membukukan pertumbuhan hasil investasi di atas 15% secara tahunan (YoY) mencapai Rp 62,96 miliar.

Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), Hilman Simanjuntak, mengonfirmasi pertumbuhan tersebut dipengaruhi oleh penguatan aspek fundamental bisnis.

"Peningkatan hasil investasi juga didukung oleh kenaikan premi Zurich Syariah, yang mencerminkan penguatan fundamental bisnis perusahaan," kata Hilman kepada Kontan, Kamis (28/5).

Hilman menambahkan bahwa kedisiplinan dalam mengelola portofolio di tengah fluktuasi pasar menjadi faktor utama penjaga kinerja investasi perusahaan. Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) sejauh ini tetap menjadi instrumen utama investasi Zurich Syariah demi menjaga stabilitas dan kecukupan aset jangka panjang.

Judul	Prudential Dorong Transformasi Asuransi Kesehatan Berbasis AI
Nama Media	romisaputra.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.romisaputra.com/2026/05/prudential-dorong-transformasi-asuransi-kesehatan-berbasis-ai.html
Tanggal Berita	2026-05-31 16:11
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia mengakselerasi transformasi industri asuransi kesehatan dengan memanfaatkan kecerdasan buatan (AI) untuk mengubah model layanan dari reaktif menjadi preventif dan lebih personal sesuai kebutuhan masing-masing nasabah.

Transformasi Model Layanan Asuransi Vikas Sinha, Vice President Director Prudential Indonesia, menjelaskan bahwa AI membuka peluang bagi industri asuransi untuk bertransformasi dari model perlindungan yang reaktif (menunggu sakit terjadi) menjadi lebih preventif dan personal. AI mengubah layanan kesehatan menjadi lebih cepat, personal, dan mencegah sebelum sakit terjadi.

Karena itu, Prudential Indonesia melihat AI sebagai bagian penting dalam transformasi layanan yang lebih berpusat pada kebutuhan nasabah (human-centric).

Inovasi Produk Berbasis AI PRUConcierge Sebagai bagian dari transformasi digital, Prudential Indonesia menghadirkan PRUConcierge, layanan berbasis AI yang membantu nasabah memperoleh informasi dan navigasi layanan kesehatan, termasuk panduan second medical opinion.

Judul	Prudential Syariah Fokus Distribusikan Daging Kurban ke Komunitas Rentan di Aceh, NTT dan Jabodetabek
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/prudential-syariah-fokus-distribusikan-daging-kurban-ke-komunitas-rentan-di-aceh-ntt-dan-jabodetabek/
Tanggal Berita	2026-06-01 10:40
Sentiment	Positive



Jakarta, Business Asia – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) percaya bahwa setiap keluarga Indonesia — dari semua latar belakang dan kondisi ekonomi — berhak mendapatkan yang terbaik, baik dalam bentuk perlindungan yang terbaik maupun sesuatu yang paling mendasar: akses terhadap pangan bergizi yang layak.

Memperingati Hari Raya Idul Adha 1447 H, Prudential Syariah mewujudkan komitmen ini melalui program "Satu Kurban, Ribuan Berkah" — menyalurkan 14 ekor sapi kepada 14 komunitas rentan untuk 2.000 penerima manfaat di berbagai wilayah Indonesia, mulai dari Jakarta, Aceh, hingga pelosok Flores.

Vivin Arbiandi Gautama, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah menegaskan, "Bagi kami, melindungi keluarga Indonesia berarti hadir di setiap lapis kebutuhan — termasuk kebutuhan paling dasar sekalipun, seperti akses terhadap pangan yang bergizi dan layak. Program Satu Kurban, Ribuan Berkah adalah wujud nyata dari apa yang kami maksud dengan Satu Yang Melindungi: bahwa setiap keluarga, tanpa memandang kondisi ekonominya, berhak mendapatkan yang terbaik — hari ini dan untuk masa depan mereka." Data menunjukkan bahwa kesenjangan akses pangan bergizi di Indonesia masih menjadi tantangan nyata. Konsumsi daging sapi per kapita Indonesia masih tergolong rendah, yakni sekitar 2,77 kg per tahun — jauh di bawah rata-rata negara ASEAN lainnya — sementara 81 kabupaten/kota masih berstatus rentan rawan pangan.

Judul	Sukuk Masih Jadi primadona Investasi Industri Asuransi Syariah
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260601/215/1977530/sukuk-masih-jadi-primadona-investasi-industri-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-06-01 12:35
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) menilai saat ini sukuk masih menjadi pilihan utama bagi perusahaan asuransi syariah dalam menempatkan dana investasinya. Ketua Umum AASI Fauzi Arfan mengatakan khususnya instrumen Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) ataupun sukuk korporasi yang memiliki fundamental kuat dan profil risiko yang relatif stabil. Menurutnya, hal itu tercermin dari tren investasi industri dalam beberapa tahun terakhir, yang mana alokasi dana pada SBSN terus meningkat cukup signifikan, dari sekitar Rp6,26 triliun pada kuartal I/2022 menjadi sekitar Rp13,16 triliun pada kuartal I/2026.

"Kondisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan asuransi syariah semakin memperkuat penempatan investasi pada instrumen yang mampu menjaga stabilitas portofolio di tengah dinamika pasar global," ucapnya kepada Bisnis , dikutip pada Senin (1/6/2026).

Judul Asuransi Syariah Prioritaskan Investasi Sukuk untuk Jaga Aset
Nama Media koranmanado.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.koranmanado.co.id/asuransi-syariah-prioritaskan-investasi-sukuk>
Tanggal Berita 2026-06-01 12:37
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) menempatkan sukuk sebagai pilihan utama investasi bagi perusahaan asuransi syariah guna menjaga stabilitas portofolio di tengah dinamika pasar global pada Senin (1/6/2026).

Penempatan dana industri pada Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) mengalami lonjakan signifikan berdasarkan data yang dilansir dari Finansial. Nilai investasi tersebut tercatat tumbuh dari sekitar Rp6,26 triliun pada kuartal I/2022 menjadi kisaran Rp13,16 triliun pada kuartal I/2026.

Ketua Umum AASI Fauzi Arfan menjelaskan bahwa instrumen SBSN maupun sukuk korporasi yang dipilih memiliki fundamental kuat serta profil risiko yang relatif stabil.

"Kondisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan asuransi syariah semakin memperkuat penempatan investasi pada instrumen yang mampu menjaga stabilitas portofolio di tengah dinamika pasar global," ucap Fauzi Arfan, Ketua Umum AASI.

Judul	Tugure Ajak Industri Asuransi Waspada Risiko Gangguan Usaha
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7836514/tugure-ajak-industri-asuransi-waspada-risiko-gangguan-usaha
Tanggal Berita	2026-06-01 14:39
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung peningkatan kapabilitas dan pengembangan wawasan pelaku industri perasuransian di Indonesia melalui program Tugure Academy.

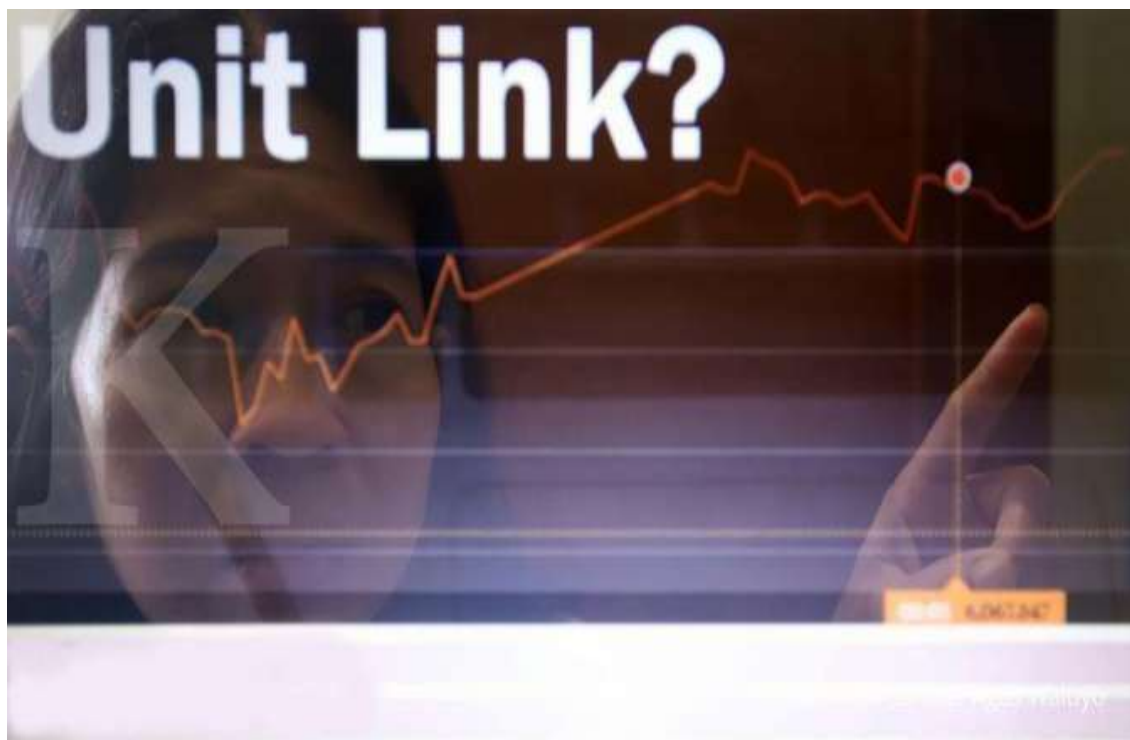
Pada penyelenggaraan Sharing Session 2026, Tugure mengangkat topik Business Interruption Gross Profit vs Revenue Avoiding the Pitfalls of Misdeclared Sum Insured, yang membahas pentingnya pemahaman teknis dalam penetapan sum insured pada Business Interruption Insurance (BI).

Topik ini menjadi relevan di tengah meningkatnya kompleksitas risiko bisnis yang dapat mengganggu keberlangsungan operasional perusahaan. Ketidaktepatan dalam penentuan nilai pertanggungan pada polis BI berpotensi menimbulkan kesenjangan perlindungan (under-insurance) maupun kelebihan pertanggungan (over-insured), yang pada akhirnya dapat memengaruhi besaran penggantian klaim.

Kegiatan yang dihadiri oleh perwakilan dari 18 perusahaan mitra cedant ini menghadirkan Aries Karyadi, Property and Engineering Group Head Tugure, sebagai pembicara utama.

Dalam sesi diskusi, Aries menekankan bahwa penetapan Sum Insured pada Business Interruption Insurance perlu didasarkan pada Gross Profit yang dapat dipertanggungkan, bukan semata-mata pada Revenue atau Turnover.

Judul	Zurich Life: Volatilitas Pasar Modal Dapat Mempengaruhi Kinerja Unitlink Saham
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-life-volatilitas-pasar-modal-dapat-mempengaruhi-kinerja-unitlink-saham
Tanggal Berita	2026-06-01 16:02
Sentiment	Positive



Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) masih menunjukkan volatilitas yang tinggi sejauh ini. PT Zurich Topas Life (Zurich Life) mengungkapkan, kondisi tersebut bisa menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pergerakan kinerja unitlink berbasis saham.

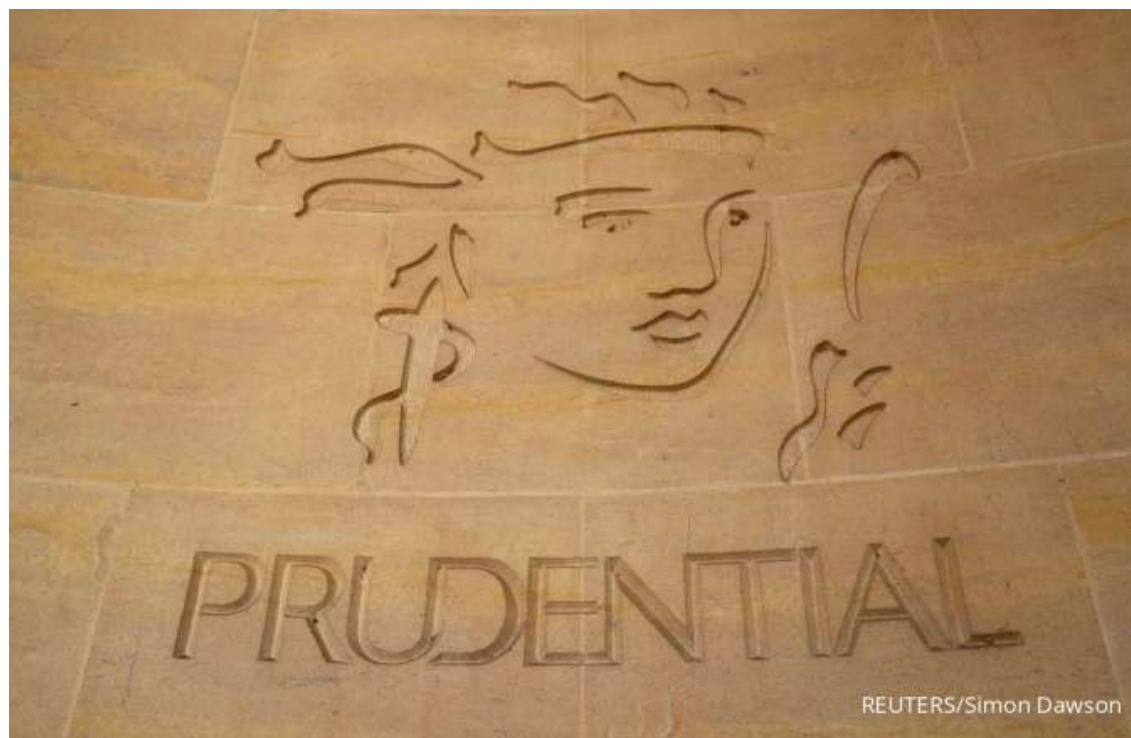
"Dalam jangka pendek, nilai unit bisa naik turun mengikuti pasar," kata Director Investment and Risk Management Zurich Life Santy Gui kepada Kontan, Senin (1/6/2026).

Namun, Santy menyebut unitlink berbasis saham pada dasarnya dirancang sebagai instrumen jangka panjang, sehingga faktor seperti fundamental perusahaan, horizon investasi, dan kondisi makro ekonomi menjadi penentu utama kinerja dalam jangka waktu yang lebih panjang.

Untuk mengelola risiko tersebut, dia mengatakan Zurich Life menerapkan prinsip pengelolaan investasi yang hati-hati dan disiplin, antara lain melalui diversifikasi ke berbagai sektor dan instrumen, pemilihan saham dengan fundamental yang kuat, dan penyesuaian komposisi portofolio sesuai kondisi pasar.

"Dengan pendekatan itu, kami berupaya agar kinerja unitlink saham tetap dikelola secara optimal, meskipun pasar bergerak fluktuatif," ungkapnya.

Judul	Prudential Nilai Volatilitas Pasar Modal Bisa Pengaruhi Kinerja Unitlink Saham
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-nilai-volatilitas-pasar-modal-bisa-pengaruhi-kinerja-unitlink-saham
Tanggal Berita	2026-06-01 16:25
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Tingginya volatilitas pasar keuangan masih membayangi kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink sepanjang tahun ini.

Kondisi tersebut turut berdampak pada kinerja unitlink berbasis saham yang masih mencatatkan tekanan hingga April 2026.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi mengatakan, gejolak pasar yang dipicu berbagai sentimen global maupun domestik memang memengaruhi pergerakan aset investasi, mulai dari saham, obligasi hingga nilai tukar rupiah.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Hadapi Volatilitas Pasar Guna Jaga Kinerja Unitlink Saham
mediakompeten.co.id
<https://www.mediakompeten.co.id/prudential-hadapi-volatilitas-pasar-unitlink>
2026-06-01 16:27
Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini Fluktuasi pasar keuangan global dan domestik menekan kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau unitlink berbasis saham hingga April 2026. Guna menghadapi tantangan tersebut, PT Prudential Life Assurance menerapkan prinsip kehati-hatian dalam mengelola seluruh subdana investasi nasabah pada Senin (1/6/2026).

Tekanan pada instrumen ini tercermin dari data Infovesta yang dilansir dari Keuangan, di mana rata-rata return unitlink saham terkoreksi 4,75% secara year to date hingga April 2026. Di tengah koreksi tersebut, pendapatan premi Prudential Indonesia tetap mencatatkan angka sebesar Rp 7,28 triliun pada periode yang sama.

Manajemen perusahaan menegaskan bahwa gejolak sentimen pasar berdampak langsung pada pergerakan aset investasi seperti obligasi, saham, dan nilai tukar rupiah. Meski demikian, strategi pemantauan manajer investasi secara berkala terus berjalan demi menjaga kepentingan para nasabah.

"Peningkatan volatilitas pasar modal yang dipicu oleh sentimen global maupun domestik memang dapat menyebabkan fluktuasi jangka pendek di pasar saham, obligasi, maupun nilai tukar rupiah, yang pada akhirnya dapat memengaruhi kinerja investasi, termasuk unitlink berbasis saham," ujar Adit Trivedi, Chief Financial Officer Prudential Indonesia.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Volatilitas Pasar Tekan Kinerja Unitlink Saham Per April 2026
readers.id
<https://www.readers.id/volatilitas-pasar-tekan-unitlink-saham>
2026-06-01 16:28
Positive



Fluktuasi pasar keuangan global dan domestik menekan kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink berbasis saham hingga April 2026, seperti dilansir dari Keuangan.

Data Infovesta menunjukkan rata-rata imbal hasil (return) unitlink saham terkoreksi 4,75% secara year to date (YTD) hingga April 2026, menjadikannya kategori yang paling tertekan di pasar saat ini.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi menjelaskan bahwa gejolak pasar modal memicu pergerakan pada instrumen saham, obligasi, hingga nilai tukar rupiah yang berdampak langsung pada portofolio investasi.

"Peningkatan volatilitas pasar modal yang dipicu oleh sentimen global maupun domestik memang dapat menyebabkan fluktuasi jangka pendek di pasar saham, obligasi, maupun nilai tukar rupiah, yang pada akhirnya dapat memengaruhi kinerja investasi, termasuk unitlink berbasis saham," ujar Adit Trivedi, Chief Financial Officer Prudential Indonesia pada Senin (1/6/2026).

Judul	Premi Bruto FWD Naik 33%
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-06-02 04:36
Sentiment	Positive

Konter

Premi Bruto FWD Naik 33%

JAKARTA. PT FWD Insurance Indonesia mencatat pendapatan premi bruto sebesar Rp 506,60 miliar per April 2026, atau naik 33,47% secara tahunan. Untuk mengoptimalkan kinerja, perseroan ini berfokus pada tiga kanal distribusi.

Chief Human Resources and Marketing Officer FWD Insurance Rudy Manik mengatakan, melalui ketiga kanal tersebut, pihaknya bisa melakukan penetrasi ke tingkat ekonomi masyarakat Indonesia yang bervariasi. "Ketiga kanal tersebut juga bisa menjawab dari sisi kebutuhan atau level *income* dari masyarakat," kata Rudy.

Untuk kanal digital, Rudy menyebut, FWD Insurance biasanya menjual produk asuransi yang lebih sederhana dengan premi terjangkau.

Sedangkan untuk kanal keagenan dan *bancassurance*, produk yang dijual biasanya lebih kompleks, dengan kebutuhan yang berbeda-beda sesuai dengan preferensi nasabah. Mulai produk proteksi warisan hingga perencanaan keuangan jangka panjang.

Ferry Saputra

JAKARTA, PT FWD Insurance Indonesia mencatat pendapatan premi bruto sebesar Rp 506,60 miliar per April 2026, atau naik 33,47% secara tahunan. Untuk mengoptimalkan kinerja, perseroan ini berfokus pada tiga kanal distribusi.

Chief Human Resources and Marketing Officer FWD Insurance Rudy Manik mengatakan, melalui ketiga kanal tersebut, pihaknya bisa melakukan penetrasi ke tingkat ekonomi masyarakat Indonesia yang bervariasi. "Ketiga kanal tersebut juga bisa menjawab dari sisi kebutuhan atau level *income* dari masyarakat," kata Rudy.

Untuk kanal digital, Rudy menyebut, FWD Insurance biasanya menjual produk asuransi yang lebih sederhana dengan premi terjangkau.

Judul	Laba Manulife Tumbuh Ditopang Kenaikan Pendapatan Jasa dan Investasi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-06-02 06:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia membukukan pertumbuhan laba setelah pajak sebesar 161,5% secara tahunan (year on year/yoy) mencapai Rp1,28 triliun pada 2025, ditopang oleh kenaikan pendapatan jasa asuransi dan pendapatan investasi.

Lebih lanjut, pendapatan jasa asuransi tercatat sebesar Rp3,97 triliun, dengan hasil jasa asuransi bersih Rp299,77 miliar. Sementara pendapatan investasi dan keuntungan investasi, termasuk PAYDI, mencapai Rp5,09 triliun, dengan hasil asuransi dan investasi bersih sebesar Rp1,28 triliun.

"Pada tahun 2025, bertepatan dengan 40 tahun kehadiran Manulife di Indonesia, kami membukukan kinerja keuangan yang solid, didukung oleh pertumbuhan bisnis, pengelolaan investasi yang disiplin, dan tingkat solvabilitas yang kuat," kata Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati dalam keterangannya di Jakarta, pekan kemarin.

Judul	Zurich Life Ungkap Sejumlah Faktor yang Bisa Pengaruhi Kinerja Unitlink pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-life-ungkap-sejumlah-faktor-yang-bisa-pengaruhi-kinerja-unitlink-pada-2026
Tanggal Berita	2026-06-02 07:32
Sentiment	Positive



PT Zurich Topas Life (Zurich Life) menyebut sejumlah faktor eksternal dan domestik bisa memengaruhi kinerja unitlink berbasis saham, pendapatan tetap, campuran, dan pasar uang pada 2026.

Director Investment and Risk Management Zurich Life Santy Gui mengatakan, beberapa faktor yang patut diwaspadai, antara lain ketidakpastian ekonomi global, perubahan arah kebijakan ekonomi dan suku bunga baik di dalam maupun luar negeri, serta dinamika dan eskalasi tensi geopolitik.

"Adapun tensi geopolitik yang berkepanjangan, berpotensi memperpanjang ketidakpastian dan memicu volatilitas di pasar keuangan dan perekonomian global. Pada akhirnya, tercermin pada kinerja investasi, termasuk unitlink," katanya kepada Kontan, Senin (1/6/2026).

Menghadapi tantangan tersebut, Santy mengatakan, Zurich Life memperkuat tata kelola dan proses pengelolaan investasi, serta menerapkan prinsip kehati-hatian dan manajemen risiko yang disiplin.

Selain itu, dia bilang, Zurich Life juga menyesuaikan strategi pengelolaan dana agar selaras dengan profil risiko masing-masing jenis unitlink.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Zurich Life Antisipasi Faktor Ekonomi Global yang Memengaruhi Unitlink
readers.id
<https://www.readers.id/zurich-life-antisipasi-kinerja-unitlink>
2026-06-02 07:35
Positive



PT Zurich Topas Life mengantisipasi sejumlah faktor eksternal dan domestik yang berpotensi memengaruhi kinerja unitlink pada Senin (1/6/2026) di Jakarta. Langkah ini diambil di tengah fluktuasi pasar keuangan yang berdampak pada imbal hasil produk asuransi berbalut investasi tersebut.

Penegasan mengenai kewaspadaan terhadap ketidakpastian ekonomi global, perubahan kebijakan suku bunga, serta eskalasi tensi geopolitik disampaikan oleh Director Investment and Risk Management Zurich Life Santy Gui, seperti dilansir dari Keuangan.

"Adapun tensi geopolitik yang berkepanjangan, berpotensi memperpanjang ketidakpastian dan memicu volatilitas di pasar keuangan dan perekonomian global. Pada akhirnya, tercermin pada kinerja investasi, termasuk unitlink," kata Santy Gui, Director Investment and Risk Management Zurich Life.

Perusahaan asuransi ini merespons tantangan pasar dengan memperkuat tata kelola investasi serta menerapkan manajemen risiko yang disiplin. Penyesuaian strategi pengelolaan dana juga dilakukan agar tetap selaras dengan profil risiko tiap-tiap jenis unitlink.